

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Факультет права та міжнародних відносин
Кафедра іноземних мов

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни
«Іноземна мова за професійним спрямуванням»

Курс: II

Спеціальність: 061 Журналістика

Форма проведення: письмова.

Тривалість проведення: 2 академічні години (1 год 20 хв).

Максимальна кількість балів: 40 балів.

Критерії оцінювання:

Кіль- кість балів	Значення оцінки
36-40 балів	Виявлено повні та міцні знання матеріалу в обсязі, що визначено програмою, високий рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); розвинені вміння і стратегії мовленнєвої поведінки; високий рівень сформованості країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій, що забезпечує ефективне спілкування в різних комунікативних ситуаціях; розвинене вміння спілкуватися на професійні теми іноземною мовою в стандартних ситуаціях спілкування.
33-35 балів	Констатовано достатньо високий рівень знань програмового матеріалу та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); достатньо розвинені мовленнєві вміння і стратегії мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які в цілому забезпечують ефективне спілкування. Водночас оцінювання виявило незначні та поодинокі недоліки у володінні мовленнєвою діяльністю та окремі прогалини в знаннях мови.
30-32 балів	Констатовано середній рівень знань матеріалу, що визначено програмою, та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність, які забезпечують нормальну комунікацію. Водночас оцінювання виявило недоліки у володінні мовленнєвою діяльністю та прогалини в знаннях мови.
27-29 балів	Виявлено достатній обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування в комунікативних ситуаціях. Водночас

	оцінювання виявило поверхову обізнаність з мовною системою та невисокий рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок, суттєві недоліки у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, відсутні прогалини в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
24-26 балів	Виявлено достатній обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмій і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування з носіями мови в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило низький рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок та системні недоліки у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, а також значні прогалини в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
менше 24 балів	Виявлено недостатній обсяг знань програмового матеріалу та відповідно низький рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); сформованість мовленнєвих вмій і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які не можуть забезпечити адекватне спілкування в комунікативних ситуаціях.

Перелік допоміжних матеріалів: (не дозволяється користування будь якою навчальною чи довідковою літературою):

Завдання:

- 1. Виконайте лексико-граматичний тест. (30 балів)**
- 2. Напишіть есе на запропоновану тему (250-300 слів). (10 балів)**

Орієнтовний перелік питань:

1. Why do people buy brands?
2. How can companies make customers loyal to their brands?
3. What do you enjoy about travelling? What irritates you most of all while travelling?
4. What are important things showing a person's status at work? How important are they for you?
5. Describe good and bad qualities of an organization. Explain your choice.
6. What incentives would you suggest to you company to improve its employees performance?
7. What has been the most significant change in your life? Write about it.
8. Which situations in your life would you find the most difficult to deal with?
9. What changes would you suggest for big supermarkets in your city/town to become more competitive?
10. What is your attitude to money (lending and borrowing, saving and spending, paying taxes, paying for someone in a restaurant)?

11. Imagine your company sales data within the last year. Describe trends in sales using verbs of movement.
12. What is the role of advertising?
13. What advertising practices do you find unacceptable? Why?
14. What do you think of using celebrities for advertising? What are advantages and disadvantages?
15. What are the most important factors creating a culture?
16. Do you think cultures are becoming more alike? Give reasons for your answers.
17. What are the important things in doing business in Ukraine (exchanging business cards, kissing, handshaking, etc.)? What things are best avoided?
18. What do you think motivates high performers to stay with the same company?
19. Describe yourself in a work or study situation. Which of the qualities are the most important to be successful in a job?
20. What are the tips to conduct successful negotiations?
21. What is your idea of quality? Give examples.
22. What unethical activities at work can you think of? Which are common in your country?
23. What is the difference between a manager and a leader?
24. What innovations would you like to see in your daily life? In what areas?
25. What actions can a company take to compete against its rivals?

Екзаменатор:

I. I. Качур

Завідувач кафедри:

Д. В. Ольшанський