



Дослідження 2.

Практико-орієнтована модель навчання у вищій школі

Проміжні результати. Етап завершення

Наукова тема Інституту журналістики (2019–2024)



Ключовий термін:
медіа-технології

Мета –
розкрити специфіку
впровадження моделі
навчання технології анімації в
освітній процес Інституту
журналістики Київського
університету імені Бориса
Грінченка та показати її
ефективність.

Ivashchenko, V., Horbenko, H., Natreba, M. & Huzenko, T. (2019), "Practice-Oriented Model of Teaching Animation Technology at Higher School: the Ukrainian Experience", International Journal of Recent Technology and Engineering, Vol. 8, Issue 4.

Дослідження 2.

Практико-орієнтована модель навчання технології анімації у вищій школі

Напрямок 1. Окреслення обсягу основного поняття

Етап 1. [триває] Збирання матеріалу та внесення дефініцій поняття “медіа-технології” до таблиці Excel

Етап 2. [триває] Опис родо-видової взаємодії понять

- “технологія”

- “технологія анімації”

- “медіа-технології”

[у кореляції з іншими видовими поняттями]



Ключовий термін:
медіа-технології

- Центр мультимедійних технологій;
- Телемайстерня «Астудія».

Дослідження 2.

Практико-орієнтована модель навчання технології анімації у вищій школі

Напрямок 2. Експериментальні моделі навчання

Етап 1. [завершено] Теоретичне обґрунтування ефективності упровадження технології анімації в освітній процес як інноваційної

Етап 2. [завершено] Розроблення та опис моделі навчання технології анімації під час вивчення дисципліни «Анімація в рекламі» (освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю», бакалаврський рівень)

Основні етапи:

- розроблення ідеї, концепції, стилістики;
- створення унікального сценарію;
- розкадрування, промальовування основних сцен;
 - створення персонажів;
 - анімація;
- дикторське озвучування;
 - музичне оформлення;
 - монтаж.



Ключовий термін:
медіа-технології

- **50** студентів **2-го** курсу освітньої програми «Реклама та зв'язки громадськістю» (бакалаврський рівень) працювали над анімаційними роликами (**25** роликів)
- **160** студентів **1-го** курсу спеціальності 061 «Журналістика» були учасниками студентського анімаційного фестивалю

- **професійне журі** оцінювало навчальні відео

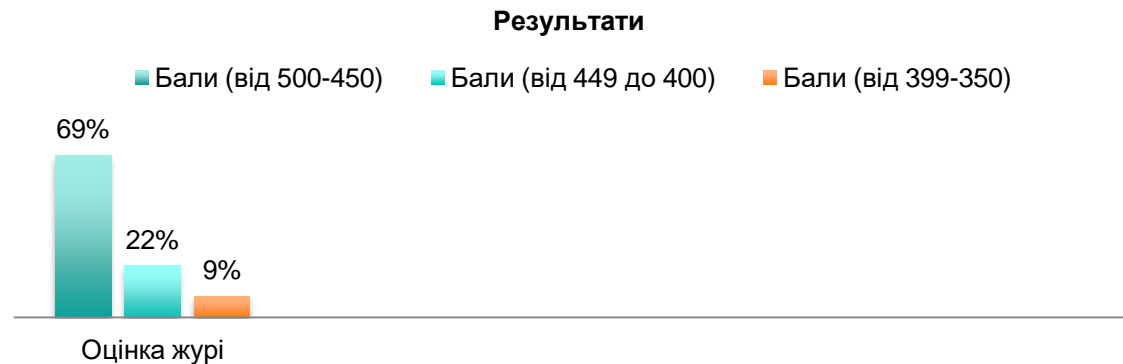
Дослідження 2.

Практико-орієнтована модель навчання технології анімації у вищій школі

Етап 3. [завершено] Експеримент із оцінювання знань і навичок студентів у формі анімаційного фестивалю реклами «Grinch Animation AdFest»

Результат:

- анімаційні відео розміщено у творчих портфоліо студентів;
- розроблено й описано критерії оцінювання;
- показано ефективність поєднання формальної освіти з неформальною;
- надійшло **150** заяв від студентів інших спеціальностей, які б хотіли вивчати дисципліну у 2018–2019 рр.;
- дисципліну додано до загального переліку вибіркових;
- збільшився запит роботодавців на випускників.

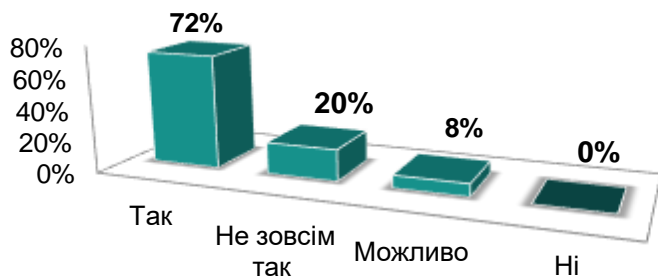




Дослідження 2.

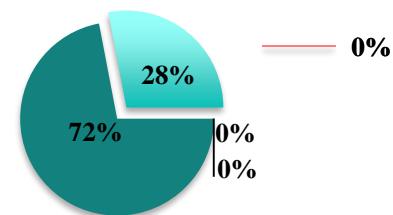
Практико-орієнтована модель навчання технології анімації у вищій школі

Етап 4. [завершено] Опитування та узагальнення результатів



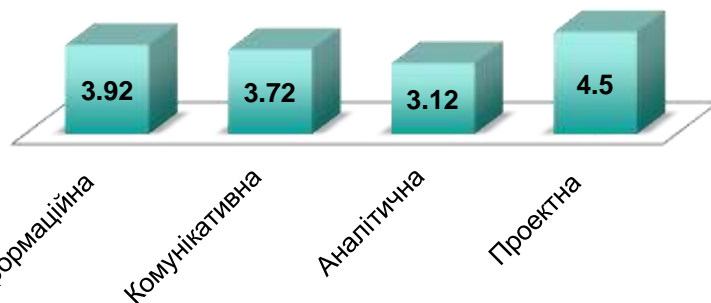
1. Чи потрібно застосовувати інноваційний метод навчання у вигляді анімаційних технологій в освітньому процесі?

3. За результатами фестивалю наскільки успішно Ви б повторно склали екзамен "Основи реклами"?



■ А 90-100 ■ Б 82-89 ■ В 81-75 ■ Г 74-69 ■ Д 68 – 60

2. Як за 5-ти бальною шкалою ви оцінюєте ефективність набутих компетентностей в процесі вивчення дисципліни "Анімація в рекламі"?



Опитано **50** студентів, які вивчали дисципліну «Анімація в рекламі».



Ключовий термін:
медіа-технології

Фокус-групові сесії
(6-8 респондентів):

- **студенти** спеціальності 061 «Журналістика» (18-20 років);
- **викладачі з реклами** (30-45 років);
- **слухачі програми** «Менеджер із соціальних медіа» (35-50 років).

Дослідження 2.

Практико-орієнтована модель навчання технології анімації у вищій школі

Етап 5. [завершено] Проведення фокус-групового інтерв'ювання та узагальнення результатів із обговоренням питань:

- Який спосіб запам'ятовування інформації найдієвіший для Вас?
- Чи зможуть анімаційні відеолекції у вищій школі витіснити традиційні лекції?
- Які можливості є в Університеті для створення анімаційних відеолекцій?

90% викладачів –

- вважають анімаційні навчальні лекції альтернативою до традиційних та ефективним методом викладання;
- це один із елементів ЕНК;
- це конкурентоспроможність Університету на ринку освітніх послуг;

70 % викладачів –

- готові до навчання в центрах компетенцій із метою створення відеолекцій;
- готові ставати медіа-грамотними;

94 % студентів інших спеціальностей –

- хотіли б вивчати дисципліну «Анімація в рекламі» у 2018–2019 рр.