

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни

«Основи видавничої справи і редагування»

Курс I, освітній рівень перший (бакалаврський)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.03 Видавнича справа та редагування

Форма проведення: тестування (передбачається 40 питань).

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів (один бал за одне питання), а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

Студентам пропонується виконати тестові завдання (40 завдань - один бал за одне питання).

Орієнтовний перелік тем, на основі яких створені тести, що виявляють здобуті під час вивчення курсу компетентності:

1. Становлення і розвиток редакторських професій. Етапи поступу редагування у світі та в Україні.
2. Несвідоме та свідоме авторство. Етапи відчуження твору від автора.
3. Авторське редагування текстів у період українського літописання.
4. Редагування видань у період виникнення друкарства.
5. Перші українські редактори та їхні напрацювання.
6. Особливості редагування в період XVI – XVIII ст.
7. Видавнича продукція та критерії поділу її на види.
8. Сучасні українські видавництва: тенденції і перспективи.
9. Книга як основний предмет видавничої діяльності.

10. Літературно-художні і перекладні видання: особливості редакційної підготовки.
11. Навчальні видання: типологія, нормативні вимоги, читацька аудиторія.
12. Наукові видання: загальна характеристика.
13. Редакційна підготовка газетних і журнальних видань.
14. Видання для дітей: особливості читацької аудиторії.
15. Нормативна і законодавча бази видавничої діяльності.
16. Редагування: мета і завдання. Види редагування.
17. Технологія редагування. Редакторський аналіз і редакторська правка тексту.
18. Редакторський аналіз та критерії редакторської оцінки авторського оригіналу.
19. Методики і методи редакторського аналізу.
20. Методика аналізу тематичної організації твору.
21. Робота редактора з текстовою структурою матеріалу.
22. Методика інтерпретації актуальної теми.
23. Методика аналізу розкриття теми.
24. Робота редактора з фактажем твору.
25. Виявлення логічних порушень у тексті.
26. Методика семантичного аналізу твору.
27. Техніка прийняття рішення.
28. Редакторський висновок та його структура.
29. Техніка правки. Методи редагування твору.
30. Межі редакторського втручання в авторський твір.
31. Метод фразового членування твору: як і з якою метою застосовується.
32. Метод пофразового визначення тематичної системи твору: як і з якою метою застосовується.
33. Метод тематичного прогнозування: як і з якою метою застосовується.
34. Метод рубрикації: як і з якою метою застосовується.
35. Метод моделювання тематичної структури: як і з якою метою застосовується.
36. Метод якісної оцінки теми: як і з якою метою застосовується.
37. Інтерпретація головної теми в межах тематичної структури: як і з якою метою застосовується.
38. Інтерпретація соціальної ситуації, в якій було написано твір, і мотиву написання: як і з якою метою застосовується.
39. Включення теми в читацький контекст: як і з якою метою застосовується.
40. Прогноз читацьких реакцій: як і з якою метою застосовується.
41. Інтерпретація комунікативної мети: як і з якою метою застосовується.
42. Інтерпретація комунікативного смислу: як і з якою метою застосовується.
43. Метод прогнозування читацьких реакцій: як і з якою метою застосовується.
44. Метод фактологічного членування змісту: як і з якою метою застосовується.
45. Метод зіставлення фактів: як і з якою метою застосовується.
46. Метод тлумачення термінів: як і з якою метою застосовується.
47. Метод ранжирування фактів: як і з якою метою застосовується.
48. Метод підрахунків: як і з якою метою застосовується.
49. Метод експлікації логічних зв'язків: як і з якою метою застосовується.

- 50.Метод індукції змісту: як і з якою метою застосовується.
- 51.Метод дедукції змісту: як і з якою метою застосовується.
- 52.Метод семантичного аналізу: як і з якою метою застосовується.
- 53.Метод логічної перспективи і семантичного зондування: як і з якою метою застосовується.
- 54.Метод образної інтерпретації тематичної системи: як і з якою метою застосовується.
- 55.Метод корекції тематичної системи і структури: як і з якою метою застосовується.
- 56.Метод актуалізації теми: як і з якою метою застосовується.
- 57.Метод селекції фактичного матеріалу: як і з якою метою застосовується.
- 58.Метод корекції розкриття теми: як і з якою метою застосовується.

Екзаменатор



канд. наук із соц. комунік. Н. М. Вернигора

Завідувач кафедри

канд. наук із соц. комунік. Л. Г. Масімова