

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни
«Медіавиробництво»

Курс	5 курс
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма:	журналістика
Форма проведення	Іспит проходить у вигляді письмового тестування в ЕНК. Кожне питання оцінюється в 1 бал. 40 тестових питань – 40 балів. Тести містять питання з кожної дисципліни блоку «Медіавиробництво». У результаті – студенти мають можливість отримати максимальну кількість балів – 40 балів.
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів:	40 балів
Критерії оцінювання	40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками 37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок 34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок 29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності 24-20 – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	Див. список рекомендованої літератури навчальної програми «Медіавиробництво»
Орієнтовний перелік питань:	1.Весь контент є результатом інтелектуальної праці: А в ідеалі має захищатись законом про авторські права. Б. не захищається законом про авторські права В. захищається законом про авторські права. 2. Синонімізація у виробництві інтернет-контенту – це: А банальна крадіжка чужих статей - так робити не варто; Б. переписування статей своїми словами; В. заміна слів синонімами в ручному, або автоматичному режимі за допомогою програм і скриптів. 3. Гіпертекст – це: А унікальне явище, що синтезує у собі тестовий та аудіо/відео формат Б. текст з розширеними можливостями В класичний текст, тільки у іншому вимірі. 4.Фактографічний інформація – це... А. фіксація змін об'єктів реального світу, їх географічного та часового положення, структури їх взаємодії і т. ін.

	<p>Б. характеристика фактів, позиціонування шляхом прямих чи непрямих оцінок; В. порівняння деяких фактів з становленням причинно-наслідкових зв'язків і можливим прогнозом наслідків; Г. статичне описання об'єктів реального світу у їх формі; Д. описання шляхів виготовлення інформаційного продукту.</p> <p>5. Простір, в якому взаємодіють користувачі й комп'ютери.</p> <p>А. Віртуальна реальність; Б. Гіпермедіа; В. Шоквейв; Г. Портал; Д. Інтерфейс.</p>

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол № ____ від « ____ »
____ 2020 року.

Екзаменатори: _____ доц. Досенко А. К.

Завідувач кафедри _____ доц. Гандзюк В. О.