



Інститут журналістики Університету Грінченка

запрошує керівників навчальних закладів, педагогів,
психологів

21 -28 березня 2020 року

взяти участь у сертифікатній програмі
«Брендинг навчального закладу»

форма проведення: **дистанційна**

Учасникам надається **сертифікат** про проходження програми
30 годин, 1 ECTS (8 годин-тренінги, самостійна робота - 22 години:
опрацювання першоджерел, виконання практикоорієнтованих завдань)

Тренери: викладачі-практики Інституту журналістики

Учасники можуть обрати 4 тренінги з переліку

Для участі в програмі просимо заповнити реєстраційну форму

Перелік тренінгів

Розробка і підтримка веб-сайту освітньої установи (Досенко А.К.)

Брендинг освітньої установи (Курбан О.В.)

Створення відеоконтенту освітньої установи (Ангелова М.С.)

ЗМІ освітньої установи (Ясиновський В.К., Южда Г.Г.)

Роль EVENT-заходів у популяризації освітнього закладу (Масімова Л.Г.)

Комунікаційні інструменти для побудови репутації (Росінська О.А.)

Відео-лекції: від ідеї до впровадження (Лісневська А.Л., Фруктова Я.С.)

Скрайбінг як форма візуалізації навчального матеріалу (Нетребя М.М.)

Оплата здійснюється за наступними реквізитами:

Отримувач платежу: Київський університет імені Бориса Грінченка

Код ЄДРПОУ: 02136554

МФО банку: 820172

ІВАН (рахунок) отримувача: UA468201720314261002201048659

Призначення платежу: «Брендинг навчального закладу»

Вартість програми: 500 грн.

КОНТАКТИ ДЛЯ УТОЧНЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ:

Електронна адреса: kyiv.media.edu@gmail.com

Телефон: 050-732-99-23

Координатор програми: Фруктова Яна Станіславівна