

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Економіка видавничого підприємства»

Курс IV

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.03 Видавнича справа та редагування

Форма проведення: письмовий (тестування)

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів, а саме:

32 бали – за виконання 32 тестових завдань з вибором однієї правильної відповіді;

8 балів – за виконання 4 тестових завдань, що потребують розрахунків чи поглиблених знань.

Критерії оцінювання:

за кожен правильну відповідь на тестове завдання – 1 бал;

за правильне виконання більш складних тестових завдань – 2 бали.

Орієнтовний перелік тем, на основі яких на компетентнісних засадах створені тести:

1. Підприємства видавничого бізнесу у системі національної економіки.
2. Формування і розподіл доданої вартості на видавничому підприємстві.
3. Валова додана вартість і валовий внутрішній продукт.
4. Роль і функції держави в національній економіці.
5. Основні ринки продукції та ресурсів для видавничого підприємства.
6. Механізм визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості продукції чи ресурсів на відповідних ринках.
7. Сегментація ринку продукції видавничого підприємства та виділення цільових груп споживачів.
8. Вибір оптимальних інструментів залучення капітальних ресурсів.
9. Ринкова інфраструктура видавничого підприємства.
10. Інфраструктура діяльності видавничого підприємства.
11. Ділові цикли та нециклічні коливання в економіці.

12. Вплив ділових циклів на економіку та на видавничі підприємства.
13. Безробіття та його типи.
14. Вплив безробіття на вартість і якість трудових ресурсів видавничого підприємства.
15. Поняття інфляції та її вимірювання.
16. Реальний та номінальний дохід.
17. Причини та наслідки інфляції. Стагфляція.
18. Роль держави у згладжуванні ділових циклів.
19. Податкова система України.
20. Податкові пільги та порядок їх застосування у видавничому бізнесі.
21. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності у видавничому бізнесі.
22. Бюджетна система України.
23. Бюджетна політика та видавничий бізнес.
24. Вплив інструментів фіскальної політики на згладжування ділових циклів.
25. Поняття та функції грошей. Грошові агрегати.
26. Грошовий ринок і процентні ставки.
27. Грошовий ринок і поведінка видавничого підприємства на ринку капіталу.
28. Вплив інструментів монетарної політики на згладжування ділових циклів.

Екзаменатор: _____ к.е.н. В.О. Бабенко
(підпис)

Завідувач кафедри: _____ канд. наук із соц. комун. Л.Г. Масімова
(підпис)