

Київський університет імені Бориса Грінченка

Кафедра журналістики та нових медіа

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Практики комерційної комунікаційної діяльності»

Курс	1 рік навчання в магістратурі (5 курс)
Спеціальність	«Медіакомунікації»
Освітні програми:	«Медіакомунікації»
Форма проведення	Комплексний іспит 40 тестових завдань (по 15 тестових питань із дисциплін: «Комунікації в соціальних медіа», «Маркетингові комунікації»; 10 тестових завдань із дисципліни «Реклама»)
Тривалість проведення:	40 хвилин
Максимальна кількість балів:	40 балів Тестові завдання – 40 балів. «Комунікації в соціальних медіа» - 15 балів «Маркетингові комунікації» – 5 балів, «Реклама» - 10 балів
Критерії оцінювання	40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками 37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок 34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок 29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності 24-20 – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	Комп'ютери, платформа Moodle
Орієнтовний зразок тестових завдань :	Не є принципом маркетингу: а) ефективна реалізація товару; б) підвищення якості продукції; в) відстеження науково-технічного прогресу суспільства; г) розробка науково-обґрунтованої стратегії маркетингу.

Питання семестрового контролю:

1. Розкрийте поняття комунікацій.
2. Охарактеризуйте зворотній зв'язок як базова характеристика процесу комунікацій.
3. Назвіть моделі комунікацій.
4. Визначте структура маркетингових комунікацій.
5. Розкрийте переваги та недоліки окремих елементів МК.
6. Визначте інтегровані маркетингові комунікації: сутність та причини виникнення підходу.
7. Доведіть ефективність ІМС-концепції.
8. Зазначте ефективні форми просування продукції.
9. Схарактеризуйте етапи розвитку рекламної комунікації.
10. Проаналізуйте креативні завдання в рекламі: концепції кольору.
11. Схарактеризуйте креативні завдання в рекламі: слогани, мовні техніки і маніпуляції.
12. Розкрийте сутність брендингу.
13. Назвіть моделі бренду.
14. Схарактеризуйте класифікації брендів.
15. Дайте оцінку комерційного потенціалу бренду.
16. Визначте ребрендинг.
17. Схарактеризуйте етапи брендблдинга.
18. Розкрийте архітектуру брендів.
19. Дайте оцінку вартості бренду.
20. Схарактеризуйте методи тестування імені бренду.
21. Наведіть приклади та надайте характеристику зовнішньої реклами та радіореклами.
22. Проаналізуйте сутність ТВ-реклами та реклама в пресі.
23. Схарактеризуйте тенденції в розвитку ринку реклами в Україні.
24. Схарактеризуйте тенденції в розвитку світового ринку реклами.
25. Зазначте загальні підходи до постановки цілей і завдань в рекламі. Ефекти реклами.
26. Схарактеризуйте комунікаційні завдання в рекламі.
27. Визначте етапи ефективності реклами.
28. Зазначте цілі щодо 5 етапів ефективності комунікацій.
29. Наведіть приклади профілювання споживача в рекламі: модель послідовної поведінки.
30. Розкрийте класифікацію споживачів на основі ставлення до бренду і залучення в споживання.
31. Схарактеризуйте рекламний бюджет.
32. Сформулюйте сутність стратегічної диференціації; методи досягнення

конкурентних переваг за допомогою стратегічної диференціації.

33. Схарактеризуйте методи досліджень аудиторії ЗМІ. Оператори ринку медіапростору в Україні.
34. Визначте основні етапи рекламних кампаній.
35. Розкрийте сутність медіапланування.
36. Визначте теорії ефективного медіапланування.
37. Сформулюйте схеми охоплення для нових товарів.
38. Сформулюйте схеми охоплення для існуючих товарів.
39. Визначте сутність стимулювання збуту.
40. Схарактеризуйте промо-акції та семплінг.
41. Визначте мерчендайзингові аспекти в стимулюванні збуту.
42. Надайте характеристику сутності паблік рілейшнз, програми ПР.

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол № 5 від «1» квітня 2020 року.

Екзаменатори:	_____	доц. Георгієвська В.В.
	_____	доц. Сардарян К.Г.
	_____	ст.в. Семенюк К.Ю
Завідувач кафедри	_____	доц. Гандзюк В. О.