

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Теорія мережевої комунікації»

Курс I, освітній рівень другий (магістерський)

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів

Форма проведення: тестування (передбачається 40 питань).

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів (один бал за одне питання), а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань – один бал за одне питання):

1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне - 1 бал, всього – 40 балів.

Орієнтовний перелік тем, які ґрунтуються на компетентнісних засадах, на основі яких створено тести:

1. Цифрова революція та доба електронних комунікацій.
2. Феномен мультимедіа. Генеза та еволюція мультимедійних технологій.
3. Зміст поняття «мережева комунікація».
4. Моделі масової комунікації.
5. Типологія комунікативних невдач (девіацій).
6. Комунікативний аспект форм управління суспільством.
7. Передумови виникнення глобальної мережі Інтернет.
8. Соціальні аспекти використання Інтернету.
9. Комунікація як функція управління.
10. Інформаційне суспільство та культура Веб 2.0.
11. Комунікативні стратегії розвитку цифрових медіа.

12. Комунікації в соціальних мережах.
13. Цифрові медіа та виклики сучасної освіти.
14. Особливості внутрішніх комунікацій в організаціях.
15. Види комунікацій в організаціях.
16. Форми ділової комунікації в організаціях.
17. Особливості маркетингових комунікацій.
18. PR як комунікаційна діяльність.
19. Конвергентна журналістика.
20. Партиципаторна культура.
21. Програми для миттєвого обміну повідомленнями.
22. Розвиток інтернету в Україні.
23. Зміст поняття «просьюмеризм».
24. Зміст поняття «домен».
25. Зміст поняття «протокол».
26. Зміст поняття «соціальна мережа».
27. Зміст поняття «сингулярність».
28. Галактика Гутенберга.
29. Термін «інформаціональне суспільство».
30. Основні функції соціальних мереж.
31. Тематичні соціальні мережі у світі.
32. Найпопулярніші соціальні мережі у світі.
33. Найпопулярніші соціальні мережі в Україні.
34. Маніпуляції та конфлікти в комунікації.
35. Зміст поняття «дезінформація».
36. Культура публічної комунікації.
37. Кризові комунікації.
38. Характер дезінформації у соціальних мережах.
39. SMM-технології.
40. Способи встановлення зворотного зв'язку з аудиторією.

Екзаменатор	док. наук із соц. комун. Зражевська Н. І.
Екзаменатор	викл. Кантур О.М.
Завідувач кафедри	канд. наук із соц. комун. Л. Г. Масімова