

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Електронні рекламні видання»

Курс 6, освітній рівень другий (магістерський)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Форма проведення: у вигляді проектного іспиту (передбачається захист проекту).

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів, а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

За результатами підготовки та захисту Підсумкової роботи студент отримує підсумкову оцінку до **40 балів**, яка розраховується як сума оцінок за якість виконання електронного мережевого видання (до 20 балів) та його захист (до 20 балів).

№ п/п	Назви виду роботи, способи набуття знань	Максимальна кількість балів
1.	Оцінювання якості виконання електронного мережевого видання:	20 балів:
1.	Грамотність текстів у виданні	5
2.	Доцільність та естетична привабливість оформлення	5
3.	Наявність у виданні чітких складових лендінгу (взаємодія із аудиторією, кнопка заклику до дії)	10
2.	Захист підсумкової роботи:	20 балів:
1.	Вміння студента лаконічно, грамотно та аргументовано пояснити, чому обрана саме ця тема для створення мережевого електронного видання;	7
2.	Вміння ґрунтовно пояснити, в чому полягає виграшність формату лендінгу для просування та реклами продуктів чи послуг;	6
3.	Розуміння та аргументоване пояснення того, яка цільова аудиторія та яким чином буде взаємодіяти із цим лендінгом.	7
	Підсумкова оцінка	40 балів

Орієнтовний перелік тем для захисту проектів, які виявляють сформовані під час вивчення курсу компетентності:

1. Розробити електронне мережеве видання на наукову тематику і захистити його.
2. Розробити електронне мережеве видання на економічну тематику і захистити його.
3. Розробити електронне мережеве видання на історичну тематику і захистити його.
4. Розробити електронне мережеве видання на релігійну тематику і захистити його.
5. Розробити електронне мережеве видання на природничу тематику і захистити його.
6. Розробити електронне мережеве видання на комп'ютерну тематику і захистити його.
7. Розробити електронне мережеве видання на музичну тематику і захистити його.
8. Розробити електронне мережеве видання на технічну тематику і захистити його.
9. Розробити електронне мережеве видання на кулінарну тематику і захистити його.
10. Розробити електронне мережеве видання на мистецьку тематику і захистити його.
11. Розробити електронне мережеве видання на біографічну тематику і захистити його.
12. Розробити електронне мережеве видання на соціальну тематику і захистити його.
13. Розробити електронне мережеве видання на дитячу тематику і захистити його.
14. Розробити електронне мережеве видання на ділову тематику і захистити його.
15. Розробити електронне мережеве видання на журналістську тематику і захистити його.
16. Розробити електронне мережеве видання на художню тематику і захистити його.
17. Розробити електронне мережеве видання на туристичну тематику і захистити його.
18. Розробити електронне мережеве видання на спортивну тематику і захистити його.
19. Розробити електронне мережеве видання на політичну тематику і захистити його.
20. Розробити електронне мережеве видання на архітектурну тематику і захистити його.

Екзаменатори: _____ /А. А. Зелінська/
_____ /Л. Г. Масімова/

Завідувач кафедри _____ /Л. Г. Масімова/