

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Психологія просьюмерів»

Курс V

Спеціальність: спеціальність «Журналістика», освітня програма «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»

Форма проведення: тестування (передбачається 40 питань)

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів (один бал за одне питання), а саме:

36–40 балів – відмінно

31–35 балів – дуже добре

26–30 балів – добре

21–25 балів – задовільно

16–20 балів – достатньо

11–15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1–10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань – один бал за одне питання):

1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне – 1 бал, всього – 20 балів.
2. Тестові завдання з вибором двох і більше правильних відповідей: за кожне – максимально 1 бал, всього – 20 балів.

Орієнтований перелік питань до іспиту зазначений у робочій навчальній програмі курсу у розділах «Підсумковий контроль» та «Критерії оцінювання екзаменаційної роботи» на ЕНК. Екзаменаційні тести знаходяться в електронному навчальному курсі за посиланням:

<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=23343/> Доступ до тесту буде відкритий під час екзамену.

Екзаменатор:

Балабанова Катерина Євгенівна

Завідувач кафедри:

Масімова Лариса Гагівівна