

Форма опису програми екзамену

Поля форми	Опис полів
Київський університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра бібліотекознавства та інформології	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Культура і комунікація»	
Курс	5 курс
Спеціальність	Об1 «Журналістика» освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Форма проведення: письмова	Письмова (студентам пропонується виконати тестові завдання різних типів)
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів (1 бал за одне питання) 1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне - 1 бал, всього – 20 балів. 2. Тестові завдання з вибором двох правильних відповідей: за кожне - 1 бал, всього – 20 балів.
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	1. Комунікація як термін латинського походження 2. Тлумачення змісту поняття “комунікація” у науці 3. Соціологи розуміють під комунікацією 4. Психологи розуміють під комунікацією 5. Комунікація як процес передбачає наявність 6. Учасники комунікаційного процесу 7. Суб’єкт комунікацій як різновидом взаємодії 8. При комунікації має бути присутній 9. Об’єкт комунікації матеріального характеру 10. Масова комунікація — це 11. Соціальні функції масової комунікації 12. Психологічні функції масової комунікації 13. Комунікаційний канал — це 14. Змістові повідомлення можуть передаватися таким

	<p>комунікаційним каналом</p> <p>15. Вербальний канал комунікації ґрунтується</p> <p>16. Вербальний канал комунікації реалізується через</p> <p>17. Невербальний канал комунікації ґрунтується на використанні</p> <p>18. Для передавання мовних повідомлень людина має володіти</p> <p>19. Теорію комунікації розробив</p> <p>20. Види формальної комунікації</p> <p>21. Зазначте види інформаційної діяльності згідно з функціями інформаційних процесів</p> <p>22. Вивчення проблеми комунікації з прадавніх часів</p> <p>23. Суб'єкт соціальної комунікації</p> <p>24. Автокомунікація — це</p> <p>25. Об'єкт комунікаційної діяльності</p> <p>26. Суб'єкт комунікаційної діяльності</p> <p>27. Соціальні функції масової комунікації</p> <p>28. Психологічні функції масової комунікації</p> <p>29. Масово-психологічні функції засобів масової комунікації</p> <p>30. Умовні позначення основних культурних стереотипів, що дають можливість осмислити національні особливості спілкування</p> <p>31. Культурна ідентифікація</p> <p>32. Основні фактори, що визначають ефективність комунікації</p> <p>33. Характерні розташування повідомлення у просторі</p> <p>34. Мовленнєва професійна компетенція</p> <p>35. Монологічні форми виступів</p> <p>36. Комунікативні ознаки культури мови.</p> <p>37. Сучасний процес масової комунікації завдяки комп'ютерним мережам</p> <p>38. Дослідник модель комунікації, яка складається з трьох складників: комунікатор, адресат та об'єкт</p> <p>39. Групи на які можна умовно поділити усі існуючі жести</p> <p>40. Спілкування носіїв різних культур, які послуговують різними мовами</p>
<p>Екзаменатор _____ підпис</p>	<p>М.В.Макарова</p>