

**Питання підсумкової атестації**  
**Спеціальність 8.03030101 Журналістика**  
**Освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр»**

1. Автор та ведучий сучасної телепрограми.
2. Авторське телебачення в інформаційному просторі України.
3. Визначте особливості мовлення CNN International як глобальної телемережі новин.
4. Визначте специфіку роботи тележурналіста в команді.
5. Властивості телебачення.
6. Драматургічна композиція: природа конфлікту та дії.
7. Жанри тележурналістики. Види телевізійних програм.
8. Загальні ознаки глобальних новинних телеканалів та специфіку їх мовлення.
9. Закон України «Про телебачення і радіомовлення України».
10. Кадр, план, ракурс, композиція та атмосфера кадру.
11. Комунікаційні моделі взаємодії телеведучого з аудиторією.
12. Контент телевізійного мовлення. Типологія програмного продукту.
13. Національна держава і глобальні медіа: історія взаємозв'язку та конфлікту.
14. Основні риси сучасного телерепортажу.
15. Основні структурні елементи побудови телевізійної програми.
16. Основні формати конвергентних медіа з використанням відеоконтенту.
17. Особливості використання звуку у відео продукті різних жанрів.
18. Особливості роботи ведучого в кадрі.
19. Особливості роботи журналіста з камерою та мікрофоном.
20. Особливості розмовних жанрів тележурналістики.
21. Особливості створення сценарію телепрограми різних форматів.
22. Передумови виникнення інфотейменту.
23. Проаналізуйте специфіку аналітичних жанрів на сучасному телебаченні.
24. Проаналізуйте специфіку формату інформаційно-аналітичних програм.
25. Проаналізуйте формат інформаційних телепрограм, розгляньте їх особливості на прикладах.
26. Програмування та мовна концепція телеканалу.
27. Регламентація рекламної діяльності на телебаченні.
28. Режисерсько-операторські аспекти роботи журналіста над створенням відеосюжету.
29. Розвиток інформаційних технологій та засобів масових комунікацій (телебачення, інтернет, конвергентне медіа).
30. Розгляньте специфіку роботи журналіста над створенням відеоконтенту.
31. Специфіка новинної тележурналістики.
32. Специфіка та технологія телевиробництва.
33. Сценарний план (синопсис) та сценарна заявка.

34. Творчі професії на телебаченні.
35. Телебачення як засіб масової комунікації, журналістський аспект.
36. Тенденції розвитку української тележурналістики.
37. Типологія глобальних телеканалів.
38. Ток-шоу як видовищна форма телевізійного полілогу.
39. Художньо-публіцистичні жанри: нариси-портрети, подорожні нариси (тревел-шоу).
40. «Шоутизація» телебачення. Ранкові шоу.