



Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

### *Шановні студенти!*

Запрошуємо Вас взяти участь у Всеукраїнській науково-практичній онлайн-конференції «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа», яка відбудеться **1 квітня 2020 р.** (заочна форма участі) на кафедрі журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

### **ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ:**

1. Історичні, теоретичні, технічні аспекти інтернет-журналістики
2. Інтернет-медіа, портали, блоги, соціальні мережі
3. Конвергентна редакція: структура і склад
4. Конвергентний текст як основний продукт інтернет-журналістики
5. Проблеми на шляху поширення інтернет-журналістики
6. Мультимедійний та трансмедійний сторітелінг
7. Класифікація цифрових новин, візуалізація даних
8. Гейміфікація журналістики, доповнена реальність (AR) і віртуальна реальність (VR)
9. Мобільна журналістика

**Мова конференції:** українська, англійська

Для участі у конференції потрібно до **1 квітня 2020 р. в одному листі надіслати анкету учасника** (взірець додано), **наукову статтю (3-7 сторінок)** за адресою: [journkubg@i.ua](mailto:journkubg@i.ua)

**Наукові статті** плануємо опублікувати в електронному збірнику матеріалів конференції (формат PDF) після завершення її роботи через 20 днів й розмістити на офіційному сайті кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка, а також розіслати разом із сертифікатами на вказану Вами в анкеті електронну адресу.

Форма участі – заочна. Організаційний внесок – 50 грн. (**включає верстку збірника, редагування текстів, програму конференції, сертифікат**) надсилають усі учасники конференції після повідомлення про прийняття матеріалів до друку (реквізити на оплату оргкомітет повідомить у листі-відповіді). **Копію квитанції про сплату оргвнеску прохання надсилати на електронну адресу: [journkubg@i.ua](mailto:journkubg@i.ua)**

### АНКЕТА УЧАСНИКА

<i>Прізвище, ім'я, по батькові</i>	
<i>Навчальний заклад</i>	
<i>Назва факультету</i>	
<i>Курс навчання</i>	
<i>Науковий керівник</i>	<i>прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання</i>
<i>E-mail, телефони</i>	
<i>Назва публікації (тези)</i>	
<i>Назва секції</i>	

Упродовж 2 днів після відправлення анкети на участь у конференції, статей на Ваш e-mail буде надіслано звітне повідомлення «Матеріали прийнято». Якщо звіт на підтвердження Вам не надійде, відправте листа ще раз або зателефонуйте: 0679741752 (Гандзюк Віталій Олександрович, доцент, завідувач кафедри журналістики та нових медіа)

### **Вимоги до оформлення наукових статей**

Рукопис необхідно надсилати в електронному варіанті у режимі *doc* або *rtf*, версії *word* 1997–2007. Текст наукової статті (**3-7 сторінок формату А4**) повинен бути грамотним.

Назву статті потрібно друкувати жирним шрифтом, прописними літерами, кегль 14.

Над назвою напівжирним курсивом (вирівнювання по правому боку) – прізвище, ім'я автора, курс, спеціальність/напрямок підготовки, навчальний заклад, місто. Під інформацією про автора та назвою статті варто розмістити анотацію курсивом (2-3 речення) та ключові слова (5-7 позицій).

Через відступ в один пробіл основний текст рукопису друкувати через інтервал 1,5 без переносів, 14 кеглем, гарнітура Times New Roman, поля: ліве – 2,5 см, праве – 1,5 см, верхнє та нижнє – 2 см. Покликання в тексті подавати так: [1, с. 4].

Обов'язкове розрізнення знаків дефіс (-) та тире ( – ), а також використання лапок («текст»).

Стаття має містити такі положення:

- постановку наукової проблеми та її значення;
- короткий аналіз досліджень цієї проблеми;
- мету і завдання розвідки;
- виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів дослідження;
- висновки.

**Список використаних джерел** необхідно подавати в кінці тексту за алфавітом з дотриманням діючого стандарту.

Завершує статтю інформація про наукового керівника.

*Статтю, оформлену з порушенням вимог, не буде розглянуто.*

### **ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ:**

*Кульбаба Аліса*

студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика»  
Київського університету імені Бориса Грінченка  
(м. Київ)

### **СТУДЕНТСЬКІ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ КИЄВА: ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ**

*У статті розкрито особливості студентських онлайн-видань Києва як інтернет-ЗМІ, описано їхні навігаційні можливості, проаналізовано форми гіпертекстуальності, інтерактивності, мультимедійності цих видань. Досліджено їхнє жанрове наповнення, рубрикацію, дизайн, аудиторію.*

**Ключові слова:** *інтернет-видання, типологія, аудиторія, рубрика, студентське ЗМІ.*

Текст тезових повідомлень

#### **Список використаних джерел**

1. Лукина М. СМІ в просторі Інтернету / М. Лукина, І. Фомичева. – М. : Факультет журналістики МГУ ім. М. В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
2. Маковій В. Студентські ЗМІ в Україні: стан і тенденції розвитку / В. Маковій. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2295>

**Науковий керівник:** *Досенко А.К., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка*

\*\*\*

**Наша адреса:** Кафедра журналістики та нових медіа, інститут журналістики, Київський університет імені Бориса Грінченка, вул. Маршала Тимошенка, 13Б, кабінет 117, м. Київ  
Телефон для довідок: 0679741752

**Дякуємо за співпрацю!**