

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
27 серпня 2020 р., протокол № 7

Голова Вченої ради, ректор
Огнев'юк Віктор Олександрович

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

061.00.05 Міжнародна журналістика

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Кваліфікація:	Бакалавр журналістики

Введено в дію з 01.09.2020 р.
(Наказ від _____ . № _____)

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
змін до освітньо-професійної програми
061.00.05 Міжнародна журналістика

Кафедра журналістики та нових медіа

Протокол від ____ . ____ . 2020 р. № ____

Завідувач кафедри _____ В.О. Гандзюк
(підпис)

Вчена рада інституту журналістики

Протокол від ____ . ____ . 2020 р. № ____

Голова Вченої ради _____ Г.В. Горбенко
(підпис)

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач _____ О.В. Леонтєва
(підпис)

____ . ____ . 2020 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

_____ О.Б. Жильцов
(підпис)

____ . ____ . 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Закону України від «Про вищу освіту» з урахуванням Проекту Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня

Розроблено робочою групою у складі:

Бикова Ольга Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Гандзюк Віталій Олександрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

Зовнішні рецензенти:

Мелещенко Олександр Костянтинович, професор кафедри історії Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор кафедри міжнародної журналістики

Відгуки представників професійних асоціацій / роботодавців:

Сорока Михайло Михайлович, голова Київської обласної організації Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України

Освітня програма

061.00.05 Міжнародна журналістика введена в дію **01.09.2019 р.**

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 4 роки.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП	____.____.2020		
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Бикова О.М.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

© Київський університет імені Бориса Грінченка

II Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Обмеження щодо форм навчання	відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – 061.00.05 Міжнародна журналістика
Опис предметної області	<p><i>Об'єктами вивчення та/або діяльності є суспільні комунікації в різних їхніх виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; продукти соціального комунікування (текст, аудіовізуальний та мультимедійний продукт); аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</i></p> <p><i>Метою навчання є формування здатності випускника виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціальних, гуманітарних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікативної діяльності.</i></p> <p><i>Теоретичний зміст предметної сфери навчання охоплює загальні знання про суспільство, види суспільної діяльності, політику, економіку, культуру регіонів світу, знання з теорії комунікації взагалі та масової зокрема, теорії діяльності в галузі спеціалізації; знання про комунікаційні технології, з історії професійної діяльності; знання про методи й засоби професійної діяльності, професійні стандарти.</i></p> <p><i>Методи, методика та технології:</i></p> <p>Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері журналістики загалом і вузькопрофесійній галузі міжнародної журналістики зокрема.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, телевізійний апаратно-студійний комплекс, радіо та</p>

	фотостудії (центри практичних компетенцій).
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в сфері міжнародної журналістики.
Особливості програми	Окремі фахові дисципліни програми викладаються англійською мовою, зокрема «Інтернет-журналістика». Посилена креативна, комунікаційна та організаційно-управлінська складова програми. Запропоновані спеціалізації «Європейські студії», «Американські студії».
Академічні права випускників	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.

III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС.

Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:

- загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 180 кредити ЄКТС (75%);

- спеціалізація – 60 кредитів ЄКТС (25%), з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 20 кредитів ЄКТС.

Частка навчальних та виробничих практик: 22,5 кредитів ЄКТС (10%)

Орієнтація Освітньо-професійної програми:

1. Загальна світоглядна компонента – 9,6 %
2. Фахова компонента (включаючи практику) – 90,4 %:
 - Організаційно-управлінська – 15%
 - Проектна – 25,6%
 - Комунікаційна – 25,1%
 - Інформаційна – 24,7%

IV Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі журналістської діяльності, що передбачає застосування певних теорій та методів журналістикознавства і характеризується комплексністю та невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.	
Загальні компетентності	ЗК-1	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

(ЗК)	ЗК-2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК-3	Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК-4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК-5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК-6	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК-7	Здатність працювати в команді.
	ЗК-8	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК-9	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК-10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК-11	Здатність спілкуватися державною мовою.
	ЗК-12	Здатність спілкуватися іноземною мовою
	ЗК-13	Здатність до оцінки міжнародних політичних процесів, історичного та культурного контексту події, тенденцій розвитку міжнародних відносин
	Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК-1
СК-2		Здатність формувати інформаційний контент
СК-3		Здатність створювати медіапродукт
СК-4		Здатність організовувати й контролювати

	командну професійну діяльність
СК-5	Здатність ефективно просувати створений медіапродукт
СК-6	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності
СК-7	Здатність до оцінки інформації з погляду правових та етичних засад журналістики.
СК-8	Здатність до аналізу та прогнозування інформаційних потреб медіаринку
СК-9	Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватись балансу думок; працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією
СК-10	Здатність до планування медіа-процесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах та непередбачуваних ситуаціях
СК-11	Здатність до виокремлення новини (факту); до застосування інструментарію фактчекінгу; здатність до вибору інформації на основі релевантності; інтерпретувати контент.
СК-12	Здатність подавати інформацію у відповідній жанру текстово-візуальній формі з використанням сучасних інформаційних технологій.
СК-13	Здатність до критичної оцінки журналістської діяльності.
СК-14	Здатність до провадження професійної діяльності відповідно до норм психологічної та цифрової безпеки; до норм взаємодії екстремальних умовах
СК-15	Здатність до ґрунтового медіа-аналізу та продукування контенту в умовах інформаційних війн
СК-16	Здатність до професійного комунікування з урахуванням норм міжнародного дипломатичного етикету, культурних норм та стереотипів країни, у якій здійснюється професійна діяльність
СК-17	Здатність застосовувати основні поняття міжнародної інформації та комунікації, уміння використовувати сучасні джерела

		отримання інформації в умовах міжкультурної комунікації
	СК-18	Здатність використовувати інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.
	СК-19	Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність: генерувати нові ідеї у професійній сфері; створювати контент з урахуванням розвитку інформаційних технологій та комунікаційних мереж; уміння розпізнавати та нейтралізувати патогенні тексти.
Додаткові фахові компетентності спеціалізацій	ДФК-1	Для спеціалізації «Європейські студії» Знання специфіки практичної діяльності журналіста-міжнародника в європейських ЗМІ. Здатність працювати у європейському інформаційному просторі як професійному, знання сучасного європейського медіаправа та інформаційної політики, основних закономірностей та тенденцій політичного та соціально-економічного життя об'єднаної Європи, розуміння передумов та наслідків сучасних євроінтеграційних процесів, здатність до здійснення ефективної міжкультурної комунікації іноземними мовами, планування, вироблення та поширення медіа-продуктів різних типів і жанрів з огляду на специфіку європейського медіа-ринку.
	ДФК-2	Для спеціалізації «Американські студії» Знання специфіки практичної діяльності журналіста-міжнародника в американських ЗМІ. Здатність працювати в інформаційному просторі Америки як професійному, знання сучасного медіаправа та інформаційної політики регіону, основних закономірностей та тенденцій політичного та соціально-

		економічного життя Америки, розуміння передумов та наслідків сучасних глобальних та регіональних інтеграційних процесів, здатність до здійснення ефективної міжкультурної комунікації іноземними мовами, планування, вироблення та поширення медіа-продуктів різних типів і жанрів з огляду на специфіку медіа-ринку Америки; володіння навичками фахового перекладу в галузі.
--	--	--

V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

ПР-01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПР-02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПР-03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПР-04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПР-05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
ПР-06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПР-07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПР-08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
ПР-09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
ПР-10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
ПР-11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПР-12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПР-13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на

інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
ПР-14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПР-15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
ПР-16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПР-17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
ПР-18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
ПР-19. Визначати актуальність міжнародної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у тематичному полі ЗМІ
ПР-20. Уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав певного регіону

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей – див. Таблиця 2.

VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Бакалаврська робота є виготовленим одноосібно / групою інформаційним журналістським продуктом або проектом інформаційної акції чи інформаційною кампанією, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті Університету (або в репозитарії Університету).

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення Якості вищої освіти

Система забезпечення якості освітньої діяльності у процесі підготовки бакалаврів міжнародної журналістики (система внутрішнього забезпечення якості) передбачає такі процедури й заходи:

- 1) окреслення принципів і процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників Університету та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Університету, на інформаційних стендах і в будь-який інший спосіб;
- 4) підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) підготовка необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, зокрема самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) розроблення інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) створення ефективної системи виявлення академічного плагіату у наукових роботах працівників Університету і здобувачів вищої освіти та запобігання академічній недоброчесності;
- 9) реалізація інших процедур і заходів.

Систему забезпечення Університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням ЗВО оцінюють Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти або акредитовані ним незалежні установи оцінювання та забезпечення якості вищої освіти стосовно її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджені Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

VIII. Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Закон «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту» (від 05. 09. 2017 № 2145-VIII). – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>;
3. Національна рамка кваліфікацій.– Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
4. Перелік галузей знань і спеціальностей. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.

5. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/news/usi-novivni-povidomlennya-2016-06-01-metodichnirekomendacziyi-shhodo-rozroblennya-stand>

ІХ. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Формування загальних компетентностей</i>			
ОДЗ.01	Університетські студії	4	залік
ОДЗ.02	Українські студії	4	іспит
ОДЗ.03	Суспільно-політичні студії	5	залік, іспит
ОДЗ.04	Філософські студії	6	іспит
ОДЗ.05	Фізичне виховання	4	залік
ОДЗ.06	Тренінг з професійної комунікації	4	залік
<i>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</i>			
ОДФ.01	Історія журналістики	8	іспит
ОДФ.02	Українська мова у професійному спілкуванні	13	іспит, залік
ОДФ.03	Жанри та стилі медіа-тексту	13	іспит
ОДФ.04	Сучасні інформаційні технології в медіа	8	залік
ОДФ.05	Професійні стандарти та безпека діяльності	7	іспит
ОДФ.06	Медіарегулювання	4	іспит
ОДФ.07	Масова комунікація та інформація	5	іспит
ОДФ.08	Соціологія та психологія управління медіа	9	залік
ОДФ.09	Проблематика ЗМІ	4	іспит
ОДФ.10	Агенційна журналістика	4	іспит
ОДФ.11	Фотожурналістика	4	іспит
ОДФ.12	Пресова журналістика	4	іспит
ОДФ.13	Тележурналістика	4	іспит
ОДФ.14	Радіожурналістика	4	іспит
ОДФ.15	Інтернет-журналістика	4	залік
ОДФ.16	Іноземна мова у професійному	12	залік, іспит

	спілкуванні		
ОДФ.17	Практикум з професійної діяльності	4	залік
ОДФ.18	Міжнародні відносини та зовнішня політика	4	іспит
ОДФ.19	Соціально-економічні аспекти міжнародної журналістики	4	залік
ОДФ.20	Міжнародні інформаційні ресурси	4	залік
<i>Всього</i>		<i>150</i>	<i>-</i>
<i>Практика</i>			
ОП.01	Навчальна	3	залік
ОП.02	Виробнича (за галузями)	15	залік
ОП.03	Переддипломна	4,5	залік
<i>Всього практика</i>		<i>22,5</i>	<i>-</i>
<i>Атестація</i>			
ОА.1	Підготовка та захист бакалаврської роботи	7,5	іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1 (тематична спеціалізація «Європейські студії»)</i>			
ВДС.1.01	Друга іноземна мова та практика перекладу	22	іспит
ВДС.1.02	Країнознавство та історія європейської дипломатії	4	іспит
ВДС.1.03	Європейські медіастудії	4	залік
ВП.1.02	Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією)	18	залік
	Вибір з каталогу дисциплін	12	залік
<i>Всього за вибірковим блоком 1</i>		<i>60</i>	
<i>Вибірковий блок 2 (тематична спеціалізація «Американські студії»)</i>			
ВДС.2.01	Друга іноземна мова та практика перекладу	22	іспит
ВДС.2.02	Країнознавство та історія дипломатії країн Америки	4	іспит
ВДС.2.03	Американські медіастудії	4	залік
ВП.2.02	Виробнича практика (за тематичною спеціалізацією)	18	залік
	Вибір з каталогу дисциплін	12	залік
<i>Всього за вибірковим блоком 2</i>		<i>60</i>	
<i>Вибір з каталогу курсів</i>		<i>60</i>	<i>залік</i>
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

I. Обов'язкова частина

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Формування загальних компетентностей							
Університетські студії, 4 кред.				Філософські студії, 6 кред.			
Українські студії, 4 кред.				Суспільно-політичні студії, 5 кред.			
Фізичне виховання 4 кр							
Тренінг з професійної комунікації 4 кр							
Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей							
Історія журналістики, 8 кред.							
Українська мова у професійному спілкуванні 13 кред.							
Жанри та стилі медіатексту 13 кред							
Професійні стандарти та безпека діяльності 7 кред.		Сучасні інформаційні технології, 4 кред			Сучасні інформаційні технології в медіа 4 кред		
Проблематика ЗМІ, 4 кред.	Агенційна журналістика, 4 кред.	Пресова журналістика, 4 кред.		Масова комунікація та інформація 5 кред	Медіарегулювання 4 кред		
		Соціологія та психологія управління медіа 9 кред					
	Фотожурналістика, 4 кред.		Телевізійна журналістика, 4 кред.				
		Радіожурналістика, 4 кред.					
			Інтернет-журналістика, 4 кред.				
Іноземна мова у професійному спілкуванні 12 кред					Соціально-економічні аспекти міжнародної журналістики 4 кред		
		Практикум з професійної діяльності 4 кред			Міжнародні відносини та зовнішня політика 4 кред	Міжнародні інформаційні ресурси 4 кред	

				Навчальна практика, 3 кред.		Виробнича практика 15 кред.	Переддипломна практика 4,5 кред.
							Підготовка бакалаврського проекту 6 кред.
							Захист бакалаврського проекту 1,5 кред.

II. Вибіркова частина

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1. Вибірковий блок 1. Тематична спеціалізація "Європейські студії"							
		Друга іноземна мова та практика перекладу 22 кред.					
					Країнознавство та історія європейської дипломатії 4 кред.	Європейські медіастудії 4 кред.	
		Вибір з каталогу дисциплін 20 кред.					
							Виробнича (за тематичною спеціалізацією) 18 кред.
2. Вибірковий блок 2. Тематична спеціалізація "Американські студії"							
		Друга іноземна мова та практика перекладу 22 кред.					
					Країнознавство та історія дипломатії країн Америки 4 кред.	Американські медіастудії 4 кред.	
		Вибір з каталогу дисциплін 12 кред.					
							Виробнича (за тематичною спеціалізацією) 18 кред.
3. Вибір з каталогу курсів							
		60 кредитів					

Таблиця 1.

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК Класифікація

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях			
ЗК 02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності			
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним			
ЗК 04		Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел		
ЗК 05		Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій		
ЗК 06		Здатність до адаптації та дії в новій ситуації		
ЗК 07			Здатність працювати в команді	
ЗК 08				Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК 09				Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і

				свобод людини і громадянина в Україні
ЗК 10				Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і
ЗК11			Здатність спілкуватися державною мовою	
ЗК12			Здатність спілкуватися іноземною мовою	
ЗК13		Здатність до оцінки міжнародних політичних процесів, історичного та культурного контексту події, тенденцій розвитку міжнародних відносин		
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності			
СК02		Здатність формувати інформаційний контент.		
СК03		Здатність створювати медіапродукт		
СК04			Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність	

СК05			Здатність ефективно просувати створений медійний продукт	
СК06	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності			
СК7		Здатність до оцінки інформації з погляду правових та етичних засад журналістики.		
СК8		Здатність до аналізу та прогнозування інформаційних потреб медіаринку		
СК9			Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватись балансу думок; працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією	
СК10				Здатність до планування медіа-процесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах та непередбачуваних ситуаціях
СК11	Здатність до виокремлення новини (факту); до застосування інструментарію фактчекінгу; здатність до вибору інформації на основі релевантності; інтерпретувати контент.			
СК12		Здатність подавати інформацію у відповідній жанру текстово-візуальній формі з використанням сучасних інформаційних технологій.		

СК13				Здатність до критичної оцінки журналістської діяльності.
СК14	Здатність до провадження професійної діяльності відповідно до норм психологічної та цифрової безпеки; до норм взаємодії екстремальних умовах			
СК15		Здатність до ґрунтового медіа-аналізу та продукування контенту в умовах інформаційних війн		
СК16			Здатність до професійного комунікування з урахуванням норм міжнародного дипломатичного етикету, культурних норм та стереотипів країни, у якій здійснюється професійна діяльність	
СК17			Здатність застосовувати основні поняття міжнародної інформації та комунікації, уміння використовувати сучасні джерела отримання інформації в умовах міжкультурної комунікації	
СК18	Здатність використовувати інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.			

СК19				Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність: генерувати нові ідеї у професійній сфері; створювати контент з урахуванням розвитку інформаційних технологій та комунікаційних мереж; уміння розпізнавати та нейтралізувати патогенні тексти.
Додаткові фахові компетентності спеціалізацій				
ДФК-1	Знання специфіки практичної діяльності журналіста-міжнародника в європейських ЗМІ.	Здатність працювати у європейському інформаційному просторі як професійному, знання сучасного європейського медіаправа та інформаційної політики, основних закономірностей та тенденцій політичного та соціально-економічного життя об'єднаної Європи, розуміння передумов та наслідків сучасних євроінтеграційних процесів, здатність планування, вироблення та поширення медіа-продуктів різних типів і жанрів з огляду на специфіку європейського медіа-ринку.	Здатність до здійснення ефективної міжкультурної комунікації іноземними мовами,	Володіння навичками фахового перекладу в галузі.
ДФК-2	Знання специфіки практичної діяльності журналіста-міжнародника в американських ЗМІ.	Здатність працювати в інформаційному просторі Америки як професійному, знання сучасного медіаправа та інформаційної політики регіону, основних закономірностей та	Здатність до здійснення ефективної міжкультурної комунікації іноземними мовами.	Володіння навичками фахового перекладу в галузі.

		тенденцій політичного та соціально-економічного життя Америки, розуміння передумов та наслідків сучасних глобальних та регіональних інтеграційних процесів, здатність планування, вироблення та поширення медіа-продуктів різних типів і жанрів з огляду на специфіку медіа-ринку Америки;		
--	--	--	--	--

Таблиця 2.
Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Програ мні результ ати навчанн я	Компетентності																																
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності													Спеціальні (фахові) компетентності																		
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	ЗК06	ЗК07	ЗК08	ЗК09	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06	СК07	СК08	СК09	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	СК17	СК18	СК19
ПРО1.	+	+																															
ПРО2.	+		+																														
ПРО3.	+			+																													
ПРО4.	+				+																	+											
ПРО5.	+					+																	+										

III. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОДЗ.01	ОДЗ.02	ОДЗ.03	ОДЗ.04	ОДЗ.05	ОДЗ.06	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОДФ.07	ОДФ.08	ОДФ.09	ОДФ.10	ОДФ.11	ОДФ.12	ОДФ.13	ОДФ.14	ОДФ.15	ОДФ.16	ОДФ.17	ОДФ.18	ОДФ.19	ОДФ.20	ОП.01	ОП.02	ОП.03
ІК	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК1	•	•		•	•								•																
ЗК2		•		•	•		•																			•			
ЗК3						•			•				•																
ЗК4	•	•		•						•							•												
ЗК5						•			•																	•	•	•	•
ЗК6					•				•																		•		
ЗК7		•	•		•	•				•			•														•		
ЗК8	•						•					•																	
ЗК9			•					•	•																		•	•	•
ЗК10		•		•		•	•							•	•														
ЗК11																													
ЗК12																													
ЗК13																													
СК1											•	•				•													
СК2																			•	•	•	•	•	•	•				
СК3															•														
СК4						•										•	•	•											
СК5											•									•	•	•	•			•	•	•	•
СК6																	•												
СК7																	•			•	•	•					•	•	•
СК8										•	•		•							•	•	•					•	•	•
СК9																				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
СК10												•					•												
СК11																			•							•			
СК12			•			•		•		•	•		•	•		•													
СК13									•					•			•												
СК14																•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

	ОДЗ.01	ОДЗ.02	ОДЗ.03	ОДЗ.04	ОДЗ.05	ОДЗ.06	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОДФ.07	ОДФ.08	ОДФ.09	ОДФ.10	ОДФ.11	ОДФ.12	ОДФ.13	ОДФ.14	ОДФ.15	ОДФ.16	ОДФ.17	ОДФ.18	ОДФ.19	ОДФ.20	ОП.01	ОП.02	ОП.03
СК15																		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
СК16						•				•	•						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
СК17									•				•													•	•	•	•
СК18		•			•			•			•				•			•				•			•			•	•
СК19			•			•		•		•				•			•			•				•		•		•	•

IV. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОДЗ.01	ОДЗ.02	ОДЗ.03	ОДЗ.04	ОДЗ.05	ОДЗ.06	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОДФ.07	ОДФ.08	ОДФ.09	ОДФ.10	ОДФ.11	ОДФ.12	ОДФ.13	ОДФ.14	ОДФ.15	ОДФ.16	ОДФ.17	ОДФ.18	ОДФ.19	ОДФ.20	ОП.01	ОП.02	ОП.03	
ПРН1	•	•		•	•	•	•								•		•									•				
ПРН2											•		•	•	•															
ПРН3	•					•											•		•						•	•	•	•	•	
ПРН4																		•												
ПРН5			•					•	•		•																			
ПРН6						•			•			•															•	•	•	•
ПРН7									•			•	•			•												•	•	•
ПРН8																			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН9																	•		•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
ПРН10						•		•	•									•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН11	•		•					•	•										•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
ПРН12										•			•		•															
ПРН13											•	•				•											•	•	•	•
ПРН14											•							•												
ПРН15						•													•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН16															•															
ПРН17																	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН18						•												•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН19			•					•	•	•		•	•			•														
ПРН20		•		•			•			•			•		•			•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

ДОДАТОК 1

ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом Ректора від 25.11.2016 р. № 642.

Вибірковий блок 1 (тематична спеціалізація «Європейські студії»)

Вибір студентом навчальних дисциплін Вибіркового блоку 1 «Європейські студії» створює умови для поглиблення професійних знань у межах обраної спеціальності (освітньої програми).

Вивчення дисциплін цього блоку спрямовано на поглиблення фахових компетентностей із застосуванням знань сучасного європейського медіаправа та інформаційної політики, основних закономірностей та тенденцій політичного та соціально-економічного життя об'єднаної Європи, розуміння передумов та наслідків сучасних євроінтеграційних процесів, здатності планування, вироблення та поширення медіа-продуктів різних типів і жанрів з огляду на специфіку європейського медіа-ринку, навичок фахового перекладу в галузі.

IV. Перелік компетентностей випускника (за вибірконим блоком 1)

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

	<p>СК03 Здатність створювати медіапродукт</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК09. Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватись балансу думок; працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією</p> <p>СК16. Здатність до професійного комунікування з урахуванням норм міжнародного дипломатичного етикету, культурних норм та стереотипів країни, у якій здійснюється професійна діяльність</p> <p>СК17. Здатність застосовувати основні поняття міжнародної інформації та комунікації, уміння використовувати сучасні джерела отримання інформації в умовах міжкультурної комунікації</p> <p>СК18. Здатність використовувати інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.</p>
<p>Додаткові фахові компетентності спеціалізацій</p>	<p>ДФК-1 Для спеціалізації «Європейські студії». Знання специфіки практичної діяльності журналіста-міжнародника в європейських ЗМІ., здатність працювати у європейському інформаційному просторі як професійному, знання сучасного європейського медіаправа та інформаційної політики, основних закономірностей та тенденцій політичного та соціально-економічного життя об'єднаної Європи, розуміння передумов та наслідків сучасних євроінтеграційних процесів, здатність планування, вироблення та поширення медіа-продуктів різних типів і жанрів з огляду на специфіку європейського медіа-ринку, здатність до здійснення ефективної міжкультурної комунікації іноземними мовами, володіння навичками фахового перекладу в галузі.</p>

**V - Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти,
сформульований у термінах результатів навчання (вибірковий блок 1)**

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПР19. Визначати актуальність міжнародної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у тематичному полі ЗМІ
ПР20. Уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав певного регіону

**XI. Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми (вибірковий блок 1)**

	ВДС.1.01	ВДС.1.02	ВДС.1.03	ВП.1.02	ВБ.1
ІК	•	•	•	•	•
ЗК 01	•			•	•
ЗК 02	•		•		•
ЗК 03	•	•			•
ЗК 04		•	•		•
ЗК 05		•	•		•
ЗК 06				•	•
ЗК 07			•	•	•
ЗК08	•	•			•
ЗК 11	•	•	•	•	•
ЗК 12		•	•	•	•
СК 01	•			•	•
СК 02		•	•		•
СК 03	•			•	•
СК 04				•	•
СК 09	•	•	•		•
СК 16		•	•	•	•

	ВДС.1.01	ВДС.1.02	ВДС.1.03	ВП.1.02	ВБ.1
СК 17	•	•	•		•
СК 18	•	•			•
ДФК 1	•	•	•	•	•

ХІІ. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми (Вибірковий блок 1)

	ВДС.1.01	ВДС.1.02	ВДС.1.03	ВП.1.02	ВБ.1
ІК	•	•	•	•	•
ПР01	•			•	•
ПР02	•		•		•
ПР03	•	•			•
ПР04		•	•		•
ПР06				•	•
ПР07			•	•	•
ПР11	•	•		•	•
ПР12	•			•	•
ПР13	•		•	•	•
ПР14		•			•
ПР16			•	•	•
ПР19	•	•	•	•	•
ПР20		•	•	•	•

Вибірковий блок 2 (тематична спеціалізація «Американські студії»)

Вибір студентом навчальних дисциплін Вибіркового блоку 1 «Американські студії» створює умови для поглиблення професійних знань у межах обраної спеціальності (освітньої програми).

Вивчення дисциплін цього блоку спрямовано на поглиблення фахових компетентностей із застосуванням знань сучасного американського медіаправа та інформаційної політики, основних закономірностей та тенденцій політичного та соціально-економічного життя США, здатності планування, вироблення та поширення медіа-продуктів різних типів і жанрів з огляду на специфіку американського та світового медіа-ринку, практичних навичок ефективної міжкультурної комунікації іноземними мовами.

IV. Перелік компетентностей випускника (за вибіркоким блоком 2)

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК09. Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватись балансу думок; працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією</p> <p>СК16. Здатність до професійного комунікування з урахуванням норм міжнародного дипломатичного етикету, культурних норм та стереотипів країни, у якій здійснюється професійна діяльність</p> <p>СК17. Здатність застосовувати основні поняття міжнародної інформації та комунікації, уміння використовувати сучасні джерела отримання інформації в умовах міжкультурної комунікації</p> <p>СК18. Здатність використовувати інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.</p>
Додаткові фахові компетентності спеціалізацій	<p>ДФК-1 Для спеціалізації «Американські студії». Знання специфіки практичної діяльності журналіста-міжнародника в американських ЗМІ; здатність працювати в інформаційному просторі Америки як професійному, знання сучасного медіаправа та інформаційної політики регіону, основних закономірностей та тенденцій політичного та соціально-економічного життя Америки, розуміння передумов та наслідків сучасних глобальних та регіональних інтеграційних процесів, здатність планування, вироблення та поширення медіа-продуктів різних типів і жанрів з огляду на специфіку медіа-ринку Америки; здатність до здійснення ефективної міжкультурної комунікації іноземними мовами, Володіння навичками фахового перекладу в галузі.</p>

**V - Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти,
сформульований у термінах результатів навчання (вибірковий блок 2)**

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПР19. Визначати актуальність міжнародної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у тематичному полі ЗМІ
ПР20. Уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав певного регіону

**XI. Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми (вибірковий блок 2)**

	ВДС.2.01	ВДС.2.02	ВДС.2.03	ВП.2.02	ВБ.2
ІК	•	•	•	•	•
ЗК 01	•		•	•	•
ЗК 02	•				•
ЗК 03	•	•	•		•
ЗК 04		•			•
ЗК 05		•	•		•
ЗК 06				•	•
ЗК 07			•	•	•
ЗК08	•	•			•
ЗК 11	•	•	•	•	•
ЗК 12		•	•	•	•
СК 01	•			•	•
СК 02		•	•		•
СК 03	•			•	•
СК 04				•	•
СК 09	•	•	•		•
СК 16		•	•	•	•

	ВДС.2.01	ВДС.2.02	ВДС.2.03	ВП.2.02	ВБ.2
СК 17	•	•			•
СК 18	•	•	•		•
ДФК 1	•	•	•	•	•

ХІІ. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми (Вибірковий блок 2)

	ВДС.2.01	ВДС.2.02	ВДС.2.03	ВП.2.02	ВБ.2
ІК	•	•	•	•	•
ПР01	•			•	•
ПР02	•		•		•
ПР03	•	•	•		•
ПР04		•	•		•
ПР06			•	•	•
ПР07				•	•
ПР11	•	•		•	•
ПР12	•		•	•	•
ПР13	•			•	•
ПР14		•	•		•
ПР16				•	•
ПР19	•	•	•	•	•
ПР20		•	•	•	•

Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє студенту поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і фахові компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузей знань, ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань, розширити або поглибити знання за загальними компетентностями.