

Учасники I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт 2016/2017 н.р.

ПІБ студента (виконавця)	спеціальність, курс	Назва галузі	Тема роботи	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)
Фруктов Микита Сергійович	5 курс, журналістика	Соціальні комунікації	Міфодизайн сучасного українського медіапростору	Нестеряк Юрій Васильович , доктор наук з державного управління, завідувач кафедри журналістики та нових медіа
Єрункова Єлизавета Олександрівна	3 курс, журналістика	Соціальні комунікації	Дигіталізація журналістських розслідувань в умовах інформаційного суспільства	Одаренко Оксана Василівна , старший викладач кафедри журналістики та нових медіа
Сидорук Катерина Василівна	3 курс, ВСР	Видавнича справа та редагування	Сучасний ринок українського детективу	Масімова Лариса Гагиківна , кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри видавничої справи.
Захарчук Олеся Володимирівна	5 курс, ВСР	Видавнича справа та редагування	Кросмедійний продукт як інструмент контент-маркетингу у видавничій справі	Масімова Лариса Гагиківна , кандидат наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри видавничої справи.
Фелонюк Вікторія Юрївна	3 курс, ВСР	Видавнича справа та редагування	Видання правової проблематики на книжковому ринку України: аналіз, тенденції та перспективи	Школик Ірина Василівна , кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи

Цюра Маргарита Анатоліївна	5 курс, Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Бібліотерапія як засіб соціально-психологічної адаптації дітей та підлітків в новітніх умовах	Воскобойнікова-Гузєва Олена Вікторівна , доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології
Дворник Анна Петрівна	5 курс, Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Світовий досвід обслуговування користувачів з обмеженими можливостями	Воскобойнікова-Гузєва Олена Вікторівна , доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології
Коваль Вікторія Вікторівна	3 курс, РЗГ	Соціальні комунікації	Особливості брендингу міст України (на прикладі Києва)	Афанасьєв Ілля Юрійович , к. іст.н., доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю