

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Теорія масової культури сучасного суспільства»

Курс	3 курс
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма:	Журналістика
Форма проведення	Тестування (передбачається 40 питань) в системі MOODLE
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів:	40 балів <i>40 тестових завдань – 1 бал за 1 питання.</i>
Перелік допоміжних матеріалів	Комп'ютери, платформа Moodle
Критерії оцінювання	40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками 37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок 34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок 29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності 24-20 – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання

Орієнтовні екзаменаційні тестові завдання

з дисципліни «Теорія масової культури сучасного суспільства»

1) До рис кітчю належать:

- А) масовість і, як наслідок, популярність, вульгарність;
- Б) використання готових зразків — символів елітарної культури;
- В) складність, інтелектуалізованість;
- Г) використання підкреслено суб'єктивної, індивідуально-творчої, “відстороненої” інтерпретації звичайного і звичного, що наближає культурне освоєння реальності суб'єктом до мисленого експерименту над нею.

2) Один із видів телепередачі, в ході якої декілька запрошених гостей беруть участь в обговоренні пропонованої ведучим теми, при цьому мають бути запрошені в студію глядачі:

- А) програми-інфотеймент;
- Б) ток-шоу;
- В) реаліті-шоу;
- Г) світські хроніки.

3) На бажанні проникнути крізь межу відокремлення приватного від публічного будується філософія:

- А) реаліті-шоу;
- Б) ток-шоу;
- В) сітком;
- Г) талант-шоу.

4) подача наукової та освітньої інформації в розважальній формі має назву:

- А) таблоїдизація;
- Б) інфотейнмент;
- В) едьютейнмент;
- Г) ток-шоу.

**Орієнтовний перелік тем до семестрового контролю
з дисципліни «Теорія масової культури сучасного суспільства»**

- 1) Культура та її функції.
- 2) Теорія масової культури Хосе Ортега-і-Гассета (праці «Повстання мас», «Дегуманізація мистецтва»)
- 3) Інформаційні технології як інструмент розваг.
- 4) Диференціація масової аудиторії у Дуайта Макдональда: міжкульт.
- 5) Концепція «одновимірної людини» у Герберта Маркузе.
- 6) Суспільство споживання.
- 7) Трансформація гастрономічної культури: фастфуд.
- 8) Одноразове багатоманіття: культурне старіння до фізичного зносу.
- 9) Гедонізм та принципи насолоди у суспільстві споживацтва.
- 10) Тіло моделі як «чиста форма» що відсилає до одягу.
- 11) Символи та фантазми в рекламі (за Жаном Бодріаром).
- 12) Кітч як культура естетизації.
- 13) Кітч як імітування та перетворення на товар.
- 14) Основні риси кітчу.
- 15) Наївний та ненаївний кітч.
- 16) Кітч і категорія піднесеного.
- 17) Кітч як джерело творчості.
- 18) Модернізм: сецесійний кітч.

- 19) Розважально-ескапічний первень телевізійного мистецтва.
- 20) Типологія розважальних та пізнавально-розважальних програм.
- 21) Телевізійне шоу як вид телевізійного мистецтва.
- 22) Ток-шоу та специфіка його сприйняття.
- 23) Філософія реаліті-шоу.
- 24) Кіномистецтво як вид мистецтва.
- 25) Американізація кіно.
- 26) Стереотипи як інструмент у кінематографі.
- 27) Протистояння добра зі злом в концепції голлівудського кіно.
- 28) Стереотип вічного кохання в оскароносних стрічах.
- 29) Роль та основні види мультиплікації.
- 30) Особливості сучасної мультиплікації.
- 31) Феномен японське аніме.
- 32) Медіа як чинник масифікації сучасного суспільства.
- 33) Концепція медіавірусів у Д. Рашкоффа та їх типи.
- 34) Уніфікація та стандартизація масмедійного продукту.
- 35) Таблоїдизація, інфотейнмент, едьютейнмент.
- 36) Психологічні запити читачів до матеріалу сучасних ЗМІ.
- 37) Цифрофізація і конвергенція сучасної масової культури.
- 38) Повсякденність як сфера людського досвіду.
- 39) Явище стилю життя.
- 40) Лайфстайл-видання. Культурологічний базис лайфстайл-видань.
- 41) Фешн-журналістика та лайфстайл-журналістика.
- 42) Мода у світлі журналістики.