



## Інститут журналістики Університету Грінченка

запрошує керівників навчальних закладів,  
педагогів, психологів

**протягом квітня та травня 2020 року**  
взяти участь у сертифікатній програмі  
**«Брендинг навчального закладу»**

форма проведення: **дистанційна**

Учасникам надається **сертифікат** про проходження програми  
**30 годин, 1 ECTS** (8 годин-тренінги, самостійна робота - 22 години:  
опрацювання першоджерел, виконання практикоорієнтованих завдань)

*Тренери: викладачі-практики Інституту журналістики*

Учасники можуть обрати 4 тренінги з переліку

Для участі в програмі просимо заповнити реєстраційну форму

### **Перелік тренінгів**

Розробка і підтримка веб-сайту освітньої установи (Досенко А.К.)

Брендинг освітньої установи (Курбан О.В.)

Створення відеоконтенту освітньої установи (Ангелова М.С.)

ЗМІ освітньої установи (Ясиновський В.К., Южда Г.Г.)

Роль EVENT-заходів у популяризації освітнього закладу (Масімова Л.Г.)

Комунікаційні інструменти для побудови репутації (Росінська О.А.)

Відео-лекції: від ідеї до впровадження (Лісневська А.Л., Фруктова Я.С.)

Скрайбінг як форма візуалізації навчального матеріалу (Нетребя М.М.)

### **Оплата здійснюється за наступними реквізитами:**

Отримувач платежу: Київський університет імені Бориса Грінченка

Код ЄДРПОУ: 02136554

МФО банку: 820172

ІВАН (рахунок) отримувача: UA468201720314261002201048659

Призначення платежу: «Брендинг навчального закладу»

Вартість програми: 500 грн.

### **КОНТАКТИ ДЛЯ УТОЧНЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ:**

Електронна адреса: [kyiv.media.edu@gmail.com](mailto:kyiv.media.edu@gmail.com)

Телефон: 050-732-99-23

Координатор програми: Фруктова Яна Станіславівна