

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Інноваційні стратегії видавничої справи»

Курс 1, освітній рівень другий (магістерський)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.03 Видавнича справа та редагування

Форма проведення: тестування (передбачається 10 питань закритого типу і 1 питання відкритого типу).

Тривалість проведення: 2 академічні години.

Максимальна кількість балів: 40 балів, а саме:

36-40 балів — відмінно

31-35 балів — дуже добре

26-30 балів — добре

21-25 балів — задовільно

16-20 балів — достатньо

11-15 балів — незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів — незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого і відкритого типу:

- 1. Частина 1 — тест із 10 питань закритого типу.** 10 тестових завдань закритого типу з вибором однієї правильної відповіді: за кожне — 1 бал, всього — 10 балів.
- 2. Частина 2 — укладання стислих тез.** Стисло висвітлити дві аналітичні проблеми — укласти тези: за кожне — 15 балів, всього — 30 балів.

Орієнтовний перелік тем, на основі яких створено тести:

1. Ключові поняття теорії інновацій: інновація, дифузія інновацій.
2. Значення інновацій для розвитку видавничої галузі.
3. Видавничий продукт як суб'єкт видавничих комунікацій.
4. Основні осередки видавничої діяльності в світі.
5. Видання і видавництва — лідери книжкового ринку України.
6. Книжкові ярмарки як комунікаційні майданчики.
7. Прояви глобалізації у видавничій справі.
8. Виклики глобалізаційних й технологічних процесів та українські видавці.

9. Головні проблеми видавничої галузі в Україні.
10. Головні інноваційні явища у видавничій галузі України.
11. Українські видавці та держава: конфлікти, проблеми, пошук рішень.
12. Інноваційні цифрові видавничі технології і проблеми їх впровадження в Україні.
13. Українські видавці та зарубіжні ринки.
14. Джерела прибутку журналів. Шляхи монетизації.
15. Суспільно-політичний журнал як трибуна і комунікаційна платформа.
16. Популярний журнал як явище масової культури.
17. Проблеми книжкового сегменту видавничого ринку в Україні.
18. Інноваційні процеси в книжковому сегменті видавничого ринку.
19. Проблеми журнального сегменту видавничого ринку в Україні.
20. Інноваційні процеси в журнальному сегменті видавничого ринку.
21. Проблеми газетного сегменту видавничого ринку в Україні.
22. Інноваційні процеси в газетному сегменті видавничого ринку.
23. Книжкова критика як форма соціальної рефлексії.
24. Друковані газети і сучасні виклики медіасередовища.
25. Інноваційні явища в бібліотечній діяльності.
26. Вітчизняний досвід розв'язання проблем видавничої галузі.
27. Зарубіжний досвід розв'язання проблем видавничої галузі.
28. Проблеми системи книгорозповсюдження.
29. Інноваційні підходи до книгорозповсюдження.
30. Проблеми системи розповсюдження преси.
31. Інноваційні підходи до розповсюдження преси.
32. Ефективний видавничий бізнес в Україні.
33. Журнал як аналітичний і публіцистичний продукт.
34. Актуальний рівень контенту українських газет.
35. Проблема розвитку читацької культури в Україні.
36. Компетенції та службові обов'язки сучасного редактора.
37. Функціонування сучасного наукового журналу.
38. Ознаки та особливості електронної книги.
39. Ознаки та особливості онлайн-журналу.
40. Буктрейлер як маркетинговий хід.
41. Переваги та недоліки цифрового друкування.
42. Характеристика мультимедійних видавництв.
43. Бізнес-модель краудфандингових видавництв.
44. Книжковий клуб: теорія і практика впровадження бізнес-моделі в Україні.
45. Українські інтернет-книгарні: провідні суб'єкти та їхній досвід.
46. Соціальні мережі як комунікаційна платформа сучасного видавництва.
47. Артбук як книжка поза стандартами.
48. Сучасні журнали як відображення «стилю життя».

Приклади завдань, що ґрунтуються на компетентнісних засадах, на основі яких створено тести:

ЧАСТИНА 1 — ТЕСТ ІЗ 10 ПИТАНЬ ЗАКРИТОГО ТИПУ

- 1) Назвіть фундатора теорії інновацій.
- 2) Назвіть автора терміна «дифузія інновацій».
- 3) Згідно з авторською концепцією, що означає термін «креативне руйнування»?
- 4) Назвіть авторську сегментацію потенційних споживачів за ознакою індивідуальної схильності до сприйняття інновації.
- 5) Назвіть тип інновацій за інтенсивністю впровадження.
- 6) З яким поняттям корелює поняття «горизонтальні комунікації»?
- 7) Назвіть «велику п'ятірку» найбільших комерційних видавництва англомовного світу.
- 8) Що таке Scopus?
- 9) Назвіть першу книжку видавництва А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА, котра в 1995 р. вийшла на міжнародні ринки.
- 10) Назвіть актуальний тренд українського журнального ринку.

ЧАСТИНА 2 — УКЛАДАННЯ СТИСЛИХ ТЕЗ.

Розробити складний (розгорнутий план) відповіді, додати в пункти 1-2 факти (назви організацій, видань, числові показники, дати, прізвища осіб тощо).

1. Інноваційні процеси на світовому газетному ринку.
2. Інноваційні процеси на українському книжковому ринку.

Екзаменатор

док. наук із соц. комун. Крайнікова Т. С.

Завідувач кафедри

канд. наук із соц. комун. Л. Г. Масімова