



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ:

- ❖ потреба формування в українському науковому дискурсі сучасної школи медіазнавства;
- ❖ необхідність поєднати теорію медіазнавства і медійну практику в освітньому й навчальному процесах;
- ❖ загальна тенденція до здійснення міждисциплінарних комплексних досліджень.



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

Відсутність в українському освітньому дискурсі:

- ❖ навчальних програм із системного представлення медіазнавства як галузі, що поєднує знання про медіа та медіа-практики;
- ❖ інформації про реальну практику впровадження медіазнавчих студій у навчальний та освітній процеси закордонних ЗВО.



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

Відсутність в українському науковому дискурсі:

- ❖ праць, присвячених становленню медіа-науки;
- ❖ теоретичних розвідок із типології медіазнавчих дисциплін;
- ❖ титульного терміна на позначення медіа-науки в українських словниках;
- ❖ досліджень із системної організації поняттєво-термінологічного апарату сучасного медіазнавства;
- ❖ зіставних аналітичних оглядів про впровадження медіа-досліджень та медійної практики в навчальний процес ЗВО України та зарубіжжя.



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

ПРОБЛЕМАТИКА:

- ❖ медіазнавство і медіологія: проблема дослідницького об'єкта
- ❖ типологія медіазнавчих дисциплін;
- ❖ метамова сучасного медіазнавства;
- ❖ медіазнавчі студії та науки про соціальні комунікації;
- ❖ медіазнавчі студії в освітньому процесі: українські реалії та світовий досвід.



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

Об'єкт дослідження –

медіазнавство як наука та навчальна дисципліна.

Предмет дослідження –

теоретико-методологічні засади й метамова сучасного медіазнавства та практика їх упровадження в освітній і навчальний процес українських ЗВО.

Мета дослідження –

змоделювати медіазнавчий дискурс та показати його реальну адаптацію в освітньому й навчальному процесах Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.





Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

ЗАВДАННЯ:

- ❖ проаналізувати основні напрями наукових пошуків у медіа-дослідженнях;
- ❖ розробити теоретико-методологічні засади українського медіазнавства, окреслити практичні сфери його застосування;
- ❖ описати метамову медіа-науки, систематизувати її термінологічно-поняттєвий апарат і на цій основі створити базу даних медійних термінів;
- ❖ розкрити специфіку впровадження медіазнавчих студій в освітній і навчальний процеси українських ЗВО та зарубіжжя.



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

На теоретико-методологічному рівні передбачено:

- ❖ обґрунтування різних підходів та концепцій до визначення медіазнавства як галузі знання, що формується;
- ❖ розроблення типології медіазнавчих дисциплін;
- ❖ опрацювання ключових термінів і понять медіа-науки, виявлення особливостей їх функціонування в українській мові;
- ❖ створення концепції термінологічної бази даних із медіазнавства;
- ❖ формування медіа-компетентності, уміння свідомо орієнтуватися в медіа-просторі та використовувати сучасні медіа-технології.



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

На рівні практичного впровадження передбачено:

- ❖ **створення в освітньому дискурсі ІЖ електронних навчальних ресурсів –**
 - ЕНК медіазнавчого циклу,
 - ТБД із медіазнавства;

- ❖ **розроблення та впровадження в навчальний процес ІЖ –**
 - **нових дисциплін та освітніх програм медіазнавчого циклу;**
 - **нових сертифікатних програм на базі Медіа-школи Університету Грінченка:**
 - Медіа-компетентність, Сучасні інтегровані комунікації;*
 - **спеціалізованих курсів для викладачів із підвищення кваліфікаційного рівня медіазнавця – *Центру медіа-освіти,***



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

- ❖ запровадження міжнародної освітньої програми подвійних дипломів за спеціальністю **“медіазнавство”**;
 - ❖ створення платформ для постійної взаємодії наукової спільноти та фахівців-практиків медійної галузі;
 - ❖ надання практичних рекомендацій щодо впровадження сучасних медіа-технологій у виробничу практику та грамотного використання медійної термінології;
 - ❖ популярний формат висвітлення результатів досліджень.
-



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

Результати дослідження будуть:

- ❖ **узагальнені й опубліковані**

- в наукових статтях, колективній монографії;

- ❖ **розроблені та впроваджені у навчальний процес у вигляді**

- **навчально-методичних матеріалів –**

- програм навчальних дисциплін,

- сертифікатних програм,

- міжнародних освітніх програм подвійних дипломів,

- словників-мінімумів до навчальних дисциплін,

- **електронних навчальних ресурсів –**

- термінологічної бази даних із медіазнавства,

- електронних навчальних курсів;

- ❖ **апробовані на міжнародних та всеукраїнських**

- конференціях, форумах, круглих столах, науково-практичних семінарах.



На рівні
практичного впровадження

Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

Проміжні результати дослідження

❖ організовано та проведено у 2019 р. –

- 5 науково-практичних семінарів [лютий, березень, травень, червень, вересень, жовтень]

Сучасне медіазнавство: теорія і практика (модератор – В.Іващенко)

- V Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію [Київ, 27.09.2019]

Бібліотека і книга у цифровому медіа-світі (КБ); відповідальна – В.Є. Сошинська)

- Форум із медіа-компетентності для вчителів та психологів загальноосвітніх навчальних закладів міста Києва [16.11.2019, Київ] –

сертифікатна програма *Медіа-компетентність* (координатор – Я.С. Фруктова)

- засідання гуртка з медіа-освіти [8.11.2019]

Роль журналістів в попередженні кібербулінгу, зокрема секції *Медіа-психологія* Всеукраїнського форуму з соціальної психології (керівник – Я.С. Фруктова)



На рівні
практичного впровадження

Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

Проміжні результати дослідження

❖ вийшли друком наукові статті:

- 2 у виданнях Scopus – *А. Досенко, І. Погребняк, О.Хамедова, О. Росінська, О. Журавська, В. Гандзюк;*
 - 3 у фахових виданнях – *В. Іващенко, О. Курбан;*
- 3 в інших виданнях – *О. Семенець, М. Васьків, О. Воскобойнікова-Гузєва;*

❖ у 2019 р. в ІЖ із медіазнавчої проблематики розроблено:

- 6 ЕНК –

Семіотика медіа-тексту, Медіа-грамотність: медіа-культура, медіа-освіта, Сучасні медіа-комунікативні технології, Соціологія та психологія управління медіа. Основи виробництва медіа-продукту, Медіа-консалтингі;

- 4 курси, введені планом у 2017 р. –

Крос-медійна журналістика, Інтернет: медіа-бізнес. Крос-медійний менеджмент, Журналістські жанри мультимедійних ЗМі;



**На рівні
практичного впровадження**

Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

Проміжні результати дослідження

❖ **розпочато підготовку до:**

- Міжнародної науково-практичної конференції

Медіазнавчі студії у європейському діалозі: освітній та науковий дискурси

- Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції

Інтернет-журналістика та сучасні технології в сучасних медіа



Медіазнавчі студії в освітньому та науковому дискурсах

КЕРІВНИКИ ТЕМИ

Іващенко В.Л.

доктор філологічних наук, професор кафедри видавничої справи, старший науковий співробітник

Горбенко Г.В.

кандидат педагогічних наук, доцент



Дякую за увагу!
