

**Питання підсумкової атестації**  
**Спеціальність 8.18010019 Медіакомунікація**  
**Освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр»**

1. Аналітичні жанри журналістики.
2. Аналітичні періодичні видання в Україні.
3. Аргументація в аналітичній журналістиці.
4. Діяльність Міністерства інформаційної політики щодо інформаційної безпеки України.
5. Журналістика як соціальний інститут.
6. Загальні обмеження щодо рекламної діяльності в Україні. Недобросовісна реклама.
7. Засадничі міжнародні документи з медіаправа.
8. Захист авторського права і суміжних прав в Україні.
9. Інституалізований характер продукування, поширення й отримання масової інформації.
10. Інформаційна політика України: стан і перспективи.
11. Історія дослідження соціальних комунікацій.
12. Класифікація методів прогнозування.
13. Комунікативні бар'єри: індивідуальний фактор.
14. Конституційні засади діяльності ЗМІ України.
15. Медіасистеми в сучасному світі.
16. Міжнародні документи щодо захисту прав і свобод людини.
17. Місце аналітичних жанрів у типології жанрів.
18. Моделі громадського мовлення в сучасному світі.
19. Огляд як жанр журналістики. Його різновиди.
20. Основи структурного аналізу.
21. Основні методи аналізу.
22. Основні напрями візуальної аналітики.
23. Основні положення Закону України «Про доступ до публічної інформації».
24. Основні принципи інформаційних відносин в Україні.
25. Основні теорії соціальних комунікацій.
26. Особливості подачі візуальної інформації.
27. Особливості рекламування деяких видів продукції.
28. Охарактеризуйте останні зміни в інформаційно-комунікаційному середовищі України в контексті інформаційної безпеки.
29. Охарактеризуйте сучасні соціальні інститути.
30. Перерахуйте основні види рецензій.
31. Перспективи розвитку соціальних комунікацій у світі.
32. Правове регулювання медіасфери України.
33. Прикладні моделі масової комунікації.
34. Прогностика як наука.
35. Режим доступу до інформації.

36. Розвиток масової комунікації: основні періоди та етапи.
37. Роль інформаційної політики України у демократизації суспільства.
38. Система саморегулювання вітчизняних засобів масової інформації України.
39. Соціальні комунікації в контексті розвитку інформаційного суспільства.
40. Специфіка жанру коментаря.
41. Стадії розвитку медіа (за Г.М. МакЛюеном).
42. Статистичний аналіз у журналістиці.
43. Стаття як аналітичний жанр.
44. Структура і складові частини сучасних соціальних комунікаційних процесів.
45. Суб'єкти та об'єкти інформаційних відносин в Україні.
46. Сучасні проблеми свободи слова в Україні.
47. Технологія big-data у сучасній журналістиці.
48. Фактчекінг у сучасній журналістиці.
49. Числа Фібоначі та теорія хвиль Еліота.
50. Якість інформації. Дезінформація.