

# Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

*Кафедра видавничої справи*

## ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Менеджмент видавничого бізнесу»

**Курс III, освітній рівень перший (бакалаврський)**

**Спеціальність (спеціалізація):** спеціальності 061 Журналістика освітньої програми «Видавнича справа та редагування»

**Форма проведення:** тестування (передбачається 80 питань).

**Тривалість проведення:** 2 академічні години

**Максимальна кількість балів:** 40 балів (0,5 бал за одне питання), а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

### **Критерії оцінювання:**

Студентам пропонується виконати тестові завдання різних типів (80 завдань - 0.5 бал за одне питання ).

### **Орієнтовний перелік питань:**

1. Визначення та сутність менеджменту видавничого бізнесу
2. Основні функції адміністративного менеджменту
3. Науковий менеджмент Ф. Тейлора
4. Функціональний підхід А. Файоля
5. Бюрократія М. Вебера
6. Сутність різнобарвного менеджменту за В.Пекарем
7. Структура соціальної відповідальності
8. Найпоширеніші різновиди практик соціалізації бізнесу в Україні
9. Головні форми соціалізації бізнесу
10. Приклади соціальної відповідальності видавничого бізнесу в Україні
11. Державний комітет телебачення і радіомовлення
12. Міністерство культури, молоді та спорту України
13. Книжкова палата України
14. Український інститут книги
15. Український культурний фонд

16. Український інститут
17. УАВК
18. Визначення мети та завдань проекту
19. Змістовна частина проекту
20. Написання грантових проектних заявок
21. Критерії оцінювання проектної заявки
22. Поняття видавничого середовища, його формування, учасники.
23. Внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на функціонування видавничого середовища.
24. Особливості реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту».
25. Зміст і характер праці менеджера. Менеджери й підприємці.
26. Статус керівника організації, його влада та сила.
27. Основні принципи делегування повноважень керівниками видавничих підприємств.
28. Топ менеджери основних українських видавництв, специфіка їхньої діяльності, особисті історії успіху, впровадження інноваційних елементів у професійну діяльність.
29. Роль УАВК (Української асоціації видавців і книготорговців) у реалізації видавничого менеджменту.
30. Правовий захист національного видавця.
31. Порівняльна аналітика видавничої діяльності в Україні за 2018-19 роки.
32. Особливості статистичних показників у видавничій справі
33. Видавництво Старого Лева Історія створення видавництва. Структура. Місія
34. Видавництво «КСД» Історія створення видавництва. Структура. Місія
35. «Видавництво «Віват» Історія створення видавництва. Структура. Місія
36. Видавництво «Саміт-книга». Історія створення видавництва. Структура. Місія
37. Видавництво «Основи» Історія створення видавництва. Структура. Місія
38. Видавництво «Ранок» Історія створення видавництва. Структура. Місія
39. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га» Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва.
40. Видавничий проект «Читомо» Історія створення видавництва. Структура. Місія
41. Видавничий проект «Літакцент» Історія створення видавництва. Структура.
42. Видавництво «Фоліо» Історія створення видавництва. Структура. Місія .

Екзаменатор

канд. іст. наук О.А. Осмоловська

Завідувач кафедри

канд. наук із соц. комун. Л. Г. Масімова