



Міністерство освіти і науки України
Міністерство інформаційної політики України
Департамент суспільних комунікацій КМДА
Київський університет імені Бориса Грінченка
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Університет імені Адама Міцкевича в Познані (Польща)
Софійський університет Святого Климента Охридського (Болгарія)
Університет Жирони (Іспанія)
Національна спілка журналістів України
Національна академія комунікативістики
Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів
Українська бібліотечна асоціація

Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі

**Програма Другої Міжнародної
науково-практичної конференції**

16 листопада 2017 року ■ м. Київ





Україна, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13-б
Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка



9.30 - 10.00
10.00 - 13:00
13.00 - 13.45
14.00 - 16.00

Реєстрація учасників
Пленарне засідання (ауд. 227)
Перерва
Секційні засідання (ауд.:
111,112а,113, 117, 123, 124)



Регламент:

Виступи – до 5 хв.
Дискусія – до 3 хв.
Репліки – до 2 хв.
Питання – до 1 хв.

**Робочі мови
конференції:**

українська, англійська

ОРГКОМІТЕТ

Голова:

ГОРБЕНКО Галина Василівна, директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент;

Члени оргкомітету:

ВОСКОБОЙНИКОВА-ГУЗЄВА Олена Вікторівна, завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник;

МАСІМОВА Лариса Гегіківна, завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент;

НЕСТЕРЯК Юрій Васильович, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор наук із державного управління;

НОВОХАТЬКО Леонід Михайлович, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, професор;

АФАНАСЬЄВ Ілля Юрійович, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат історичних наук;

ВЕРНИГОРА Ніна Миколаївна, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

ЛИТВИНЕНКО Володимир Вікторович, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

СОШИНСЬКА Вікторія Євгенівна, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

ФРУКТОВА Яна Станіславівна, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент.

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

10.00 - 10.15

ОГНЕВ'ЮК Віктор Олександрович, ректор Київського університету імені Бориса Грінченка, професор, доктор філософських наук, академік Національної академії педагогічних наук України.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10.15 - 13.00

Модератори:

ПІСКОРСЬКА Галина Андріївна, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

КУЗНЕЦОВА Ірина Вікторівна, генеральний директор Агенства маркетингових комунікацій «Dialla Communications», офіційний представник Cannes Lions в Україні, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

АФАНАСЬЄВ Ілля Юрійович, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат історичних наук

БІДЕНКО Артем Ігорович, Державний секретар Міністерства інформаційної політики України

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТІ: ПРІОРИТЕТИ

МАСУД Афаг, директор Центру перекладу при Кабінеті міністрів Азербайджану, письменниця і драматург

МІЖКУЛЬТУРНІ ЗВ'ЯЗКИ УКРАЇНИ ТА АЗЕРБАЙДЖАНУ

ДАНИЛЕНКО Володимир Григорович, кандидат філологічних наук, Голова Київської міської організації Національної спілки письменників України

ЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В УКРАЇНСЬКИХ ПЕРЕКЛАДАХ

ТУРЯНСЬКИЙ Ігор Мефодійович, засновник Українсько-турецького культурного центру "Сяйво", перший посол України в Туреччині, дипломат.

УКРАЇНО-ТУРЕЦЬКІ ВІДНОСИНИ: ІНТЕРКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ

ДЕМИР Гьоххан, радник Українсько-турецького культурного центру "Сяйво"

ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОВІДНОСИН МІЖ ТУРЕЧЧИНОЮ ТА УКРАЇНОЮ

СОБОТЮК Марина Іванівна, завідувач Сектору зв'язків з громадськістю, взаємодії з засобами масової інформації та координації з органами влади Міністерства інформаційної політики України

ВПРОВАДЖЕННЯ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ «КОМУНІКАТИВІСТИКА» ЯК ОСНОВА РЕФОРМИ УРЯДОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

ДАНИЛЕНКО Сергій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікаційних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, президент «Національної академії комунікативістики»

КОМУНІКАТИВІСТИКА ЯК ГАЛУЗЬ НАУКОВИХ ЗНАНЬ ТА СФЕРА ПРАКТИЧНИХ СОЦІАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

НЕСТЕРЯК Юрій Васильович, доктор наук з державного управління, кандидат філологічних наук, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

МІСЦЕ КОМУНІКАТИВІСТИКИ У КЛАСИФІКАЦІЇ НАУКОВИХ ДИСЦИПЛІН

ЛИТВИНЕНКО Володимир Вікторович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ЗАПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ «КОМУНІКАТИВІСТИКА» ЯК ОДИН З ЕТАПІВ ВХОДЖЕННЯ ДО СВІТОВИХ РЕЙТИНГІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

БУХТАТИЙ Олександр Євгенійович, кандидат наук з державного управління, головний консультант Головного департаменту інформаційної політики Адміністрації Президента України

ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ФУНКЦІЇ У ФУНКЦІЮ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ У РЕАЛІЯХ ДЕМОКРАТИЧНИХ СУСПІЛЬСТВ

ВОСКОБОЙНІКОВА-ГУЗЄВА Олена Вікторівна, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО МЕТОДОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

КОВАЛЬЧИК Рафал Віктор, доктор наук, професор Інституту історії Лодзького університету (Польща) *Скайп-зв'язком*

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕННЯХ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ XIX ст.

ЗІМБИЦЬКА Іріс, співзасновник альманаху "On the Holy Land", фотограф-фрілансер (Великобританія) *Скайп-зв'язком*

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN BRITAIN. MUSLIM COMMUNITIES AND THEIR LACK OF ASSIMILATION

НОВОХАТЬКО Леонід Михайлович, доктор історичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З КОМУНІКАЦІЙ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД

ГОРБЕНКО Галина Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент, директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ПРАКТИКООРІЄНТОВАНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ЖУРНАЛІСТИКА»

ЗЕЛІНСЬКА Надія Віталіївна, доктор філологічних наук, професор, завідувачка кафедри медіа комунікацій Української академії друкарства (м. Львів)

ВИДАВНИЧА СПРАВА В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА «НОВЕ ДИХАННЯ»

АФОНІН Олександр Васильович, президент Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО ВИДАВНИЧОГО СЕРЕДОВИЩА З ВІДПОВІДНИМИ ІНСТИТУТАМИ ВЛАДИ ЯК ЗАПОРУКА ПРОГРЕСУ У РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО КНИГОВИДАННЯ

МАСІМОВА Лариса Гагівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В СТРУКТУРУ ДІЯЛЬНОСТІ ВИДАВНИЦТВА

ОСМОЛОВСЬКА Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ФОРМУВАННЯ ВИДАВНИЧОГО НАПРЯМУ УКРАЇНСЬКОЇ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ЯК НОВІТНЬОГО ТРЕНДУ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

ОННЕКЕН Петер, журналіст-розслідувач ARD, режисер (Німеччина) *Скайп-зв'язком*

ЖУРНАЛІСТИКА І ТЕЛЕБАЧЕННЯ: АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ

**Секція 1. РОЗВИТОК СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ГАЛУЗІ
КОМУНІКАТИВІСТИКИ
(ауд. 111)**

АЛТУХОВА Наталія Сергіївна, магістрантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРОЛОГІЧНОГО НАПОВНЕННЯ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ЖУРНАЛІВ «КРАЇНА» І «УКРАЇНСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ»

БЕЛЛА Марина Віталіївна, старший викладач Центру довузівської підготовки та роботи з іноземними студентами Маріупольського державного університету

ПРО ПОЗАРОЛЬОВУ ДИНАМІКУ ВІРТУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

БЕЛОУСОВА Наталія Борисівна, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної інформації Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

СТАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ: ДОСВІД ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ

БІЛАН Надія Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ФОРМА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ГАЛИЦЬКИЙ Ігор Володимирович, кандидат юридичних наук, адвокат

КОМУНІКАЦІЯ ТА ЗАХИСТ АВТОРСЬКИХ ПРАВ: АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ

ДОНІЙ Наталія Євгенівна, доктор філософських наук, доцент, професор кафедри економіки та соціальних дисциплін Академії Державної пенітенціарної служби (м. Чернігів)

ПРАКТИКА «LIFE WRITING» В УМОВАХ ГІПЕРДИНАМІЧНОГО СУСПІЛЬСТВА

НЕСТЕРЯК Юлія Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

МЕДІАУРЯДУВАННЯ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ОЛЬХОВИК Марина Володимирівна, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії та культурології, заступник декана філологічного факультету з навчальної роботи Чернігівського національного педагогічного університету

ПОНЯТТЯ «КОМУНАЛЬНОЇ ТІЛЕСНОСТІ» В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

РАК Ольга Юріївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри теоретичної та практичної психології Національного університету «Львівська політехніка»

КОМУНІКАТИВНЕ «МЕНЮ» УКРАЇНСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ

САНАКУЄВ Микола Георгійович, кандидат філософських наук, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
НОВІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – НОВІ ТРУДНОЦІ

Секція 2. СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ (ауд. 111)

БЕЛОФАСТОВА Таїсія Юріївна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
КУЛЬТУРА ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ

БОНДАРЕНКО Тетяна Григорівна, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Навчально-наукового інституту української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького

МОВНО-КОМПОЗИЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ АНОНСІВ В АСПЕКТІ ФОРМУВАННЯ АУДИТОРІЇ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

ВЕРБИЦЬКИЙ Петро Станіславович, заступник декана факультету № 3 (підготовка фахівців для підрозділів превентивної діяльності поліції) Львівського державного університету внутрішніх справ МВС України

ПРОБЛЕМА ПОЛІЦІЇ У ПОЛЬСЬКИХ МЕДІА: КОНТРАВЕРСІЙНІ ТЕКСТИ

ВЛАДИМИРОВ Володимир Михайлович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

КИТАЙСЬКА ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СФЕРИ ЗМІ

ГУЛАЙ Василь Васильович, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної інформації Національного університету «Львівська політехніка»

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГАЛУЗІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ: УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА ПОЛЬСЬКИЙ ДОСВІД

КОВАЛЬ Світлана Валеріївна, викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Навчально-наукового інституту української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького

ТРАДИЦІЙНІ ТА НОВІТНІ ФОРМИ ЗАЛУЧЕННЯ КОРИСТУВАЧЬКОГО КОНТЕНТУ

КРАВЧЕНКО Світлана Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КУЗНЕЦОВА Марія Олександрівна, аспірантка кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

СПОСОБИ ПОБУДОВИ КОМУНІКАЦІЇ З ГЛЯДАЧЕМ ПОПУЛЯРИЗАТОРІВ НАУКИ В НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИХ ТЕЛЕПРОГРАМАХ

ЛІСНЕВСЬКА Аліна Леонідівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В ДРАМАТУРГІЇ СОЦІАЛЬНОГО ВІДЕОРОЛИКА

МЕЛЬНИКОВА Олена Сергіївна, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету

СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ДИСИДЕНТСЬКИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ (1986–1991)

НЕСТЕРЕНКО Олеся Анатоліївна, викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Навчально-наукового інституту української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

СПОСОБИ ОФОРМЛЕННЯ ФОТОКОНТЕНТУ В ЛОНГРИДАХ

ПРИСТУПЕНКО Тетяна Олегівна, кандидат історичних наук, професор, завідувач кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ДОКТРИНА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ЯК СТРАТЕГІЯ ПРОТИДІЇ ВОРОЖІЙ ПРОПАГАНДИ

ШМИГА Юлія Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РЕКЛАМНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ФУНКЦІОНАЛІСТСЬКА ПАРАДИГМА

**Секція 3. ПРОФЕСІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ
У СФЕРІ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ
(ауд. 124)**

ГЛЕБОВА Наталя Іванівна, кандидат соціологічних наук, доцент, заступник декана з науково-дослідної роботи та міжнародного співробітництва, доцент кафедри соціології Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького
ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА

ДОБРЖАНСЬКА Олена Леонідівна, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної інформації Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, директор Центру комунікацій Київського національного університету імені Тараса Шевченка
ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНЦІЇ ФАХІВЦЯ З ДЕРЖАВНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НЕТРЕБА Маргарита Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ ЯК СТАРТАП: НОВИЙ ТРЕНД АБО НЕОБХІДНІСТЬ?

ПОЛІТЕВИЧ Олена Едуардівна, старший викладач кафедри інформаційних ресурсів і комунікацій факультету інформаційно-документних комунікацій закладу освіти «Білоруський державний університет культури і мистецтв»
ПРОФЕСІЙНА КУЛЬТУРА УЧНІВ КОЛЕДЖУ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ

ПОЛКОВЕНКО Тарас Вікторович, кандидат філологічних наук, заступник директора з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
КРОСМЕДІЙНИЙ РІВЕНЬ ПІДГОТОВКИ СУЧАСНОГО ЖУРНАЛІСТА І ВИДАВЦЯ

РОМАНЧЕНКО Інна Григорівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» Білоцерківського інституту економіки та управління вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»
ГРОМАДЯНСЬКА КУЛЬТУРА СТУДЕНТА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

СОШИНСЬКА Вікторія Євгенівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 029 «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА»

СОШИНСЬКА Ярослава Євгенівна, кандидат історичних наук, доцент, доцент Видавничо-поліграфічного інституту Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», виконавчий директор Української бібліотечної асоціації

ПРОФЕСІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ФАХІВЦІВ З МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТУ

ХАВКІНА Любов Марківна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОБ'ЄКТ РЕЦЕПЦІЇ ТА ВИКЛАДАННЯ

Секція 4. ПРОБЛЕМАТИКА СУЧАСНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ГАЛУЗІ ПСИХОЛОГІЇ ТА СОЦІОЛОГІЇ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ (ауд. 113)

АФАНАСЬЄВ Ілля Юрійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ЗБІЛЬШЕННЯ РОЛІ ПРИКЛАДНИХ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАСЕЛЕННЯ КИЄВА У РЕКЛАМІ, PR І ЖУРНАЛІСТИЦІ

КАМІНСЬКА Ольга Володимирівна, доктор психологічних наук, доцент, професор кафедри загальної психології та психодіагностики Рівненського державного гуманітарного університету

ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДЕТЕРМІНАНТ ІНТЕРНЕТ-ЗАЛЕЖНОСТІ

КУЦАЙ Тамара Іллівна, заслужений журналіст України, головний редактор Навчально-виробничої майстерні «Тележурналістики» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ВПЛИВ ГАСЕЛ НА ПОВЕДІНКУ ЛЮДИНИ ЯК СПОСІБ МАНІПУЛЮВАННЯ СВІДОМІСТЮ

УЖАНСЬКА Тетяна Іллівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОГРАФІЧНИХ ОЗНАК ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

ФІНКЛЕР Юрій Едуардович, доктор філологічних наук, кандидат соціологічних наук, професор, професор кафедри реклами і мови ЗМІ факультету журналістики Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені Академіка Степана Дем'янчука

НЕПРИХОВАНЕ МАНІПУЛЮВАННЯ ФАКТАМИ РЕЙТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (на прикладі підтасовок при проведенні грантового дослідження: «Сприяння вдосконаленню системи медіаосвіти в Україні»)

ШИЯН Віктор Олександрович, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ЗАСТОСУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ МЕТОДИК ПРИ РОЗРОБЦІ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ

Секція 5. ПОЛІ– ТА КРОС-КУЛЬТУРНІСТЬ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ (ауд. 117)

БЕРНИГОРА Світлана Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРНИХ ТЕНДЕНЦІЙ

ГРИДЧИНА Вікторія Віталіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ІНТЕРКУЛЬТУРНІСТЬ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ (РОЗВИТОК СЕМІОЦЕНТРИЗМУ)

ЄВДОКИМЕНКО Ірина Миколаївна, викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ПРОЯВИ ІНТЕРКУЛЬТУРНОСТІ В ПУБЛІЦИСТИЦІ СОФІЇ РУСОВОЇ

КАНТУР Олександр Михайлович, магістрант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

СПОРТ ЯК ФОРМА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ПІНЧУК Олена Михайлівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ІДЕЙНИЙ ЗМІСТ КОНЦЕПЦІЇ ІВЕНТ-ЗАХОДУ ЯК ОСНОВА ДЛЯ СТВОРЕННЯ СПЕЦІАЛЬНОЇ ПОДІЇ

СИДОРУК Катерина Василівна, студентка IV курсу Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

РОБОТИЗАЦІЯ В ЕПОХУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

**Секція 6. КІБЕРБЕЗПЕКА ТА МЕДІАОСВІТА ЯК ВІДПОВІДЬ
ТЕОРЕТИКІВ ТА ПРАКТИКІВ НА ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ
(ауд. 117)**

ВОЮТА Олена Олексіївна, магістранта кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОТИДІЇ МАНІПУЛЯЦІЙ
ЗМІ*

ГАЛУС Олександра, докторантка кафедри політичної культури факультету політичних наук та журналістики Університету імені Адама Міцкевича у Познані (Польща)

*СПІВПРАЦЯ ПОЛЬСЬКИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ НЕУРЯДОВИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ У ГАЛУЗІ МЕДІАОСВІТИ*

ЖУРАВСЬКА Оксана Валеріївна, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*ОПОЗИЦІЙНА ПРОЕКЦІЯ ХРОНОТОПУ ПОДІЇ В МЕДІЙНИХ
ТЕКСТАХ*

ОДАРЕНКО Оксана Василівна, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*АНАЛІЗ ВІРТУАЛЬНИХ ОСОБИСТОСТЕЙ: ДИНАМІКА ВІРТУАЛЬНОЇ
ІДЕНТИЧНОСТІ В УМОВАХ КІБЕРКОНФЛІКТІВ*

**Секція 7. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ
В УКРАЇНІ
(ауд. 123)**

БАЗЕЛЮК Наталія Леонідівна, старший викладач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ЕЛЕМЕНТІВ ДИЗАЙНУ У РОЗВИТОК ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

БЛАГОВІРНА Наталія Богданівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

НОВА ЕТИКА ПІЗНАННЯ ЧИ РОЗЩЕПЛЕННЯ «ПРОТОКОЛУ» ЕДИТОРИКИ

ВЕРНИГОРА Ніна Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

КНИГОВИДАННЯ ДЛЯ ДІТЕЙ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ВИДАВНИЧОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

ЕЖИЖАНСЬКА Тетяна Сергіївна, викладач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

КОМУНІКАЦІЇ ВИДАВНИЧОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ У СУЧАСНОМУ МЕДІА-ПРОСТОРИ

ЗАХАРЧУК Олеся Володимирівна, магістрантка кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

СТОРИТЕЛІНГ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ: ЦИФРОВА СЕРІЯ The Chatsfield

КОШЕЛЮК Олена Василівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

СХВАЛИТИ НЕ МОЖНА ВІДМОВИТИ: ПРОБЛЕМИ ТА РЕАЛІЇ СУЧАСНОГО КНИГОВИДАННЯ ВОЛИНИ

ОНИЩЕНКО Оксана Миколаївна, лаборант Навчально-виробничої майстерні «Тележурналістики» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ТЕХНОЛОГІЇ ДРУКУ ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ТЕКСТУ ШРИФТОМ БРАЙЛЯ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

ПЕТРЕНКО-ЛИСАК Алла Олександрівна, кандидат соціологічних наук, доцент, кафедра галузевої соціології факультету соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

ЛИСАК Олена Володимирівна, студентка I курсу Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка

ЕЛЕКТРОННІ ТА ІНТЕРАКТИВНІ КНИГИ – МАЙБУТНЄ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ І СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ПОЛІЩУК Тетяна Ігорівна, заступник директора з навчально-виробничих питань Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ КНИГОДРУКУВАННЯ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ

ШМИГА Олександра Дмитрівна, студентка IV курсу освітнього напрямку видавнича справа та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

СЕРФІНГОВЕ ЧИТАННЯ ЯК ФЕНОМЕН ЧИТАЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ

ШПАК Віктор Іванович, доктор історичних наук, доцент, професор видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

КНИГОВИДАННЯ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ЯРОШЕНКО Роман Васильович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС: СУЧАСНІ УМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Секція 8. МІСІЯ БІБЛІОТЕКИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ

(ауд. 112а)

БАРМА Олег Анатолійович, старший викладач кафедри менеджменту соціально-культурної діяльності факультету культурології і соціокультурної діяльності закладу освіти «Білоруський державний університет культури і мистецтв»

БІБЛІОТЕКА ЯК МОДЕЛЬ УНІВЕРСУМУ В ПОСТНЕКЛАСИЧНІЙ КУЛЬТУРИ

ГАЛАГАН Людмила Миколаївна, кандидат політичних наук, старший науковий співробітник, директор Фонду Президентів

України Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського
*ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА МОЛОДІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОГО ЕЛЕКТРОННОГО УПРАВЛІННЯ: ФОРМУВАННЯ
РЕФЛЕКСИВНОЇ ПОЗИЦІЇ*

МАКАРОВА Марія Володимирівна, кандидат культурології,
доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту
журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
СПІВВІДНОШЕННЯ КУЛЬТУРИ І КОМУНІКАЦІЇ

ПОЛІЩУК Роман Валентинович, завідувач сектору
соціокультурних комунікацій Національної бібліотеки України імені В.
І. Вернадського
*СОЦІОКУЛЬТУРНА ДІЯЛЬНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ
УКРАЇНИ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ВЕРНАДСЬКОГО У МІЖНАРОДНОМУ
ВИМІРІ*

СВЕРДЛИК Зоряна Михайлівна, кандидат історичних наук,
доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту
журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
*ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОБОТІ
УКРАЇНСЬКИХ БІБЛІОТЕК*

ХІМІЧ Ярослава Олегівна, кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри інформаційних комунікацій і бібліотекознавства
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв,
координатор Центру безперервної інформаційно-бібліотечної освіти
Української бібліотечної асоціації;

ЗУРЛІС Петрас, директор Вільнюської обласної публічної
бібліотеки імені Адама Міцкевича (Литва)

*МІЖНАРОДНІ ПРОФЕСІЙНІ ЗВ'ЯЗКИ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ
БІБЛІОТЕЧНОЇ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ. З ДОСВІДУ СПІВПРАЦІ
БІБЛІОТЕКАРІВ УКРАЇНИ ТА ЛИТВИ*