

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Семіотика медіа-тексту»

Курс I, освітній рівень перший (бакалаврський)

Спеціальність (спеціалізація): 061 «Журналістика»

освітня програма «Видавнича справа та редагування»

Форма проведення: тестування (передбачається 40 питань).

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів (один бал за одне питання), а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань - один бал за одне питання):

1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне - 1 бал, всього – 20 балів.
2. Тестові завдання з вибором двох правильних відповідей: за кожне - 1 бал, всього – 20 балів.

Орієнтовний перелік питань:

1. Семіотика.
2. Історія розвитку семіотики.
3. Семіотика як метод дослідження соціальних комунікацій.
4. Текст та медіатекст.
5. Роль контексту.
6. Текст як знакова система.
7. Поняття структури в семіотиці.
8. Наративні структури тексту

9. Жанр як семіотична категорія.
10. Функціональність жанрових структур.
11. Роль жанру в соціальній комунікації.
12. Типи текстів в залежності від знакової системи.
13. Організація твором комунікативного акту.
14. Патогенний текст.
15. Ідентифікація і типологія патогенного тексту.
16. Семіотика - дослідження тексту як комунікативного акту.
17. Комунікативна структура тексту.
18. Теорія відкритого твору.
19. Текстуальна стратегія як педагогічний інструмент.
20. Модель відкритого твору.
21. Модель закритого твору.
22. Відкритий твір у публіцистиці..
23. Роль читача як сценарій комунікації, закладений у структурі тексту.
24. Спосіб формотворення як відбиття дійсності.
25. Особливість тексту стимулювати особистісний світ читача за посередництва власної структури.
26. Інтерпретація. Межі інтерпретації.
27. Іntenція автора. Іntenція тексту.
28. Внутрішній контекст як механізм забезпечення вірогідної інтерпретації.
29. Зовнішній контекст як структурний елемент тексту.
30. Умови використання візуальної інформації.
31. Візуальні стереотипи.
32. Категорія інтертекстуальності візуальних текстів мас-медіа.
33. Механізм породження візуальних тропів.
34. Види візуальних тропів.
35. Функції тропів у композиційній структурі візуального тексту мас-медіа.
36. Критерії патогенності візуального тексту мас-медіа.
37. Гламурна журналістика.
38. Шляхи нейтралізації патогенного візуального тексту. Візуальна грамотність.
39. Зображення як текст.
40. Візуальна мова.
41. Візуальне мислення.
42. Семіотика візуального тексту.
43. Візуальна грамотність.

Екзаменатор

канд. наук із соц. комун. Л. Г. Масімова

Завідувач кафедри

канд. наук із соц. комун. Л. Г. Масімова