

**Питання підсумкової атестації**  
**Спеціальність 6.030301 Журналістика**  
**Освітньо-кваліфікаційний рівень «Бакалавр»**

1. Визначте особливості «перевернутої» та класичної пірамід як форм подачі новин.
2. Визначте принципи побудови репортажу: роль автора, динамічність, деталь, оперативність.
3. Визначте специфіку відеоінформації в сучасному мультимедійному середовищі.
4. Визначте специфіку створення телевізійного сценарію.
5. Визначте та охарактеризуйте специфіку процесу телевиробництва.
6. Надайте визначення поняття «гіпермедіа» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
7. Надайте визначення поняття «громадська журналістика» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
8. Надайте визначення поняття «дигіталізація» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
9. Надайте визначення поняття «електронні засоби масової інформації» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
10. Надайте визначення поняття «жанр» в контексті журналістської творчості та охарактеризуйте його сутнісні риси.
11. Надайте визначення поняття «журналістика «великих даних» (Data Journalism) та охарактеризуйте його сутнісні риси.
12. Надайте визначення поняття «журналістське розслідування» а охарактеризуйте його сутнісні риси.
13. Надайте визначення поняття «інтерв'ю» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
14. Надайте визначення поняття «інтернет-журналістика» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
15. Надайте визначення поняття «інтернет-телебачення» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
16. Надайте визначення поняття «інфографіка» та охарактеризуйте види інфографіки.
17. Надайте визначення поняття «інформація» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
18. Надайте визначення поняття «інфотеймент» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
19. Надайте визначення поняття «конвергентні засоби масової інформації» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
20. Надайте визначення поняття «контент» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
21. Надайте визначення поняття «крос-медіа» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
22. Надайте визначення поняття «лід» та проаналізуйте можливості авторської акцентуації у ліді.

- 23.Надайте визначення поняття «лонгвід» та охарактеризуйте технології його створення.
- 24.Надайте визначення поняття «медіа продукт» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 25.Надайте визначення поняття «монетизація засобів масової інформації» та охарактеризуйте сучасні стратегії монетизації.
- 26.Надайте визначення поняття «моніторингова журналістика» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 27.Надайте визначення поняття «нарративна журналістика» («історії відомих людей») та охарактеризуйте сутнісні риси цього явища.
- 28.Надайте визначення поняття «нішева журналістика» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 29.Надайте визначення поняття «організована інформація» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 30.Надайте визначення поняття «рейтинг видання» та проаналізуйте його сутнісні риси.
- 31.Надайте визначення поняття «соціальна мережа» та охарактеризуйте специфіку діяльності журналіста у соціальних мережах.
- 32.Надайте визначення поняття «телевізійна програма» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 33.Надайте визначення поняття «універсальний журналіст» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 34.Надайте визначення поняття «фейк» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 35.Надайте визначте поняття «жорсткі новини» та охарактеризуйте вимоги до них.
- 36.Охарактеризуйте блогосферу як сучасну журналістську платформу.
- 37.Охарактеризуйте домислювання та псевдоаналітичність у ліді як фактори втрати інтересу до матеріалу.
- 38.Охарактеризуйте етапи розвитку інформаційного агентства «Ройтер»
- 39.Охарактеризуйте етапи розвитку інформаційного агентства «Франс-Пресс».
- 40.Охарактеризуйте мобільний тренд у сучасній журналістиці
- 41.Охарактеризуйте монтажно-тонувальний етап створення відеопродукту.
- 42.Охарактеризуйте перспективи друкованих видань у «цифрову епоху».
- 43.Охарактеризуйте прийом розробки мотиву як вид композиційної побудови журналістського матеріалу.
- 44.Охарактеризуйте принципи роботи журналістів за рекомендаціями корпорації BBC.
- 45.Охарактеризуйте специфіку відеоблогу.
- 46.Охарактеризуйте специфіку журналістського розслідування в інтернеті.
- 47.Охарактеризуйте специфіку репортажу на радіо.
- 48.Охарактеризуйте специфіку синопсису та монтажного плану.
- 49.Охарактеризуйте стратегії боротьби з фейками.
- 50.Охарактеризуйте феномен «атомізації» контенту у сучасній

- журналістиці.
51. Охарактеризуйте феномен «споживання інформації» у сучасному інформаційному світі.
  52. Охарактеризуйте феномен «читач як співавтор» у сучасних ЗМІ.
  53. Охарактеризуйте феномен сприйняття сучасних новин («людина, яка дивиться» на протигагу «людині, яка читає»).
  54. Поясніть доцільність використання авторських ремарок, відступів та асоціативних зв'язків.
  55. Поясніть правило паузи та визначте ієрархію цілей пілотної зустрічі під час проведення інтерв'ю.
  56. Поясніть специфіку та способи подачі м'яких новин
  57. Проаналізуйте журналістський факт, трансформацію його подачі, в умовах нових медіа.
  58. Проаналізуйте специфіку композиційної побудови аналітичного матеріалу у журналістиці.
  59. Сформулюйте принципи подачі новинної інформації в інтернет-виданнях.
  60. Узагальніть принцип монтажної побудови композиції журналістського тексту.