

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Управління інформацією»

Курс V (2 семестр)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Структура дисципліни, відповідно до навчального плану:

- «Управління інформацією» (2,5 кредити)

Форма проведення: захист підсумкового проекту (онлайн)

Тривалість проведення: 4 академічні години

Максимальна кількість балів - 40 балів

Критерії оцінювання: під час іспиту студентам необхідно захистити підсумковий проєкт.

Умови виконання і захисту підсумкового проєкту.

За попереднім відкритим жеребкуванням кожний студент обирає проблемно-творчу ситуації, готує підсумковий проєкт і захищає онлайн на іспиті.

За вказаною темою, слід промоніторити інформаційне середовище (бажано – джерела різних форм власності, а також не лише України), тобто друковані, аудіо, фото та відео джерела, радіо і телепередачі, різні сайти (в тому числі – спеціалізовані), мультимедійні платформи, можливо – зробити власні фото. На основі відібраного матеріалу виконати завдання, підготувавши презентацію (на корпоративному шаблоні). Необхідно вміти прокоментувати, захистити демонстрований матеріал, показавши при цьому володіння практичними навичками аналітики, порівняльного аналізу, мистецтва комунікації. Особлива увага повинна бути приділена визначенню конкретних технологій, способів управління інформацією. Регламент захисту – 10 хвилин, обговорення, постановка додаткових запитань – 5 хвилин.

Перелік проблемно-творчих завдань для підсумкового проєкту:

1. Створити набір текстових, аудіо та відео-кейсів з політичного життя, в тому числі - виборчих кампаній президентів США, європейських країн, України; захистити свою презентацію.

2. Створити набір текстових, аудіо та відео-кейсів із соціально-економічного життя України або інших держав, відомих брендів, торгових марок і т.д.; розробити пропозиції для покращення інформаційного середовища міста Києва або інших громад, за вибором студента; захистити свою презентацію.
3. Створити набір текстових, аудіо та відео-кейсів, розробити пропозиції для конкретних театрів, музеїв, цирків, закладів освіти, шоу-бізнесу, громадських, волонтерських організацій; захистити свою презентацію.
4. Розробити кейс управління інформацією у випадку реальної чи придуманої надзвичайної події, загрози локального чи міжнародного рівня: військових дій, екологічної загрози, кризи бренду, кіберагресії і т.д.; захистити свою презентацію.

Екзаменатор:
Заст.завідувача кафедри:

професор Новохатько Л.М.
доцент Белофастова Т.Ю.