

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Візуалізація медіа-контенту»

Курс	1 рік навчання в магістратурі (5 курс)
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітні програми:	Журналістика
Форма проведення	Іспит проходить у вигляді письмового тестування. Кожне питання оцінюється в 1 бал. У результаті – студенти мають можливість отримати максимальну кількість балів – 40 балів.
Тривалість проведення:	2 год.
Максимальна кількість балів:	40 балів <i>Тестові завдання</i> – 40 балів
Критерії оцінювання	40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками 37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок 34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок 29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності 24-20 – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	Комп'ютери, платформа Moodle
Орієнтовний зразок тестових завдань :	Тип «множинний вибір – одна правильна відповідь» <i>Дайте визначення поняття «Великі дані» (Big data):</i> А) методи обробки структурованих і неструктурованих даних великого обсягу для використання їх із метою вирішення різних завдань; Б) інформація великого обсягу; В) одиниця виміру кількості інформації; Г) усі відповіді правильні.

Орієнтовні питання іспиту

- 1) Надайте визначення поняття «*контент*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 2) Надайте визначення поняття «*мультимедійні технології*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 3) Надайте визначення поняття «*Великі дані*» (*Big data*) та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 4) Надайте визначення поняття «*інфографіка*» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 5) Надайте визначення поняття «*мем*» («*інтернет-мем*») та охарактеризуйте його сутнісні риси.
- 6) Визначте поняття та сутнісні характеристики віртуальної реальності / доповненої реальності.
- 7) Охарактеризуйте *явище «математизації»* медійного світу.
- 8) Охарактеризуйте *візуальність* як актуальний *тренд* сучасного *медіа середовища*.
- 9) Охарактеризуйте специфіку *візуального контенту* в сучасному електронному просторі.
- 10) Охарактеризуйте *види і типи візуального медіа контенту*.
- 11) Охарактеризуйте тенденції *візуалізації журналістської інформації* в контексті розвитку сучасних *медіа технологій*.
- 12) Охарактеризуйте актуальні тенденції *візуалізації контенту* для *соціальних медіа*.
- 13) Охарактеризуйте специфіку *візуального контенту* у *соціальній мережі Facebook*.
- 14) Охарактеризуйте *способи візуалізації соціальних зв'язків та вподобань* у *соціальній мережі Facebook*.
- 15) Охарактеризуйте *прийоми і креативні техніки візуалізації* у *соціальній мережі Facebook*.
- 16) Охарактеризуйте *сервіси для візуалізації даних* у *соціальній мережі Facebook*.
- 17) Охарактеризуйте тенденції розвитку *візуального контенту* у *соціальній*

мережі Facebook.

18) Охарактеризуйте специфіку візуального контенту у соціальній мережі Instagram.

19) Охарактеризуйте візуальну концепцію та способи оформлення профілів в Instagram.

20) Визначте та охарактеризуйте прийоми і креативні техніки візуалізації у соціальній мережі Instagram.

21) Охарактеризуйте специфіку дизайну Instagram.

22) Охарактеризуйте візуалізацію як засіб просування в Instagram.

23) Охарактеризуйте тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі Instagram.

24) Охарактеризуйте візуальні переваги Instagram для бізнесу.

25) Охарактеризуйте специфіку візуального контенту у соціальній мережі TikTok.

26) Охарактеризуйте специфіку вирощування візуалізації у соціальній мережі TikTok.

27) Охарактеризуйте прийоми і техніки візуалізації у соціальній мережі TikTok.

28) Визначте і охарактеризуйте елементи для зростання візуалізації у соціальній мережі TikTok.

29) Охарактеризуйте тенденції розвитку візуального контенту у соціальній мережі TikTok.

30) Охарактеризуйте види інфографіки.

31) Охарактеризуйте сфери використання інфографіки.

32) Охарактеризуйте принципи та концептуальні підходи до дизайну інфографіки.

33) Охарактеризуйте інструменти та сервіси для створення інфографіки (будь-який інструмент, на вибір).

34) Охарактеризуйте специфіку інтерактивної інфографіки.

35) Охарактеризуйте тенденції розвитку інфографіки в медіа.

36) Охарактеризуйте специфіку роботи з «Великими даними» у сучасному медіа середовищі.

- 37) Охарактеризуйте специфіку візуалізації даних в контексті розвитку «журналістики даних».
- 38) Охарактеризуйте способи аналізу і візуалізації «Великих даних».
- 39) Охарактеризуйте специфіку інтерактивного 3D-контенту.
- 40) Охарактеризуйте специфіку контенту для AR/VR.
- 41) Визначте та охарактеризуйте технології візуалізації даних VR.
- 42) Визначте та охарактеризуйте способи візуалізації фреймворків.
- 43) Охарактеризуйте види мемів.
- 44) Охарактеризуйте етапи еволюції інтернет-мемів.
- 45) Визначте та охарактеризуйте медійні засоби створення інтернет-мемів.
- 46) Визначте та охарактеризуйте закономірності створення та поширення інтернет-мемів в медіа середовищі.
- 47) Надайте визначення поняття «інфографічне резюме» та охарактеризуйте його сутнісні риси.

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол № _____ від «_____» _____ 2020 року.

Екзаменатор: _____
І.

виклад. Гарачковський О.

Завідувач кафедри _____

доц. Гандзюк В. О.