

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

 О. Б. Жильцов

« 17 » 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РЕКЛАМА І PR У ПОЛІТИЧНІЙ СФЕРІ:

Політичні студії

для студентів

Спеціальності	061 Журналістика
Освітнього рівня	першого (бакалаврського)
Освітньої програми	061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Київ - 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма №	0637/20
(підпис)	(прізвище, ініціали)
« 17 »	20 20

Розробник:

Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Викладач:

Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) реклами та зв'язків з громадськістю.

Протокол від № 5 від «08» грудня 2020 року

Завідувач кафедри  Новохатько Л.М.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми

8 . 12 20 20 р.

Гарант освітньої програми  М.М.Нетреба

Робочу програму перевірено 10.12.2020

Заступник директора Інституту журналістики  О.А.Росінська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “____” 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “____” 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “____” 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), “____” 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
РЕКЛАМА І PR У ПОЛІТИЧНІЙ СФЕРІ: ПОЛІТИЧНІ СТУДІЇ		
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Курс	3	
Семестр	6	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	2	
Обсяг годин, в тому числі	60	
аудиторні	28	
модульний контроль	4	
семестровий контроль	10	
самостійна робота	18	
форма семестрового контролю	іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс «РЕКЛАМА І PR У ПОЛІТИЧНІЙ СФЕРІ: ПОЛІТИЧНІ СТУДІЇ» покликаний формувати теоретичну та прикладну бази фахівця із зв'язків з громадськістю. Головна мета курсу – сформуванню уявлення студентів про політику як організаційну, регулятивну і контрольну сферу життя суспільства.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується

невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності;

- розвивати *загальні компетентності*
 - ЗК-3 Громадянська. Здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України. Здатність розуміти цінності життя та створювати умови для їх збереження. Здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень. Повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови. Уміння діяти з соціальною відповідальністю та громадською свідомістю.
 - ЗК-6 Емоційний інтелект та емоційна компетентність. Усвідомлення власного емоційного стану, самоконтроль і саморегуляція; самоповага і впевненість; уміння долати труднощі, стійкість до стресів; загальний оптимістичний настрій, ініціативність, налаштованість на позитивний результат.
 - ЗК-7 Міжособистісна взаємодія. Готовність та здатність виконувати проекти у складі групи, брати на себе відповідальність за виконання спільних робіт.
- розвивати *фахові компетентності*:
 - ФК-2 Інформаційна. Здатність створювати інформаційний продукт та ефективно його просувати. Здатність застосовувати традиційні та сучасні інформаційні технології у професійній діяльності. Знання специфіки створення і функціонування ЗМІ та забезпечення ефективної взаємодії з ними. Здатність до ефективного обрання медіаресурсів (телебачення, радіо, преса, зовнішня реклама, інтернет). Можливості складання та компанування медіаплану. Уміння комбінувати всі види медіабайнгу для досягнення оптимального результату рекламної та PR-кампаній.
 - ФК-4 Управлінська. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. Розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль), володіння технологіями самоменеджменту. Уміння планувати, упроваджувати та супроводжувати рекламні та PR-кампанії. Володіння методиками оцінки ефективності рекламної та PR-діяльності. Можливість застосування методик ведення ефективних переговорів в галузі реклами та PR.
 - ФК-5 Аналітико-прогностична. Здатність проводити дослідження для ефективного просування медійного продукту. Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного ринку. Уміння проводити якісні та кількісні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю.
 - ФК-6 Проектна. Здатність організовувати й проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій. Обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації.

- ФК-7 Технологічна. Здатність формувати інформаційний контент. Володіння професійними технологіями.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *програмних результатів за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:*

ПРН-3 Здатність виявляти активну громадянську та життєву позицію, нести соціальну відповідальність на особистісному й професійному рівнях, усвідомлювати цінності життя.

ПРН-6 Управляти емоційним інтелектом, володіти методиками самоконтролю, засвоювати культурні сценарії емоційної поведінки відповідно до соціальної ролі особистості.

ПРН-7 Демонструвати спроможність ефективно працювати в команді. Координувати виконання завдання із завданнями колег.

ПРН-9 Використовувати сучасні інформаційні технології у професійній діяльності, спиратися на знання процесів розвитку та функціонування українських та зарубіжних медіа систем, специфіки створення і функціонування ЗМІ та забезпечення ефективної взаємодії з ними. Обирати медіаресурси. Комбінувати всі види медіабаїнгу.

ПРН-11 Використовувати алгоритм менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, координація, контроль), самоменеджменту в сфері зв'язків з громадськістю та реклами. Планувати, впроваджувати та супроводжувати рекламні та PR-кампанії.

ПРН-12 Здійснювати аналітико-прогностичну діяльність. Виявляти тенденції рекламного та PR-бізнесу, передбачати перспективи подальшого їх розвитку. Проводити прикладні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю.

ПРН-13 Створювати рекламні та PR проекти на основі творчих методик з розробки нових ідей.

ПРН-14 Моделювати рекламні та PR-повідомлення відповідно до концепцій комунікаційних кампаній.

В результаті студент повинен:

- орієнтуватися в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках, знати і вміти давати характеристики і оцінки вченням про політику;
- розуміти сутність політичного життя, політичних відносин і процесів, про суб'єкт і об'єкт політики, конституційні права людини і громадянина, місце і значення політичних систем і режимів у житті держави і громадянського суспільства;
- розуміти сенс і основні напрямки розвитку світового політичного процесу, геополітичну обстановку, місце, роль і статус України в сучасному світі.

- розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності;
- вміти застосовувати свої знання щодо розв'язання стандартних політичних питань та практичного консультування;
- розуміти основні проблеми сучасної політики, вміти їх коментувати та аналізувати;
- здійснювати політологічну рефлексію щодо стану політичного процесу в Україні;
- вміти самостійно мислити у процесі аналізу нестандартних (творчих) проблемних питань.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні			Модульний контроль	Самостійна робота	Семестровий контроль
		Лекції	Семінари	Практичні			
Модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПОЛІТИЧНИХ СТУДІЙ							
Тема 1. Предмет, структура і метод Політичних студій.	4	2				2	
Тема 2. Історія світової політичної думки.	6	2	2			2	
Тема 3. Людина і групи у політичному житті суспільства.	6	2		2		2	
Тема 4. Політична система суспільства	6	2	2			2	
Тема 5. Держава і громадянське суспільство.	6	2		2		2	
Модульний контроль 1	2				2		
Модуль 2. ПОЛІТИЧНІ ІНСТИТУТИ І СИСТЕМИ							
Тема 6. Політична влада.	4			2		2	
Тема 7. Політичні партії та партійні системи.	6	2	2			2	
Тема 8. Політична свідомість і політична культура.	4			2		2	
Тема 9. Політичне прогнозування.	4			2		2	
Модульний контроль	2				2		
Семестровий контроль	10						10
Всього	60	12	6	10	4	18	10

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПОЛІТИЧНИХ СТУДІЙ

Тема 1. Предмет, структура і метод політичних студій.

Політика як теорія та соціальне явище. Предмет політології. Політологія та інші галузі суспільствознавства. Закони, принципи та категорії політичної науки. Теоретичний та емпіричний рівні політологічного знання. Основні аспекти вивчення політичного життя. Основні завдання та функції політології. Політика як наука і мистецтво та праксеологія. Зростання ролі і значення науки про політику на сучасному етапі світового соціального розвитку.

Тема 2. Історія світової політичної думки.

Політичне життя суспільства - багатовікове соціальне явище. Зародження політичної думки у країнах Стародавнього Сходу. Політичні вчення Стародавньої Греції та Стародавнього Риму. Н. Макіавеллі засновник світської політичної науки. Політичні концепції Нового часу: Дж Локк. Т. Гоббс. І.Кант про правову державу, етичні основи політики. Г.Ф.Гегель про співвідношення громадянського суспільства, держави і права. Основні школи і течії сучасної зарубіжної політології. Геополітика. Розвиток політичної думки в Україні: історія і сучасність.

Тема 3. Людина і групи у політичному житті.

Людина у політичному житті. Політична соціалізація. Сучасні теорії нації: історико-економічна, психологічна, культурологічна та етнологічна. Політична поведінка. Нація і етнос і політиці. Етнонаціональна політика: мета, принципи, проблеми. Нація та держава. Національний суверенітет. Етнополітичні конфлікти: характер, причини, виникнення та шляхи вирішення.

Тема 4. Політична система суспільства.

Місце і роль політичної системи в життєдіяльності суспільства. Політична система як фактор стабілізації і розвитку політичного життя. Сутність і типи сучасних політичних систем. Класичні уявлення про політичні системи (Г. Алмонд, Д.Істон, Т.Парсонс). Характеристика структурних елементів політичної системи. Держава, її місце, роль і значення в політичній системі суспільства. Політичні партії і партійні системи. Значення засобів масової інформації в розвитку і функціонуванні політичної системи.

Тема 5. Держава і громадянське суспільство.

Поняття держави, її визначальні ознаки і типи. Різноманітність концептуальних підходів до визначення держави. Виникнення та еволюція держави. Різновиди і типи держави. Форми правління: монархії та республіки. Форми державного устрою. Політичний режим. Поняття громадянського суспільства, його сутність, структура,

фактори становлення та розвитку. Специфіка функціонування громадянського суспільства в економічній, соціальній, політичній та духовній сферах.

Модуль 2. ПОЛІТИЧНІ ІНСТИТУТИ І СИСТЕМИ.

Тема 6. Політична влада.

Влада як явище суспільного життя. Концептуальні підходи до проблеми політичної влади (Р.Даль, Т.Парсонс, М.Вебер, М.Кроз'є). Сутність політичної влади та її головні властивості. Ресурси, межі і сила влади. Політичне панування і легітимність. Основні способи існування влади. Напрямки і способи функціонування влади: керівництво, управління, контроль, прийняття рішень. Методи здійснення влади: співробітництво і суперництво; заохочення і примус. Зміст концепції поділу влади.

Тема 7. Політичні партії та партійні системи.

Партія як політичний інститут. Виникнення та еволюція політичних партій. Класичні теорії політичних партій і партійних систем. Сутність і місце партій у політичному процесі. Основні ознаки партії: наявність організації, тяжіння до влади, ідеологічний характер. Поняття і типи партійних систем. Чинники, що зумовлюють утворення партійних систем. Типології партійних систем. Однопартійні, двопартійні та багатопартійні системи. Критерії оцінки ефективності партійних систем.

Тема 8. Політична свідомість і політична культура.

Політична свідомість як форма відображення політичного буття. Обумовленість політичної свідомості історичними, національними, соціально-економічними і культурними чинниками розвитку суспільства. Структура та підструктура політичної свідомості (емпірична і теоретична, буденна і наукова, ідеологічна і соціально-психологічна). Політична субкультура. Групова і масова політична свідомість. Типи політичної свідомості. Поняття політичної ідеології. Співвідношення політичної ідеології та політичної науки.

Тема 9. Політичне прогнозування.

Можливості, межі, техніка, методика та процедури прогнозування у політиці. Раціональне й ірраціональне у політичній науці та практиці. Передбачуване і непередбачуване в політиці. Співвідношення загальних та спеціальних методів передбачення політичного поступу. Використання синергетичних принципів (Е.Ласло, С. Масуда, Д. Бойтим, І. Пригожин). Ідеї цілісної технократичної системи ("холотехнократія"), (М. Бунге); планетарного суспільства (М. Мокеєв). Концепції цивілізму (В.Нерсисянц), зіткнення цивілізацій (С.Хантінгтон). Методології політичного прогнозування. Типи прогнозів: пошуковий, нормативний, імовірнісний та ін. Основні напрямки прогнозування, його етапи. Системне

прогнозування. Стратегічне, тактичне і операційне прогнозування. Інформація як база і умова прогнозування. Прогнозування як пізнання, розуміння та інтерпретація процесу і тенденцій політичного розвитку. Футурологія (Ф. Фукуяма, С. Платонов, Д. Несбіт).

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	1	1
Відвідування практичних занять	1	2	2	3	3
Відвідування семінарських занять	1	2	2	1	1
Робота на практичному занятті	10	2	20	3	30
Робота на семінарському занятті	10	2	20	1	10
Самостійна робота	5	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Загальна кількість балів за модуль			94		90
Максимальна кількість балів	184				
Коефіцієнт	$184 : 60 = 3,07$				

6.2. Завдання самостійної роботи

Підготуйте доповідь на основі опрацювання наукової літератури з таких тем:

1. Як відносяться поняття “мораль” і “політика”? Чи існують норми моралі для окремих індивідів, приватних осіб і особливо “політична мораль” для професійних політиків, державних діячів?
2. Політичний конфлікт – постійно діюча форма боротьби за владу. Чи мають місце в житті сучасної України політичні конфлікти, що є причиною їх виникнення, шляхи їх розв’язання? Наведіть приклади з сучасного життя.
3. Прокоментуйте афоризм: “Демократія – це не коли мені все дозволено, а коли я сам не можу собі дозволити”. Знайдіть паралелі і приклади із життя.
4. Охарактеризуйте за своїм вибором портрет політичного лідера державного масштабу, який Вам найбільше до вподоби. Аргументуйте свій вибір.

5. Маргінали – суспільний прошарок, до якого відносяться люди, які втратили свій попередній соціальний статус і не придбали новий. Чому маргінальні прошарки виступають найбільш активними носіями соціального невдоволення? Як вони впливають на політичну ситуацію у державі?
6. Історії відомі наступні форми державного устрою: унітарна держава, федерація, конфедерація. Дайте характеристику цих форм. Яку форму державного устрою Ви вважаєте найбільш прийнятні для нашої країни? Обґрунтуйте Вашу думку.
7. За визначенням У. Черчілля, демократія – це найгірша форма правління, за винятком усіх інших. Як Ви розумієте сутність такої постановки питання? Які недоліки демократії бачити ви у власній державі?
8. У 1942 році в одному із американських журналів з'явилась стаття відомого філософа і теолога Жака Мартена під назвою “Кінець макіавеллізму”. У цій статті Макиавеллі постає як носій зла, оскільки він визначає політику як силу. Автор доводить, що політика не може бути відокремлена від етики і не може бути автономною. Провідна теза статті: з макиавеллізмом треба покінчити. Що Ви можете сказати з цього приводу?

Критерії оцінювання самостійної роботи

- відсутність плагіату;
- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді;
- дотримання вимог до створення презентацій.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає 5 завдань.

Критерії оцінювання:

Кожне з питань для перевірки самостійно виконаних завдань - 5 б. (макс.), для цього вони мають відповідати наступним критеріям: відповідність змісту; повнота і ґрунтовність викладу; доказовість і логічність викладу; термінологічна коректність; здатність до обґрунтування висновків; володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

Кількість модульних контрольних робіт – 2 (за кожно – 25 балів).

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з модуля «Політичні студії» відбувається у межах іспиту з дисципліни «Реклама і PR у політичній сфері». Студенти виконують завдання, які включають теоретичний і практичний компоненти.

Критерії оцінювання завдання:

- глибоке знання теорії і практики політичних студій;

- ґрунтовне знання термінологічного апарату політичних студій;
- повнота і змістовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.5. Орієнтовний перелік питань семестрового контролю

1. Поясніть що таке політика як суспільне явище. Які види політики ви знаєте?
2. Окресліть взаємодію політики з релігією, економікою і мораллю.
3. Розкажіть про місце людини у політичному житті. Що таке політична поведінка?
4. Опишіть демократію як форму державно-політичної організації життя суспільства.
5. Дайте визначення політичної соціалізації, назвіть її етапи та типи.
6. Опишіть влада як суспільне явище. В чому полягає сутність політичної влади, назвіть її джерела?
7. Наведіть характеристики державної влади: її сутність та основні ознаки.
8. Охарактеризуйте політичну систему суспільства як механізм реалізації влади.
9. Розкажіть про політичну думку Стародавнього Сходу.
10. Які особливості формування політичної системи України ви знаєте?
11. Розкажіть про політичну думку Древньої Греції та Риму.
12. Назвіть ознаки політичної влади, її ресурси та характеристики.
13. Які ознаки правової держави ви знаєте? І які перспективи її становлення в Україні, на вашу думку?
14. Охарактеризуйте політичні партії як інститут політичної системи.
15. Наведіть класифікацію сучасних партійних систем. Яка партійна система в Україні?
16. Окресліть місце та роль рухів і громадських організацій у політичному житті суспільства.
17. Опишіть політичну свідомість: сутність, рівні, види та роль у суспільно-політичному житті.
18. Розкажіть що таке ідеологія, яка її роль у розвитку держави. Наведіть приклади з історії і сучасності.
19. Наведіть основні компоненти політичної культури, її історичні типи.
20. Розкажіть про етноси і нації в суспільно-політичному житті.
21. Охарактеризуйте поняття «політичний режим». Наведіть типологію політичних режимів.
22. Опишіть тоталітарний політичний режим. Критерії тоталітарного синдрому.
23. Опишіть авторитарний політичний режим. Його різновиди.
24. Опишіть демократичний політичний режим. В чому недоліки цього виду політичного режиму?
25. Розкажіть про сутність поняття та основні риси громадянського суспільства.
26. Охарактеризуйте політичну думку Нового часу.

27. Які глобальні проблеми людства ви знаєте? Яка роль політики в їх вирішенні?
28. Розкажіть про політичне прогнозування, його суть, зміст і завдання.
29. Розкажіть про особливості формування політичної думки в Україні.
30. Розкажіть про політичні конфлікти, їх типологію та шляхи вирішення.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

7. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Білоус А.О. Політико-правові системи: світі Україна : навч. посіб. Київ : Альтера, 1997. 92 с.
2. Воронянський О. В., Кулішенко Т. Ю., Скубій І. В. Політологія: підручник. Харків : ХНТУСГ, 2017. 180 с.
3. Енциклопедія політичної думки / за ред. Д. Міллера. Київ : Альтера, 2000. 344 с.
4. Мадіссон В.В. Історія розвитку політичної думки: курс лекцій. Київ : Генеза, 1996. 195 с.
5. Цюрупа М.В., Ясинська В.М. Основи сучасної політології: підручник для студентів ВУЗів. Київ : Кондор, 2009. 354 с. URL: <http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-156.html> (дата звернення: 13.12.2020)
6. Гетьманчук М.П., Гришук В.К., Турчин Я.Б. Політологія: навч. посіб. Київ : Знання, 2010. 415 с. URL: <http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-155.html> (дата звернення: 10 грудня 2020).

Додаткова література:

1. Марчук В. П. Історія політичних і правових вчень : навч. посіб. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. 480 с.

2. Головатий, М. Ф. Демократія: історія, теорія, практика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. та аспірантів-політологів. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2011. 230 с.
3. Климкова І. І. Вибори і виборчі системи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2011. 160 с.
4. Бернадський Б. В. Міжнародні конфлікти : курс лекцій. Київ : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2012. 366 с.
5. Горбатенко В. П., Бутовська І. О. Г Політичне прогнозування : навч. посіб. Київ : МАУП, 2005.
6. Шергін Політологія міжнародних відносин. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 188 с.
7. Головатий М. Політична психологія. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
8. Гончарук-Чолач Т. ЗМІ в політичному житті суспільства. Київ : Ліра-К, 2020. 159 с.