

"Затверджено"  
Рішенням Вченої ради  
Київського університету імені Бориса Грінченка  
від 25.05.2017 р. протокол № 5  
(зі змінами від \_\_.\_\_.2020 р. протокол № \_\_)  
Голова Вченої ради, ректор  
\_\_\_\_\_ Віктор ОГНЕВ'ЮК

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**  
Ступінь вищої освіти: **магістр**  
Кваліфікація: **магістр журналістики**  
Термін навчання: **1 рік 4 місяці**  
На базі **ступеня бакалавра**

**Київський університет імені Бориса Грінченка**  
**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою  
галузь знань **06 Журналістика**  
спеціальність **061 Журналістика**  
освітня програма **061.00.04 Медіа-комунікації**

**заочна** форма навчання

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин								Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
		Екзамен	Залік	Курсова робота	Загальний обсяг		з них						1 курс		2 курс
					годин	кредитів	контактні					самостійна робота	1	2	3
						Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні			14	15	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>I. Обов'язкова частина</b>															
<b>1. Навчальні дисципліни</b>															
<b>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</b>															
<b>ОДФ.1</b>	<b>Комунікативістика</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>180</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>156</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
	Теорія масових та публічних комунікацій				60	2	8	2		6		52	2		
	Комунікаційний менеджмент				60	2	8	2		6		52	2		
	Мультимедійні технології				60	2	8	2	6			52		2	
<b>ОДФ.2</b>	<b>Медіа-комунікації в глобальному просторі</b>	<b>1,2</b>			<b>180</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>156</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
	Іноземна мова для медій				120	4	16		16			104	2	2	
	Цифрові комунікації у глобальному просторі				60	2	8	2		6		52	2		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>ОДФ.3</b>	<b>Психологія та соціологія МК</b>		<b>1</b>		<b>150</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>130</b>	<b>5</b>		
	Психологія МК				90	3	12	8		4		78	3		
	Соціологія МК				60	2	8	4	4			52	2		
<b>ОДФ.4</b>	<b>Медіаправо та інформаційна безпека</b>	<b>2</b>			<b>150</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>130</b>		<b>5</b>	
	Медіаполітика та інформаційна безпека				90	3	12	8		4		78		3	
	Медіаправо та захист інтелектуальної власності				60	2	8	4		4		52		2	
<b>ОДФ.5</b>	<b>Методологія медіадосліджень</b>	<b>1</b>			<b>120</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>104</b>	<b>4</b>		
	Медіааналітика				60	2	8	4		4		52	2		
	Візуалізація даних				60	2	8	4		4		52	2		
<b>ОДФ.6</b>	<b>Медіавиробництво</b>	<b>1</b>			<b>390</b>	<b>13</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>338</b>	<b>13</b>		
	Газетно-журнальне виробництво				60	2	8	4	4			52	2		
	Радіовиробництво				90	3	12	4	8			78	3		
	Телевиробництво				90	3	12	4	8			78	3		
	Виробництво-інтернет контенту				90	3	12	4	8			78	3		
	Більд-редагування				60	2	8		8			52	2		
	<b>Всього</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1170</b>	<b>39</b>	<b>156</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>1014</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>0</b>

<b>2. Практика</b>															
<b>ОП.1</b>	Виробнича		3		675	22,5						675		3	19,5
	<b>Всього</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>675</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>675</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>20</b>

<b>3. Атестація</b>															
<b>ОА.1</b>	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	3			135	4,5						135			4,5
	Захист кваліфікаційної магістерської роботи				45	1,5						45			1,5
	<b>Всього</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>Разом за обов'язковою частиною</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2025</b>	<b>67,5</b>	<b>156</b>	<b>56</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>1869</b>	<b>30</b>	<b>12,0</b>	<b>25,5</b>

**II. Вибіркова частина**

**4. Вибірковий блок "Управління медіапроектими та медіапродюсування"**

**4.1. Навчальні дисципліни**

<b>ВДС.1.01</b>	<b>Медіаменеджмент</b>	<b>2</b>			<b>240</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>208</b>		<b>8</b>	
	Проектний менеджмент				60	2	8	4		4		52		2	
	Менеджмент виробництва медіаконтенту				60	2	8	4		4		52		2	
	Менеджмент соціальних медіа (SMM)				60	2	8	4		4		52		2	
	Управління ризиками				60	2	8	4		4		52		2	
<b>ВДС.1.02</b>	<b>Медіапланування та медіапрогнозування</b>	<b>2</b>			<b>120</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>104</b>		<b>4</b>	
<b>ВДС.1.03</b>	<b>Маркетингові комунікації</b>	<b>2</b>			<b>195</b>	<b>6,5</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>169</b>		<b>6,5</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Ділові комунікації				105	3,5	14	4		10		91		3,5	
	Маркетингові технології				90	3	12	4		8		78		3	
<b>ВДС.1.04</b>	<b>Створення та просування власного медіапроєкту</b>		<b>2</b>		<b>120</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>			<b>104</b>		<b>4</b>	
<b>Разом за вибірковою частиною</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>675</b>	<b>22,5</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>585</b>	<b>0</b>	<b>22,5</b>	<b>0</b>
<b>4. Вибірковий блок "Спеціаліст з комунікацій"</b>															
<b>4.2. Навчальні дисципліни</b>															
<b>ВДС.2.01</b>	<b>Практики публічної комунікаційної діяльності</b>	<b>2</b>			<b>240</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>208</b>		<b>8</b>	
	Державні комунікації				60	2	8	4		4		52		2	
	Стратегічні комунікації				60	2	8	4		4		52		2	
	Публічна дипломатія				60	2	8	4		4		52		2	
	Комунікації в соціальних медіа та мережах				60	2	8	4		4		52		2	
<b>ВДС.2.02</b>	<b>Практики комерційної комунікаційної діяльності</b>	<b>2</b>			<b>180</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>156</b>		<b>6</b>	
	Маркетингові комунікації				60	2	8	4	4			52		2	
	Реклама				60	2	8	4	4			52		2	
	Медіарейлінгз				60	2	8	4	4			52		2	
<b>ВДС.2.03</b>	<b>Основи ведення перемовин та комунікативні технології</b>	<b>2</b>			<b>120</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>104</b>		<b>4</b>	
<b>ВДС.2.04</b>	<b>Створення і ведення комунікаційного проєкту</b>		<b>2</b>		<b>135</b>	<b>4,5</b>	<b>18</b>	<b>8</b>		<b>10</b>		<b>117</b>		<b>4,5</b>	
<b>Разом за вибірковою частиною</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>675</b>	<b>22,5</b>	<b>90</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>585</b>	<b>0</b>	<b>22,5</b>	<b>0</b>
<b>4. Вибір з каталогу курсів (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів)</b>															
<b>ВД.3.01-3.04</b>	<b>***</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>675</b>	<b>22,5</b>	<b>90</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>585</b>	<b>0</b>	<b>22,5</b>	<b>0</b>
<b>Разом за вибірковою частиною</b>		<b>3</b>	<b>1</b>		<b>675</b>	<b>22,5</b>	<b>90</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>585</b>	<b>0</b>	<b>22,5</b>	<b>0</b>
<b>Разом за навчальним планом</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2700</b>	<b>90</b>	<b>246</b>	<b>92</b>	<b>74</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>2454</b>	<b>30</b>	<b>34,5</b>	<b>25,5</b>

**Зведена таблиця**

Розподіл за семестрами											Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість кредитів ECTS											<b>23</b>	0	22,5	0,0
Кількість екзаменів											<b>9</b>	4	5	0
Кількість заліків											<b>4</b>	1	2	1
Виробнича практика (обов'язкова/додаткова), тижнів											<b>15/0</b>		2/0	13/0
Підготовка, написання магістерської роботи, тижнів											<b>3/0</b>			3/0
Підсумкова атестація (обов'язкова/додаткова), тижнів											<b>1/0</b>			1/0

Затверджено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики

Протокол № \_\_ від "\_\_" квітня 2020 року

Голова Вченої ради, директор інституту \_\_\_\_\_ Г. В. Горбенко

"Погоджено"

НМЦ стандартизації та якості освіти

"\_\_" \_\_\_\_ 2020 р. \_\_\_\_\_ О.В. Леонтєва