

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Інновації в рекламі»

Курс 6 (11 семестр)

ОКР - магістерський

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Структура дисципліни, відповідно до навчального плану:

- «Інновації в рекламі» (6 кредитів).

Тривалість проведення:

- 1) виконання тестів – 20 хв.;
- 2) виконання практичного завдання – 1 год 20 хв.

Форма проведення: комбінована, яка передбачає проходження тестів і розробку практичного завдання.

Максимальна кількість балів – 40 балів:

- 1) тести – 20 балів;
- 2) практичне завдання – 20 балів.

Критерії оцінювання:

Студентам пропонується виконати 20 тестових завдань теоретичного типу зі змістових модулів: «Інтегровані комунікації на стику цифрового та фізичного простору» - 10 балів; «Застосування інноваційних підходів при розробці рекламної кампанії» - 10 балів. Правильна відповідь тестового завдання оцінюється 1 балом. Тестові завдання враховують як знання студентів, так вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

Виконання практичного завдання оцінюється максимально 20 балами. Критеріями оцінки є повнота виконання, креативність, ґрунтовність, відповідність обрання методів, оригінальність.

Орієнтовний перелік тематичних питань для тестів:

1. Поняття «інновації» і його сучасне трактування.
2. Види і форми інноваційної реклами.
3. Функції інноваційної реклами.
4. Особливості технології інноваційної реклами.
5. Тренди сучасного цифрового світу.

6. Взаємозв'язок розвитку інноваційних технологій та розвитку суспільства.
7. Основні суб'єкти ринку, які беруть участь в розробці інноваційної реклами.
8. Phygital-технології – інновація в світі комунікації.
9. Основні відмінні риси інноваційної реклами від інших видів реклами.
10. Використання AR технології в рекламі.
11. Використання VR технології в рекламі.
12. Використання технології AI в рекламі.
13. Використання 3D технологій в рекламі
14. Основні суб'єкти ринку, що беруть участь у розробці та використанні інноваційної реклами.
15. Причини виникнення і введення інновацій в рекламну сферу.
16. Специфіка застосування інноваційних технологій в друкованій рекламі.
17. Специфіка застосування інноваційних технологій в зовнішній рекламі.
18. Специфіка застосування інноваційних технологій в онлайн рекламі.
19. Внесок інноваційних технологій в рекламну індустрію.
20. Перспективи розвитку інноваційної реклами.

Орієнтовний перелік практичних завдань

1. Запропонувати та обґрунтувати застосування інноваційних технологій в ресторанному бізнесі.
2. Запропонувати та обґрунтувати застосування інноваційних технологій в туристичній галузі.
3. Запропонувати інноваційну ООН рекламу для прохолоджуючого напою.
4. Запропонувати інноваційну ООН рекламу для просування Центру протидії насиллю.
5. Запропонувати та обґрунтувати концепцію кампанії з використанням
6. інноваційних технологій для банківського сектору.
7. Запропонувати використання QR коду для просування бренду молока.
8. Запропонувати та обґрунтувати використання інновацій для організації івентів (пресс-конференція, фестиваль, форум, презентація товару).
9. Запропонувати та обґрунтувати застосування інноваційних технологій в ритейлі (торгівельні мережі).
10. Запропонувати та обґрунтувати використання інноваційних технологій для авторітейлу.
11. Запропонувати та обґрунтувати використання інноваційних технологій для реклами освітнього закладу (ВУЗ, курси з вивчення іноземних мов, курси підготовки водіїв).
12. Запропонувати інноваційні технології для просування бренду одягу.
13. Запропонувати та обґрунтувати використання інноваційних технологій для просування важливості вакцинації.
14. Запропонувати використання інноваційних технологій рекламування ігрового додатку в друкованих ЗМІ.
15. Запропонувати використання AI для реклами засобу масової інформації.

16. Запропонувати використання інноваційних технологій для рекламування меблів.

Екзаменатор
Завідувач кафедри

ст. викладач Кузнєцова І.В.
професор Новохатько Л.М.