

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗВІТ
ПРО РОБОТУ КАФЕДРИ
РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ ІЗ ГРОМАДСЬКІСТЮ
за 2021 рік

Київ – 2021

ВСТУП

Впродовж 2021 р. кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, як структурний підрозділ Інституту журналістики, здійснювала діяльність відповідно Стратегії (Програми) розвитку Університету на 2018–2022 рр., керуючись Положенням про організацію освітнього процесу, дотримуючись стандартів корпоративної культури та норм академічної доброчесності.

1. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Впродовж звітнього періоду кафедра здійснювала підготовку здобувачів вищої освіти освітньої програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» за бакалаврським та магістерським рівнями.

Рік відзначений такими подіями:

1. Успішна акредитація освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

2. Затвердження та впровадження нової редакції освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

3. Затвердження англomовної версії освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» для другого (магістерського) рівня вищої освіти для іноземних громадян.

1.1. Результати вступної кампанії

Таблиця 1.1.

Динаміка кількості зарахованих студентів ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» бакалаврату та магістратури

Кількість студентів			
Бакалавр		Магістр	
2020 р.	2021 р.	2020 р.	2021 р.
75	75	21 (-3)	18

Примітка: 3-є студентів 2020 р. набору відраховувалися з контингенту за власним бажанням у зв'язку з матеріальними труднощами оплати за навчання.

Вступну кампанію від кафедри забезпечували:

- РО «Бакалавр»:
 - Ужанська Т.І.;
 - Стадніченко О.І.;
 - Яремчук О.М.;
 - Харамурза Д.В.
- РО «Магістр»:
 - Афанасьєв І.Ю.;
 - Вернигора С.М.;
 - Белофастова Т.Ю.

1.2. Навчально-методичне забезпечення освітнього процесу

За 2021 рік кафедрою було підготовлено 90 (з 91) робочих програм навчальних дисциплін, які пройшли затвердження або пролонгацію.

Під час пандемії активізувалося розроблення та сертифікація електронних навчальних курсів.

Таблиця 1.2.

Сертифікація ЕНК кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Кількість сертифікованих ЕНК	
2020 рік	2021 рік
14	5

Процес підготовки ЕНК у 2021 р. ускладнювався, коли дисципліна складалася з декількох змістових модулів, частина з яких забезпечувалася викладачами інших структурних підрозділів Університету.

У 2021 році (порівняно з 2020 р.) частина занять разом з оцінюванням результатів роботи студентів проходила в аудиторіях. Тому очевидним є факт зниження показників активності ЕНК.

Оскільки на показник активності студентів в ЕНК впливає кількість користувачів курсу, тому при аналізі активності роботи в ЕНК обрано критерій активності викладача, яка свідчить про рівень його завантаженості. Найбільш високі представлені у таблиці 1.3. (станом на дату оприлюднення звіту).

Таблиця 1.3.
Результати аналізу активності викладачів у внутрішній системі дистанційного навчання протягом 2021 року

<i>Дисципліна</i>	<i>Курс, ОП</i>	<i>Освітній рівень</i>	<i>Активність викладача</i>	<i>Прізвище викладача</i>
Комп'ютерна графіка в рекламі та PR	1 курс, РЗГ, денна	бакалавр	4281	Яремчук О.М.
Копірайтинг і спічрайтинг	1-2 курс, РЗГ, денна	бакалавр	3693	Вернигора С.М.
Іміджелогія	3 курс, МВСК, денна	бакалавр	3453	Піскорська Г.А.
Теоретичні основи реклами та PR	1 курс, РЗГ, денна	бакалавр	3432	Нетребя М.М.
Майстерні спічрайтингу та копірайтингу	2-3 курс, КВД, денна	бакалавр	3381	Стадніченко О.І.
Університетські студії	1 курс, РЗГ, денна	бакалавр	2664	Белофастова Т.Ю.
Історія реклами та PR	1 курс, РЗГ, денна	бакалавр	2566	Афанасьєв І.Ю.
Основи реклами та зв'язків з громадськістю	2 курс, ЖУР, денна	бакалавр	2322	Кузнєцова І.В.
Основи digital індустрії	2-3 курс, РЗГ, денна	бакалавр	2152	Пітцик В.Ю.

Викладачами кафедри у 2021 р. з метою поглиблення фахової підготовки студентів РЗГ та для студентів інших освітніх програм були запропоновані до Каталогу вибіркового навчання такі курси:

КВД бакалаврів	КВД магістрів
-----------------------	----------------------

<ol style="list-style-type: none"> 1. PR у соціальних мережах; 2. Оцінка ефективності реклами та PR; 3. Публічні комунікації; 4. Майстерні спічрайтингу та копірайтингу; 5. Демократія: від теорії до практики; 6. Анімація в рекламі та PR; 7. Сучасні event-практики в рекламі та PR; 8. Сучасні digital-технології у рекламі та PR; 9. Кризові комунікації; 10. Психологія в рекламі та PR. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні бренд-стратегії та розроблення бренду; 2. Просування бренду: сучасні тренди; 3. Айдентика бренду; 4. Віртуальний пресофіс.
--	--

Для забезпечення індивідуальної траєкторії навчання студентам з високим рівнем володіння англійською мовою за їх вибором викладалися дисципліни англійською мовою, представлені у табл. 1.4.

Таблиця 1.4.

Дисципліни, що викладаються англійською мовою

	Назва дисципліни	Курс	Викладач
1.	Історія реклами та PR	I	Афанасьєв І.Ю., кандидат історичних наук, доцент
2.	Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг	I	Вернигора С. М., кандидат наук із соціальних комунікацій

1.3. Оцінка ефективності освітнього процесу

З метою покращення освітнього процесу викладачами кафедри проводилися опитування студентів, зокрема:

- 1) Опитування щодо дисциплін для нової редакції ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» (студенти РЗГ 2, 3, 4 курсів);
- 2) Опитування першокурсників ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» щодо адаптації до Університету (по завершенню навчальної дисципліни «Університетські студії: Я – студент»);
- 3) Опитування студентів 1 курсу ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» щодо оцінки власних результатів вивчення навчальної дисципліни «Ораторське мистецтво» та її змістового наповнення;
- 4) Оцінка студентами комунікативної компетентності (по завершенню вивчення навчальної дисципліни КВД «Публічні комунікації», 2 курс);
- 5) Оцінка студентами освітнього процесу в магістратурі (6 курс);
- 6) Оцінювання ЕНК студентами (для реєстру) (всі курси).

Пріоритетними завданнями на 2022 рік є:

- розпочати підготовку іноземних студентів освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» (РО «магістр»);
- запропонувати новий перелік дисциплін КВД для студентів бакалаврату, які навчаються за новою редакцією освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»;
- пройти сертифікацію ЕНК всіх навчальних дисциплін 1 курсу нової редакції освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»;
- підвищити активність викладачів кафедри щодо організації оцінювання студентами ЕНК (для реєстру).

2. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

ВИКЛАДАЧАМИ КАФЕДРИ

У 2021 році загальний якісний склад науково-педагогічних працівників кафедри зазнав змін.

Таблиця 2.1.

Динаміка якісного складу науково-педагогічних працівників кафедри

Науковий ступінь, вчене звання (кількість)	Штатні НПП		НПП, що працюють за сумісництвом	
	2020	2021	2020	2021
Доктор наук, професор	1	1	1	1
Кандидат наук, доцент	5	6	1	1
Кандидат наук	6	5	-	1
Заслужений працівник культури України	1	1	-	-
Заслужений працівник освіти України	-	1	-	-
Без наукового ступеню / звання	8	6	3	4
Загальна кількість	20	18	5	7

Дев'ять штатних викладачів є членами Національної спілки журналістів України (І. Ю. Афанасьєв, С. М. Вернигора, Г. В. Горбенко, І. В. Кузнецова, О. В. Курбан, О. О. Морозова, Л. М. Новохатько, М. М. Нетреба, Т. І. Ужанська).

За звітний період викладачу І. Ю. Афанасьєву присвоєно вчене звання доцента кафедри реклами та зв'язків з громадськістю; викладач М. М. Нетреба рекомендована Вченою радою Інституту до присвоєння вченого звання доцента кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Викладач О. М. Яремчук захистив дисертацію і отримав диплом кандидата мистецтвознавства (17.00.07 – «Дизайн»).

Протягом 2021 року обов'язки координаторів за напрямками виконували:

- Т. Ю. Белофастова, координатор навчально-методичної роботи кафедри;
- І. Ю. Афанасьєв, координатор наукової роботи кафедри;
- Т. І. Ужанська, координатор з питань проходження студентами практики та координатор соціально-гуманітарної роботи;
- Д. В. Харамурза, координатор за інформаційне наповнення сайту кафедри;
- Л. М. Кононенко, секретар засідань кафедри.

Протягом 2021 року на кафедрі проводилася системна робота з новими викладачами (3 особи): проведено інструктажі, консультації щодо розроблення робочих програм дисциплін, створення електронних навчальних курсів («Сучасні event-практики в рекламі та PR», викладач Л. Кошкидько) та роботи у створених раніше (К. Красножона, Т. Совгира), а також щодо проведення атестації студентів.

Пріоритетними завданнями на 2022 рік є:

- *підвищити показники якісного складу кафедри за рахунок збільшення штатних співробітників;*
- *сприяти отриманню викладачами кафедри вчених звань та ступенів.*

3. ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПРОФЕСОРСЬКО-ВІКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ КАФЕДРИ

Відповідно до затвердженого плану підвищення кваліфікації викладачі кафедри у 2021 р. пройшли навчання за різноманітними модулями в межах Університету та в інших, зокрема: фаховий, дослідницький, дидактичний модулі та модуль з ІКТ.

Таблиця 3.1.

Підвищення кваліфікації викладачів Інституту журналістики за 2021 р.

Вид підвищення кваліфікації	Кількість	
	2020	2021
За фаховим модулем (в Україні)	5	1

За фаховим модулем (за кордоном)	1	4
За модулем з ІКТ	12	11
За дидактичним модулем	-	1
За дослідницьким модулем	-	1
За лідерським модулем	-	-
Інші	8	9
Разом	26	27

За результатами проходження фахового модулю (за кордоном) двом викладачам (М. М. Нетребі та Д. В. Харамурзі) присвоєно кваліфікацію «Міжнародний Керівник Категорії Б в галузі Освіти та Науки, згідно класифікації ЮНЕСКО» та «Міжнародний Вчитель / Викладач».

До категорії «Інші» віднесені фахового спрямування форуми, курси, семінари-практикуми, тренінги, які пройшли викладачі кафедри із отриманням відповідного сертифікату:

1. Цифрові інструменти для створення освітнього контенту за програмою підвищення кваліфікації за напрямом використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі, включаючи електронне навчання, інформаційну та кібернетичну безпеку. Обсяг (тривалість навчання): 1 кредит ЄКТС (30 годин). № ПК-С 21-10/017, виданий Українською асоціацією фахівців з інформаційних технологій 22.10.2021 (Т. Ю. Белофастова).
2. Семінар-практикум «Ефективна комунікація з літніми людьми та збереження власного психологічного здоров'я за стресових умов (пандемія COVID-19)» у межах проєкту «Психологічна підтримка літніх осіб в період карантину» (2020.01/0221) за грантової підтримки Національного фонду досліджень України, що реалізується Інститутом педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України: 1 кредит ЄКТС (30 годин). 23 – 26 листопада 2021. №23261 12021-83. (Т. Ю. Белофастова).
3. Онлайн-форум «Розвиток креативних індустрій», пройшли підвищення кваліфікації за видом навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у конференції) та отримали теоретичні та практичні знання за

темою форуму. Обсяг (тривалість) 6 годин (0,2 кредити ЄКТС).
(Т. Ю. Белофастова, Т. І. Ужанська).

4. Сертифікат про завершення 1 рівня коучінг-програми «Публічні виступи політика та спічрайтинг» міжнародного інноваційного проекту «Академія сучасного політика» (90 год.) (О. І. Стадніченко).
5. Сертифікат № 0137.21 учасника циклу вебінарів «Інструменти фасилітації та проведення ефективних навчальних заходів в онлайн-форматі» (30 год). (О. І. Стадніченко).
6. Сертифікат №СЕ 00353 Міжнародної фундації виборчих систем (IFES) «Тренінг з інтерактивної методології викладання курсу громадянської освіти «Демократія: від теорії до практики» (44 год). (О. І. Стадніченко)
7. Сертифікат №СЕ 00386 Міжнародної фундації виборчих систем (IFES) «Тренінг з використання платформи Nearpod для інтерактивного онлайн навчання». (6 год) (О. І. Стадніченко).

Високі персональні досягнення викладачів кафедри:

1. Доценту кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, директору Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка Г. В. Горбенко присвоєно почесне звання Заслужений працівник освіти України
2. Доцент, координатор з навчально-методичної роботи кафедри. Т. Ю. Белофастова отримали подяку від Департаменту освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за сумлінну працю, високий професіоналізм, вагомий особистий внесок у розвиток національної освіти та з нагоди Міжнародного жіночого дня.
3. Подяки від Молодіжної наукової ліги за підготовку здобувачів до участі у міжнародних студентських наукових конференціях (Л. М. Новохатько, Т. Ю. Белофастова).

Пріоритетними завданнями на 2022 рік є:

- сприяти зміцненню корпоративної культури викладачів кафедри шляхом підвищення кваліфікації за лідерським модулем;

- *посилити активність викладачів щодо професійного розвитку за науковим та дидактичним модулями.*

4. ІННОВАЦІЇ, НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ та МІЖНАРОДНА МОБІЛЬНІСТЬ

1. Публікаційна активність у SCOPUS TA WOS за звітний період:

- проіндексовано 3 статті (Афанасьєв І. Ю., Белофастова Т. Ю., Горбенко Г. В., Нетребя М. М., Новохатько Л. М., Харамурза Д. В.).
- опубліковано 2 статті (Нетребя М. М.).

2. Публікаційна активність у фахових, закордонних виданнях та інших наукометричних базах:

- 8 публікацій (Афанасьєв І. Ю., Курбан О. В., Харамурза Д. В., Нетребя М. М.).

3. Публікаційна активність в інших виданнях:

- 5 публікацій.

4. Навчальний посібник «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту: радіореклами і телереклами» (С. М. Вернигора).

5. Проведення науково-практичних семінарів:

- «Взаємодія закладів освіти з роботодавцями в галузі реклами та PR» (травень, 2021);
- «Сучасне медіазнавство: теорія і практика» в межах Фестивалю науки» (травень, 2021).

6. Керівництво студентськими науковими гуртками «Інтерактив» (керівник Афанасьєв І.Ю.). Кількість засідань – 6.

7. Призер Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Журналістика» (2021) – студентка Соколовська М. О., диплом III ступеню, керівник – М. М. Нетреба.

8. Кількість студентів від кафедри, які брали участь у конференціях (виступи) – 18, з них мають публікації – 13; наукові керівники – Афанасьєв І.Ю., Белофастова Т.Ю., Новохатько Л.М., Нетреба М.М., Стадніченко О.І.

9. Участь у міжнародних програмах академічної мобільності:

9.1. Студенти

Назва проєкту	ПІБ студент/ки
Програма обміну з Університетом Адама Міцкевича в Познані	Ільїнова Олександра Олексіївна
Програма кредитної мобільності в Університеті імені Адама Міцкевича (Польща) на весняний семестр 2021–2022 н. р.	Дараган Софія Вадимівна
Програма академічної мобільності в Університеті Латвії, м. Рига	Алтухова Даніела Іванівна Кістанова Єлизавета Сергіївна Несін Софія Андріївна Паша Ірина Олегівна Піддубна Ніна Олександрівна
Програма академічної мобільності для студентів з Вільнюським Університетом (Литва), спеціальність «Соціальні науки, журналістика та інформація»	Москвич Дар'я Сергіївна
4	8

9.2. Викладачі

ПІБ викладача	Назва проєкту	Назва організації, за підтримки якої впроваджується
Нетреба М. М.	Програми Erasmus+ KA107 із Міжнародної академічної мобільності для студентів та працівників ЗВО	Університет Жирони, Європейська Комісія

10. Заявки на отримання грантів – 5 (Афанасьєв І.Ю., Горбенко Г.В., Кузнецова І.В., Курбан О.В., Нетреба М.М.).

11. Документальний короткометражний фільм «Вулкан на Дніпрі», знятий спільними зусиллями групи викладачів, студентів кафедри та ІЖ (доцент кафедри журналістики та нових медіа, завідувач навчальної лабораторії радіомовлення Г. Южда, викладачі кафедри реклами та зв'язків з громадськістю М. А. Тебешевська, О. М. Степаненко, О. М. Яремчук, викладач кафедри видавничої справи Д. О. Тютюн, студентки освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» Ольга Пателепень і Маргарита Бухамет, Богдана Лобода, випускник цієї ж програми Олександр Мещеряков, студентки освітньої програми «Видавнича справа та редагування» Юлія Шевченко, Надія Іваненко і Катерина Гришканич. Підтримка проєкту – директор Інституту журналістики Г. В. Горбенко, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Л. М. Новохатько, завідувач кафедри видавничої справи Л. Г. Масімова). Цей фільм є науково-популярним викладом результатів наукового дослідження, яке зробив доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю І. Ю. Афанасьєв.

Пріоритетними завданнями на 2022 рік є:

- підвищення публікаційної активності викладачів та студентів кафедри;
- ініціювання участі викладачів в отриманні грантів на розвиток інноваційних проєктів.

5. ПРОФЕСІЙНІ ІНІЦІАТИВИ ТА ПРОЄКТИ

За звітний період викладачі кафедри ініціювали креативні заходи для студентів ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» та інших ОП Інституту журналістики (Табл. 5.1).

Таблиця 5.1.

Гостьові заходи кафедри для студентів

№	Формат та гість / ведучий заходу	Тема
1.	<i>Майстер-клас успішної випускниці кафедри Єлизавети Ігорівни Боханевич, пресекретаря, начальниці відділу взаємодії з громадськістю та засобами масової інформації Міністерства молоді і спорту України</i>	«Взаємодія органів державної влади з громадськістю та засобами масової інформації (з досвіду роботи у Міністерстві молоді і спорту України)»
2.	<i>Майстер-клас успішного випускника Антона Черевашка, креативного копірайтера Saatchi&Saatchi Ukraine</i>	«Як продати себе роботодавцю» у рамках святкування Дня Інституту журналістики.
3	<i>Майстер-клас Владислава Скуратова, власника рекламної агенції «Easy Agency»</i>	«Як написати рекламний текст для соціальних мереж?»
4	<i>Гостьова лекція медіаексперта й науковця Анатолія Яковця, співавтора «Концепції державної інформаційної політики України»,</i>	«Концепція державної інформаційної політики України:

	члена Правління Національної спілки журналістів України	підходи до формування етапи реалізації»
5.	<i>Гостьова лекція успішної випускниці бакалаврату Алли Курганської</i>	«Корпоративні комунікації та бренд компанії як передумови успіху»
6.	<i>Гостьова лекція: Карина Борзаківська, успішна випускниця кафедри (2019 р.), менеджерка з комунікацій та партнерства офіційного представництва фестивалю Cannes Lions в Україні та Асоціації креативних індустрій України (CIAU); Ірина Кузнєцова, офіційна представниця Міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions в Україні, голова ГС «Асоціація креативних індустрій України», організаторка наймасовішої благодійної акції «Пробіг під каштанами», засновниця медіа про креативні індустрії creativity.ua, директорка ТОВ «Агентство маркетингових комунікацій «ДІАЛЛА».</i>	«Рекламний бізнес в Україні та західноєвропейські критерії його оцінки»
7.	<i>Гостьова лекція начальниці Управління з питань реклами КМДА Оксани Поліщук.</i>	«Зовнішня реклама та вивіски Києва: Як? Чому? Навіщо?» у рамках святкування Дня Інституту журналістики

8.	Студенти ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» долучились до <i>онлайн-дискусії</i> з академічної доброчесності. Експерти Марта Томахів, старша фахівчиня проекту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (Academic IQ American Councils for International Education) та Андріана Костенко, викладачка курсу «Демократія: від теорії до практики» в Сумському державному університеті, докторка політичних наук, доцентка, керівниця Центру соціальних досліджень, членкиня правління ГО «Інтелект Сумщини».	«Цитата чи плагіат: як не перейти межу під час навчання?».
9.	<i>Онлайн-дискусія</i> (ведуча – доцент кафедри С. Вернигора)	«Тарас Шевченко: пам'ятник чи поет?»
10.	Зустріч з Заступником Міністра та керівниками структурних відділів інформаційної політики Міністерства культури та інформаційної політики України	«Сучасна інформаційна політика України: актуальні питання та шляхи реалізації»

Отже, кафедрою ініційовано проведення 3-х майстер-класів, 4-х гостьових лекцій, 2-ї онлайн-дискусії та 1-ї онлайн зустрічі.

Проведення власних майстер-класів викладачами кафедри представлено у табл. 5.2.

Таблиця 5.2.

Авторські майстер-класи викладачів кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Назва	Для кого	Дата проведення	Кількість учасників
-------	----------	-----------------	---------------------

«Гра у PowerPoint або мистецтво презентації» Медіашкола Університету Грінченка	Школярі/ студенти	Травень 2021	38
«Гра у PowerPoint або мистецтво презентації» Медіашкола Університету Грінченка	Вчителі	Травень 2021	15

Серед заходів, спрямованих на розвиток системи освіти та науково-освітнього простору, кафедрою проводиться *Всеукраїнський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR-клас»: Internet quest «Код креативності»* (табл. 5.3)

Таблиця 5.3.

*Динаміка кількості учасників конкурсу
«Перший раз в PR-клас»: Internet quest «Код креативності»*

Кількість учасників конкурсу	
2020 рік	2021 рік
65	79

Географія Конкурсу:

Київ – 56;	Кривий Ріг – 3;
Буча – 1;	Лозова – 1;
Вилково – 1;	Нетішин – 1;
Вінниця – 4;	Полтава – 2;
Запоріжжя – 2;	Тетіїв – 1;
Ірпінь – 1;	Умань – 2;
Красноград – 1;	Харків - 2
Кременчук – 1;	

Викладачі кафедри активно підтримують проекти Інституту журналістики, долучаючись до їх реалізації.

1. Згідно договорів з Київським міським центром зайнятості № 251 та № 343 проводилося навчання для зареєстрованих безробітних за програмою «Менеджер із комунікаційних технологій» (з 10.09 по 08.10.2021 року та з 10.11 по 08.12.2021 року) викладачі надали додаткові освітні послуги 27 безробітним з відповідним обсягом годин (Табл. 5.4.).

Таблиця 5.4.

Участь викладачів кафедри реклами та зв'язків з громадськістю за програмою «Менеджер із комунікаційних технологій» для безробітних

№	ПІБ викладача	Кількість годин
1.	Курбан О.В.	120
2.	Яремчук О.М.	68
3.	Харамурза Д.В.	36
4.	Пітцик В.Ю.	16
5.	Цесаренко Ю. С.	16
	Всього	256

2. Участь у роботі Медіашколи взяли такі викладачі кафедри: Нетреба М.М., Курбан О.В., Афанасьєв І.Ю.

Пріоритетними завданнями на 2022 рік є:

- збільшити кількість гостьових заходів для студентів РВО «магістр»;
- активніше впроваджувати формат онлайн-дискусії, як формату, що розвиває культуру ведення публічних діалогів;
- організувати запрошення учнів – учасників гуртків журналістики Міських палаців дітей та юнацтва до участі у Всеукраїнський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR-клас»: Internet quest «Код креативності»;
- запровадити фаховий конкурс для студентів ОП «Реклами і зв'язків з громадськістю».

6. ЗАХОДИ, СПРЯМОВАНІ НА ЗМІЦНЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Назва заходу	Формат/місце проведення	Поширення інформації про захід (сайт, соц мережі), дата проведення	Відповідальний	Охоплення
Загальноуніверситетський конкурс «Словник Грінченка та сучасність»	Офлайн, в корпусі Університету (ауд. 111)	Телеграм, Корпоративна пошта 7 грудня 2021 з 15:00-17:00	Ужанська Т.І. Стадніченко О.І. Від студентів: Снопкова Валерія	1-2 курс РЗГ
Творчий конкурс «Grinch SlideFight»	Онлайн, оцінювання робіт через гугл-форму, нагородження в МЕЕТ	Сторінка кафедри, Фб, Інстаграм, Телеграм-канал ІЖ, кураторські групи), 3-8 грудня 2021 Церемонія Нагородження – 8 грудня о 17:30	Нетребя М.М. Журі: Ужанська Т.І. Яремчук О.М. Нетребя М.М. Від студентів: Рижова Дар'я (2 курс РЗГ) Якименко Денис (3 курс РЗГ)	1-3 курс Студентське голосування через гугл-форму 56 осіб (студенти 3 курсу РЗГ+ магістри 6 курсу РЗГ)

Пріоритетними завданнями на 2022 рік є:

- розширити кількість учасників корпоративних заходів для студентів;
- посилити проведення корпоративних заходів для студентів-магістрів.