

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**  
**Факультет права та міжнародних відносин**  
**Кафедра іноземних мов**

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**  
**з дисципліни**  
**«Іноземна мова за професійним спрямуванням»**

**Курс:** I

**Спеціальність:** 061 Журналістика

**Форма проведення:** письмова.

**Тривалість проведення:** 2 академічні години (1 год 20 хв).

**Максимальна кількість балів:** 40 балів.

**Критерії оцінювання:**

<b>Кількість балів</b>	<b>Значення оцінки</b>
36-40 балів	Виявлено повні та міцні знання матеріалу в обсязі, що визначено програмою, <b>високий</b> рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); розвинені вміння і стратегії мовленнєвої поведінки; <b>високий</b> рівень сформованості країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій, що забезпечує ефективне спілкування в різних комунікативних ситуаціях; розвинене вміння спілкуватися на професійні теми іноземною мовою в стандартних ситуаціях спілкування.
33-35 балів	Констатовано <b>достатньо високий</b> рівень знань програмового матеріалу та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); достатньо розвинені мовленнєві вміння і стратегії мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які в цілому забезпечують ефективне спілкування. Водночас оцінювання виявило <b>незначні</b> та <b>поодинокі недоліки</b> у володінні мовленнєвою діяльністю та <b>окремі прогалини</b> в знаннях мови.
30-32 балів	Констатовано <b>середній</b> рівень знань матеріалу, що визначено програмою, та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність, які забезпечують нормальну комунікацію. Водночас оцінювання виявило <b>недоліки</b> у володінні мовленнєвою діяльністю та <b>прогалини</b> в знаннях мови.
27-29 балів	Виявлено <b>достатній</b> обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно <b>достатній</b> рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування в комунікативних ситуаціях. Водночас

	оцінювання виявило поверхову обізнаність з мовною системою та невисокий рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок, <b>суттєві недоліки</b> у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, <b>відсутні прогалини</b> в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
24-26 балів	Виявлено <b>достатній</b> обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмій і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування з носіями мови в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило низький рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок та <b>системні недоліки</b> у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, а також <b>значні прогалини</b> в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
менше 24 балів	Виявлено <b>недостатній</b> обсяг знань програмового матеріалу та відповідно низький рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); сформованість мовленнєвих вмій і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які не можуть забезпечити адекватне спілкування в комунікативних ситуаціях.

**Перелік допоміжних матеріалів: (не дозволяється користування будь якою навчальною чи довідковою літературою):**

**Завдання:**

- 1. Виконайте лексико-граматичний тест. (30 балів)**
- 2. Напишіть есе на запропоновану тему (150-200 слів). (10 балів)**

**Перелік тем для есе:**

1. Make a list of recommendations for young marketing professionals in their future career.
2. Write about the 4P's, 4 A's and 4 C's. What elements do they comprise?
3. Describe a product in terms of a marketing strategy + SWOT analysis.
4. What types of pricing strategy do you know? Describe them and give examples.
5. What does BCG Matrix mean? Give examples of every category of items.
6. Which activities does sales promotion comprise? Which of them have you noticed in shops recently?
7. What would you do if you were a PR specialist to grab your audience's attention? What nontraditional PR tactics would you use?
8. What types of media would you use to advertise your product? Why?
9. Imagine that your customer is angry at your work. What would you do to solve this problem?
10. Imagine that you want to advertise your product. Select two or three advertising mediums and speak about their advantages and disadvantages.
11. Explain what AIDA means and give examples for better understanding.

12. Create an advertisement for an environmental organization. Promote their activities.
13. Write an e-mail to request some changes to the advertisement design previously sent to you by your advertising agency. Use the sandwich approach.
14. What attractions in Ukraine would you be able to advertise?
15. Write about the positive and negative effects of PR on a product reputation.
16. Think of a popular personality. What kind of merchandising would or would not be appropriate for them? Give reasons for your choices.
17. Think of a product or a service that is usually sold by personal selling. What would you include in a sales kit for this product or service?
18. Describe a poster you have seen recently. Why did this ad catch your eye?
19. Think of an effective printed document. What is the purpose of the document? Who is the target?
20. How branded content is important in future?
21. Find arguments for and against stealth marketing.
22. Write reasons for and against lobbying.
23. Select a company or brand you know well. Identify the risks for this brand. Create a crisis communication plan.
24. What ad formats do you see most often on the Internet? Why do you think these formats are so popular?
25. Think about a large company in Ukraine or abroad. What kind of events, charities or sports does it sponsor? What does this say about the target market?

**Екзаменатор:**

І. І. Качур

**Завідувач кафедри:**

Д. В. Ольшанський