

**Київський університет імені Бориса Грінченка**

**Інститут журналістики**

**Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю**

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**

**з дисципліни**

**«Технології виробництва та розміщення рекламного продукту»**

**Курс II (2 семестр)**

**Спеціальність:** 061 Журналістика

**Освітня програма:** 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

**Структура дисципліни, відповідно до навчального плану:**

- Технології виробництва радіореклами (2 кредити);
- Технології виробництва телереклами (2 кредити);
- Технології виробництва поліграфічної продукції (2 кредити);
- Технології виробництва інтернет-реклами (2 кредити).

**Форма проведення:** тестування (30 питань) та захист двох творчих проєктів.

Максимальна кількість балів – 40 балів, а саме:

- Технології виробництва радіореклами (10 балів);
- Технології виробництва телереклами (10 балів);
- Технології виробництва поліграфічної продукції (10 балів);
- Технології виробництва інтернет-реклами (10 балів).

**Критерії оцінювання:** частина іспиту з дисципліни «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту» пропонує студентам:

- виконати 30 тестових завдань закритого типу зі змістових модулів «Технології виробництва поліграфічної продукції» (20 завдань - 0.5 балів за одне питання) і «Технології виробництва інтернет-реклами», (10 завдань, відповідь за одне питання оцінюється 1 балом);
- та захистити творчі проєкти зі змістових модулів «Технології виробництва радіореклами» і «Технології виробництва телереклами», відповідь за захист з кожної дисципліни оцінюється 10 балами.

***Критерії оцінювання творчого проєкту зі змістового модуля «Технології виробництва радіореклами»:***

- 1) наявність виробленого студентом рекламного радіоролика – 3 бали;
- 2) вміння студента презентувати основні результати роботи – 3 бали;

3) відповіді на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)  
– 4 бали.

***Критерії оцінювання творчого проекту зі змістового модуля  
«Технології виробництва телереклами»:***

- 1) наявність виробленого студентом рекламного телевізійного ролика – 3 бали;
- 2) вміння студента презентувати основні результати роботи – 3 бали;
- 3) відповіді на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)  
– 4 бали.

***Орієнтовний перелік питань для тестових завдань з змістового модуля  
«Технології виробництва інтернет-реклами»:***

1. Охарактеризуйте основи інтернет-реклами.
2. Поясніть види інтернет-реклами.
3. Поясніть модель поведінки користувача в веб просторі.
4. Охарактеризуйте технічну оптимізацію веб сайтів.
5. Зазначте основні принципи побудови Landing page.
6. Поясніть сутність UX дизайну.
7. Поясніть сутність UI дизайну.
8. Чим відрізняється робота front end від back end розробника?
9. Охарактеризуйте сутність пошукової оптимізації веб сайтів.
10. Чинники, які впливають на позицію сайту у видачі пошукової мережі.
11. Фактор, які впливають на положення веб сайту в пошукових мережах.
12. Вимоги до створення якісного контенту.
13. Характеристики якісного контенту.
14. Сутність пошукової контекстної реклами.
15. Фактори, що впливають на позицію рекламного оголошення Google Ads
16. Фактори, що впливають на вартість кліку в контекстній рекламі.
17. Поясніть, що таке CTR.
18. Поясніть, що таке «лід».
19. Охарактеризуйте особливості Google Analytics.

Екзаменатори

доцент Вернигора С.М.,  
професор Гоян О. Я.,  
ст. викладач Шиян В. О.

Завідувач кафедри

Новохатько Л. М.