

**Київський університет імені Бориса Грінченка**

**Інститут журналістики**

*Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю*

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**

**з дисципліни**

**«Теорія масової комунікації та інформації»**

**Курс 1 (2 семестр)**

**Спеціальність:** 061 Журналістика

**Освітня програма:** 061.00.03 «Видавнича справа та редагування»

**Структура дисципліни, відповідно до навчального плану:**

- Теорія масової комунікації та інформації (4 кредити).

**Форма проведення:** тестування (40 питань) на платформі MOODLE

Максимальна кількість балів – 40 балів (1 бал за правильну відповідь)

**Критерії оцінювання:** у межах іспиту з дисципліни «Теорія масової комунікації та інформації» студентам пропонується виконати 40 тестових завдань закритого типу для перевірки набутих знань відповідно до навчальної програми (40 питань – 1 бал за правильну відповідь на одне питання).

**Орієнтовний перелік питань для тестових завдань**

1. Охарактеризуйте масову комунікацію як явище.
2. Визначте основні етапи розвитку масової комунікації.
3. Охарактеризуйте сутність масової комунікації.
4. Дайте характеристику формам і форматам масової комунікації.
5. Порівняйте особливості існуючих видів масової комунікації.
6. Класифікуйте фактори масової комунікації.
7. Дайте визначення масової комунікації.
8. Визначте обов'язкові компоненти моделі масової комунікації.
9. Дайте визначення поняття «маси».
10. Класифікуйте маси за видами.
11. Виділіть найважливіші ознаки маси.
12. Визначте фази існування маси.
13. Охарактеризуйте механізм масифікації.

14. Проаналізуйте роль ЗМК у масифікації людини.
15. Визначте спільне й відмінне між натовпом, публікою та масовою аудиторією.
16. Охарактеризуйте такі поняття як настрої, думки, свідомість і поведінка мас.
17. Визначте основні етапи історії розвитку теорії інформації.
18. Проаналізуйте існуючі концепції теорії інформації.
19. Розкрийте сутність основних аксіом і законів сучасної теорії інформації.
20. Охарактеризуйте загальні властивості інформації, їх вимірювання та оцінювання.
21. Визначте специфічні властивості масової інформації.
22. Виділіть види суспільств в аспекті циркулювання в них масової інформації.
23. Розкрийте поняття «інформаційне суспільство».
24. Класифікуйте основні види інформації в суспільстві.
25. Охарактеризуйте інформацію як продукт споживання, товар і засіб виробництва.
26. Запропонуйте визначення поняття «професійний комунікант».
27. Розкрийте професійний і соціальний аспекти діяльності професійних комунікантів.
28. Охарактеризуйте типи комунікантів у масовій комунікації.
29. Порівняйте творче й виробниче в діяльності професійних комунікантів.
30. Охарактеризуйте масовокомунікаційну індустрію як комуніканта.
31. Визначте особливості трансформації систем масової комунікації в сучасному суспільстві.
32. Розкрийте суть поняття масовокомунікаційного впливу.
33. Визначте види, форми, методи масовокомунікаційного впливу.
34. Проаналізуйте роль масифікаторів, лідерів, просвітителів у системі масового спілкування.
35. Визначте професійні засади масовокомунікаційного впливу.
36. Порівняйте види масовокомунікаційного впливу.
37. Дайте характеристику поняття технології масовокомунікаційного впливу.
38. Розкрийте механізм керування масою.
39. Охарактеризуйте «четверту владу» як основний концепт технології масовокомунікаційного впливу.
40. Проаналізуйте види масовокомунікаційних технологій: технології проектування та змін соціального простору, інформаційні технології, інформаційні інтерактивні технології.

41. Порівняйте види масовокомунікаційних технологій: PR-технології, рекламні технології, пропагандистські технології.

42. Визначте засоби, методи, техніки масовокомунікаційного впливу.

43. Розкрийте поняття «фейкова інформація». Запропонуйте технології та інструменти перевірки.

44. Розкрийте поняття «ефективність масової комунікації». Визначте різницю між ефективністю та дієвістю у масовій комунікації.

45. Запропонуйте визначення поняття «масовокомунікаційний ефект». Охарактеризуйте види ефектів у масовій комунікації.

46. Охарактеризуйте міф як результат масової комунікації. Запропонуйте способи боротьби з масовокомунікаційними впливами.

47. Визначте основні етапи становлення науки про масову комунікацію.

48. Проаналізуйте вплив наукових шкіл та вчень на розвиток науки про масову комунікацію: Чиказька школа, Віденський гурток, Франкфуртська школа, Бірмінгемська школа.

49. Проаналізуйте вплив наукових шкіл та вчень на розвиток науки про масову комунікацію: марксизм, психоаналіз, біхевіоризм, функціоналізм.

50. Визначте особливості становлення вітчизняної наукової школи масової комунікації.

51. Охарактеризуйте основні теорії масової комунікації: теорія масового суспільства і сильних медіа, теорія двоступеневого впливу, теорія дифузії інновацій, теорія Г. Ласвелла.

52. Охарактеризуйте основні теорії масової комунікації: теорія чотирьох функцій, шість теорій преси (нормативні теорії преси), теорії на основі психодинамічної моделі К. Говленда, теорія когнітивного дисонансу.

53. Охарактеризуйте основні теорії масової комунікації: теорія селективного впливу, теорія використання і задоволення, теорія розширення відчуття Маклюена, теорія культивуації.

54. Охарактеризуйте основні теорії масової комунікації: теорія медійної гегемонії, теорія “порядок денний”, теорія “спіраль мовчання”, соціально-когнітивна теорія і теорія соціального навчання А. Бандури.

55. Охарактеризуйте основні теорії масової комунікації: теорія фреймінгу, теорія медійної залежності, теорія праймінгу, теорія ефекту третьої особи.

56. Охарактеризуйте основні теорії масової комунікації: теорія змови, або теорія “пропагандистська модель”, теорія медійної грамотності, теорія самореференції Н. Лумана. Комплексна теорія Д. Мак-Квейла.

57. Охарактеризуйте моделі масової комунікації: модель комунікації як трансмісії, модель експресивна (ритуальна), модель розголосу, модель рецепції.

58. Визначте особливості напрямів досліджень масової комунікації: дослідження медіавпливу та інші напрями досліджень.
59. Розкрийте поняття структури і логіки наукового дослідження.
60. Класифікуйте методи досліджень масової комунікації.

Екзаменатор  
Завідувач кафедри

викладач Харамурза Д.В.  
професор Новохатько Л.М.