

## **Просвітницькі послуги**

(для інших підрозділів Університету)

### **Тренінг**

*"Рекламні та PR-інструменти у просуванні освітніх послуг Університету"*

#### **Спікери тренінгу:**

- Викладачі Інституту та Університету
- Студенти
- Експерти-практики

#### **Учасники тренінгу:**

- *познайомляться з найбільш ефективними інструментами реклами та PR, оволодіють сучасними інформаційними технологіями у комунікаційному процесі;*
- *дізнаються про особливості організації PR-заходів;*
- *навчаться краще висвітлювати студентське життя, формувати імідж студентських ініціатив, організацій та самих себе;*
- *зміцнять отримані навички в рольових іграх та при вирішенні кейсових ситуацій.*

**Технології проведення тренінгу:** інтерактивні міні-лекції, тести, виконання завдань в міні-групах, рольові ігри, кейси.