

**Київський університет імені Бориса Грінченка**  
**Інститут журналістики**  
**Кафедра журналістики і нових медіа**

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**

з дисципліни «Українська мова у професійному спілкуванні:  
Культура мовлення; Українська мова в медіа та практична стилістика;  
Технологія створення медіатексту»

Спеціальність: 061 Журналістика  
Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Освітня програма: Журналістика

Форма проведення	<b>Екзаменаційний тест на платформі ЕНК</b>
Тривалість проведення	1 год 20 хв.
Максимальна кількість балів	<b>40 балів</b>
Критерії оцінювання	<p><b>Екзамен проводиться на платформі ЕНК у вигляді тесту, який містить 40 завдань:</b> Культура мовлення і Українська мова в медіа та практична стилістика: 20 завдань – 20 балів (1 правильна відповідь – 1 бал). Технологія створення медіатексту: 20 завдань – 20 балів (1 правильна відповідь – 1 бал).</p> <p><b>Критерії оцінювання завдання з Культури мовлення і Української мови в медіа та практичної стилістики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• знання лінгвістичних дефініцій української мови в медіа та практичної стилістики;</li><li>• ґрунтовні вміння застосувати лінгвістичні норми для різних видів комунікації;</li><li>• володіння стильовими домінантами медійного тексту;</li><li>• вміння аналізувати текст медіа;</li><li>• навички класифікувати тематичні групи лексики медіа;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність застосовувати виражальні можливості стилю ЗМІ в медійний дискурс</li> </ul> <p><b>Критерії оцінювання завдань з Технології створення медіатексту;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знання термінологічного апарату теорії медіатексту і коректне його застосування;</li> <li>• ґрунтовні вміння і навички з інфоредактури текстів;</li> <li>• вміння аналізувати медіатексти, різноманітні за жанром, тематикою, структурою;</li> <li>• знання основних стадій підготовки журналістської публікації;</li> <li>• уміння структурувати журналістський текст відповідно до задуму;</li> <li>• розуміння основних вимог до відбору фактів та аргументів, моделювання образної системи і мовностилістичних засобів у медіатексті;</li> <li>• навички застосування популярних технологій для створення сучасних медіатекстів.</li> <li>• володіння нормами української літературної мови.</li> </ul>
Перелік допоміжних матеріалів	
Орієнтовний перелік питань з <b>Культури мовлення і Української мови в медіа та практичної стилістики</b> , які виносяться на іспит	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Орфоепічні норми та аномативність у текстах ЗМІ.</li> <li>2. Акцентуаційні норми та приклади порушення у текстах ЗМІ.</li> <li>3. Графічні, орфографічні норми та приклади аномативності в секторі ЗМІ.</li> <li>4. Лексичні норми та аномативність у текстах ЗМІ.</li> <li>5. Фразеологічні норми в дискурсі ЗМІ.</li> <li>6. Синтаксичні норми в мові ЗМІ.</li> <li>7. Стилiстичні особливості засобів фонетики в текстах медійного ресурсу.</li> <li>8. Стилiстична диференціяція українськомовної лексики медійного ресурсу. Фразеологія та її стилістичні можливості в мові медіа.</li> <li>9. Лексична норма в медійному тексті. Чинники розвитку словникового складу мови ЗМІ.</li> <li>10. Класифікація лексем медіа.</li> <li>11. Нововходження медіа. Тематичні групи неолексем у секторі ЗМІ.</li> <li>12. Тенденції слововислову в сучасному медійному</li> </ol>

ресурсі. Складені найменування в текстах ЗМІ.

13. Стилiстичний ресурс засобiв словотвору в медiйних текстах.
14. Стилiстичнi функцiї конверсiї в текстовому матерiалi медiйного ресурсу.
15. Динамiка i статика вживання iншомовних афiксiв у лексиконi медiатекстiв.
16. Продуктивнi та малопродуктивнi словотвiрнi типи в ЗМI.
17. Труднощi вживання вiдмiнкових форм iменникiв у текстах професiйного спрямування.
18. Особливостi творення форм кличного вiдмiнка в професiйному спiлкуванні.
19. Стилiстична морфологiя. Морфологiчнi норми сучасної української лiтературної мови. Морфологiчнi анормативи в текстах медiа.
20. Морфологiчнi ресурси стилiстики. Стилiстичний потенцiал граматичних форм iменникiв, прикметникiв, займенникiв, числiвникiв.
21. Стилiстичний ресурс дiєслiв, дiєприслiвникiв, службових слiв. Iнтер'єктиви як стилiстична категорiя.
22. Синтаксичнi норми сучасної української лiтературної мови.
23. Синтаксичнi анормативи в текстах медiа.
24. Стилiстичний ресурс синтаксичних засобiв у медiйних текстах. Просте речення. Однорiднi члени речення.
25. Стилiстичнi параметри вiдокремлених членiв речення. Звертання. Вставнi слова i вставленi конструкцiї.
26. Стилiстичний ресурс iнверсiї в медiйному текстi.
27. Пряма i непряма мова в медiйному текстi.
28. Стилiстичний ресурс односкладних i неповних речень, складних сполучникових i безсполучникових речень в текстах медiа.
29. Стилiстичнi можливостi монологiчного, дiалогiчного, полiлогiчного мовлення в дискурсi медiа. Перiод.
30. Стилiстичнi засоби органiзацiї медiйного тексту. Оригiнальнi форми синтаксичних конструкцiй медiа.

<p>Орієнтовний перелік питань з <b>Технології створення медіатексту</b>, які виносяться на іспит</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Поняття медіатексту у сучасній комунікативістиці.</li><li>2. Ключові ознаки медіатекстів.</li><li>3. Принципи класифікації медіатекстів.</li><li>4. Різновиди медіатекстів в інфосфері.</li><li>5. Питання авторства медіатекстів.</li><li>6. Основні правила створення якісного інформаційного тексту.</li><li>7. Способи привернення уваги читачів до інформаційних повідомлень.</li><li>8. Специфіка аналітичних жанрів.</li><li>9. Проблемна стаття як найпопулярніший жанр аналітичної журналістики.</li><li>10. Специфіка публіцистичного тексту: документально-художнє відображення й осмислення дійсності.</li><li>11. Портретний нарис у сучасних медіа.</li><li>12. Подорожній нарис: жанрові трансформації у сучасних медіа.</li><li>13. Літературний репортаж: документальність і вимисел.</li><li>14. Міфологічний медіанаратив у сучасних медіатекстах.</li></ol>
--	--

	<p>15. Міфологічний сторітелінг.</p> <p>16. Поняття ідіостилу у журналістиці.</p> <p>17. Образ інформаційний та художній у журналістиці.</p> <p>18. Інтертекстуальність медійного тексту.</p> <p>19. Система образотворчих засобів у журналістиці.</p> <p>20. Специфіка блогосфери в теорії нових медіа. Блог як інтернет-щоденник.</p>
<p>Орієнтовні тестові завдання</p> <p><b>Культура мовлення і Українська мова в медіа та практична стилістика</b></p>	<p>1. Іменники-юкстапозити є в рядку</p> <p>А) пустомолотство;</p> <p>Б) мовосвіт;</p> <p>В) людинопадіння;</p> <p>Г) плаття-костюм</p> <p>Д) дівчина-красуня</p> <p>2. Позначте рядок, який містить колоквіальні неологізми:</p> <p>А) гривась, хіпак, вебка;</p> <p>Б) базіка, осучаснити, базіка;</p> <p>В) безлімітка, електронка, передсезоння</p>
<p>Орієнтовні тестові завдання</p> <p><b>Технологія створення медіатексту</b></p>	<p>1. Тексти з якої сфери не вважаються медіатекстами?</p> <p>а) реклами;</p> <p>б) PR;</p> <p>в) політичної комунікації;</p> <p>г) художньої літератури.</p> <p>2. Знайди «зайве» правило написання інформаційного тексту:</p> <p>а) від простого – до складного;</p> <p>б) текст має бути красивим – використовуй тропіку.</p>

	в) заголовок – не панацея; г) читаймо вголос.
--	--

Екзаменатори \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

В.Г. Заєць  
О.А. Хамедова

Завідувач кафедри  
української мови \_\_\_\_\_

С.О. Караман

Завідувач кафедри журналістики  
та нових медіа \_\_\_\_\_

В.О. Гандзюк