



Дослідження 4.

Медіа як інструмент формування іміджу політика

Проміжні результати. Етап завершення.

Наукова тема Інституту журналістики (2019–2024)



Ключові терміни:
медіа-образ
медіа-імідж
медіа-технології

Мета –
показати формування
позитивного іміджу
Президента України
засобами масової інформації.

Dosenko, A. (2019), "Media as a Tool for Forming the President's Image (on the Example of the 2019 Election Process)", International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, Vol. 9, Issue 1.

Дослідження 4.

Медіа як інструмент формування іміджу політика

Напрямок 1. Окреслення обсягу основних понять

Етап 1. [триває] Збирання матеріалу та внесення дефініцій основних понять до таблиці Excel

- “медіа-образ”
- “медіа-імідж”
- “медіа-технології”

Етап 2. [триває] Опис кореляції понять



Ключові терміни:
медіа-образ
медіа-імідж
медіа-технології

1+1 (ТСН)
ICTV (Факти)
СТБ (Вікна Новини)
5 канал (Новини)
112 (Новини 112)

Дослідження 4.

Медіа як інструмент формування іміджу політика

Напрямок 2. Медіа як інструмент формування позитивного іміджу Президента України

Етап 1. [завершено] Опис наявних механізмів та етапів формування іміджу політика в проєкції на президентську кампанію 2019 р.

Етап 2. [завершено] Контент-аналіз сайтів 5-ти телеканалів України та компаративний аналіз портрету Президента за різними ЗМІ

Етап 3. [завершено] Визначення основних інструментів формування іміджу

Медіа-імідж формують:

- зовнішність та інтелектуальні якості;
- особистість лідера;
- професіоналізм та патріотизм;
- рейтингові звіти.



Ключові терміни:
медіа-образ
медіа-імідж

1 100 респондентів
за онлайн-анкетуванням

Опитування 1.

Очікування результатів
діяльності Президента України
В. Зеленського в перший
місяць каденції
(статистика за 27.04.2019)

Дослідження 4.

Медіа як інструмент формування іміджу політика

Етап 4. [завершено] Соціологічні опитування з метою виявлення рівня довіри до Президента України В. Зеленського

	Запитання	Так	Ні
1.	Чи очікуєте ви потужних змін у державі протягом першого року діяльності В. Зеленського як Президента України?	92%	8%
2	Чи впорається, на вашу думку, В. Зеленський з окресленим на передвиборчій кампанії обсягом роботи?	77,6%	22,4%
3	Чи потрібно, на вашу думку, В. Зеленському бути радикальним та вибагливим до всіх чиновників України під час роботи на посаді Президента країни?	94,7%	5,3 %



Ключові терміни:
медіа-образ
медіа-імідж

Опитування 2.
Оцінка діяльності
Президента України
В. Зеленського в перший
місяць каденції
(статистика за 11–17.06.2019)

Дослідження 4. Медіа як інструмент формування позитивного іміджу політика

	Запитання	Так	Ні
1	Чи вважаєте ви політику В. Зеленського сьогодні ефективною?	76%	23%
2	Чи правильно, на вашу думку, Президент України змінює керівників основних державних структур?	87,5%	12,5%
3	Чи потрібні, на вашу думку, передчасні парламентські вибори після розпуску парламенту?	94%	6%
4	Чи є, на вашу думку, така радикальна діяльність Президента України потрібною?	82,8%	17,2

