

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Газетно-журнальні видання»

Курс II, освітній рівень перший (бакалаврський)

Спеціальність спеціальності 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.03 Видавнича справа та редагування

Форма проведення: тестування (передбачається 40 питань).

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів (один бал за одне питання), а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань – один бал за одне питання):

1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне - 1 бал, всього – 20 балів.
2. Тестові завдання з вибором двох правильних відповідей: за кожне - 1 бал, всього – 20 балів.

Орієнтовний перелік тем, які ґрунтуються на компетентнісних засадах, на основі яких створено тести:

1. Вимоги до формування редакційного колективу.
2. Фахові вимоги до представника редакції.
3. Концепція корпоративної культури редакції.
4. Український ринок газетних видань.
5. Типологія газетних видань.
6. Основні властивості композиції газети.
7. Елементи оформлення газети.
8. Заголовковий корпус газети.
9. Постійні елементи газети.

10. Розмірні елементи газети.
11. Ілюстративне оформлення газети.
12. Жанрове компонування номера газети.
13. Зворотний зв'язок з читачами газети.
14. Нові тенденції у творенні газет.
15. Якісний газетний контент.
16. Типологічні особливості масових журналів.
17. Типологічні особливості спеціальних журналів.
18. Тематика популярного журналу.
19. Український ринок журнальних видань.
20. Особливості жанрів у журналі.
21. Специфіка жанрового компонування номера.
22. Стратегія стосунків електронного і друкованого контенту.
23. Вимоги до ілюстрацій журнального контенту.
24. Зміст поняття «якісний журнальний контент».
25. Елементи оформлення журналу.
26. Заголовки та рубрики в журналі.
27. Методика редагування журналу.
28. Тематично-перспективний план журналу.
29. Особливості роботи над науково-популярним журналом.
30. Специфіку роботи над літературно-художнім журналом.
31. Особливості роботи над суспільно-політичним журналом.
32. Специфіка роботи над науково-практичним журналом.
33. Вимоги до роботи над дитячим журналом.
34. Особливості розповсюдження журнальних видань у ринкових умовах.
35. Можливі шляхи зниження собівартості журнальної продукції.
36. Нові тенденції у творенні журналів.
37. Вимоги до наукових журналів.
38. Композиція наукового журналу.
39. Вимоги до наукових статей.
40. Формування редакційного портфеля журналу.
41. Тематично-перспективний план журналу.
42. План номера журналу.
43. Зворотній зв'язок з читачами журналу.

Екзаменатор

канд. наук із соц. комун. Хомінський С. Й.

Завідувач кафедри

канд. наук із соц. комун. Л. Г. Масімова