

# Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

*Кафедра видавничої справи*

## ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Правові основи видавничої діяльності»

Курс III

**Спеціальність (спеціалізація):** спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Видавнича справа та редагування»

**Форма проведення:** письмовий (тестування)

**Тривалість проведення:** 2 академічні години

**Максимальна кількість балів:** 40 балів (1 бал за одне питання), а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

**Критерії оцінювання:**

Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань - один бал за одне питання):

1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне – 1 бал, всього – 40 балів.

**Орієнтовний перелік питань:**

1. Правова грамотність у професійній діяльності видавця.
2. Визначення термінів і понять.
3. Суб'єкти та об'єкти видавничої справи.
4. Видавнича справа як різновид господарської діяльності.
5. Нормативно-правове забезпечення видавничої справи.
6. Конституційні умови видавничої справи.
7. Акти міжнародного публічного права у видавничій справі.
8. Правові основи роботи з інформацією.
9. Система обов'язкового примірника документів.

10. Український інститут книги.
11. Державний комітет телебачення і радіомовлення України.
12. Книжкова палата України.
13. Національні агентства ISBN і ISMN.
14. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.
15. Організації колективного управління майновими правами.
16. Обмеження права у видавничій справі.
17. Обмеження у розповсюдженні видавничої продукції.
18. Державна підтримка розвитку книговидавництва в Україні.
19. Захист майна суб'єктів видавничої справи.
20. Юридична особа у видавничій справі.
21. Фізична особа – підприємець у видавничій справі.
22. Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
23. Оподаткування видавничої діяльності.
24. Облік суб'єктів видавничої справи.
25. Поняття та види торговельних марок.
26. Правова охорона торговельної марки.
27. Право інтелектуальної власності на торговельну марку.
28. Свідоцтво України на знак для товарів і послуг.
29. Реєстрація знака в іноземних державах.
30. Комерційне (фірмове) найменування та його правова охорона.
31. Співвідношення між засобами індивідуалізації.
32. Поняття та об'єкти авторського права.
33. Суб'єкти авторського права.
34. Особисті немайнові та майнові права автора.
35. Авторське право на службові твори.
36. Авторське право перекладачів і авторів інших похідних творів.
37. Строк дії авторського права.
38. Випадки правомірного використання твору без згоди автора.
39. Спадкування авторських прав.
40. Порядок державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір.
41. Права та обов'язки суб'єктів видавничої справи.
42. Поняття та види договорів у видавничій справі.
43. Видавничий договір.
44. Договір на виготовлення видань.
45. Договір на розповсюдження видань.
46. Відповідальність у видавничій діяльності.

**Екзаменатор:** \_\_\_\_\_ канд. наук із соц. комун. І.В.Школик  
(підпис)

**Завідувач кафедри:** \_\_\_\_\_ канд. наук із соц. комун. Л.Г. Масімова  
(підпис)