

Київський університет імені Бориса Грінченка

Кафедра журналістики та нових медіа

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Менеджмент аудіовізуальних ЗМІ»

Курс	1 рік навчання в магістратурі (5 курс)
Спеціальність	«Видавнича справа»
Освітні програми:	«Видавнича справа»
Форма проведення	Іспит 1. 20 тестових завдань.
Тривалість проведення:	2 години+20 хв
Максимальна кількість балів:	40 балів <i>Тестові завдання– 40 балів.</i>
Критерії оцінювання	40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками 37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок 34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок 29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності 24-20 – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	Комп'ютери, платформа Moodle
Орієнтовний зразок тестових завдань :	Менеджмент - це наука, що вивчає: 1. Людський потенціал; 2. Взаємодію працівників всередині колективу; 3. Процеси управління матеріальними, сировинними, трудовими та ін. ресурсами фірми.

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол № 5 від «1» квітня 2020 року.

Екзаменатор:

доц. Сардарян К.Г.

Завідувач кафедри

доц. Гандзюк В. О.