

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
_____, протокол № ____
(нова редакція)

Голова Вченої ради, ректор
_____ Віктор ОГНЕВ'ЮК

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

061.00.04 Медіа-комунікації

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Кваліфікація:	Магістр журналістики

Введено в дію з 01.09.2020 р.
(наказ від _____.____.2020 р. № __)

Київ – 2020 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням проєкту Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для другого(магістерського) рівня

РОЗРОБЛЕНО робочою групою у складі:

ГЕОРГІЄВСЬКА Вікторія Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

ГАНДЗЮК Віталій Олександрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

ДОСЕНКО Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

ЗОВНІШНІ РЕЦЕНЗЕНТИ:

ДАНИЛЕНКО Сергій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікаційних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ВІДГУКИ ПРЕДСТАВНИКІВ РОБОТОДАВЦІВ:

СОКОЛОВА Оксана Миколаївна, продюсер, ведуча телеканалу ICTV, заслужений журналіст України

Освітня програма введена в дію 01.09.2017 р.

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 2 роки.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП	____.____.2020		
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Шпак В.І,		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

ОБҐРУНТУВАННЯ

Зміни до освітньо-професійної програми 061.00.04 Медіа-комунікації зумовлені необхідністю узгодження змісту освітньо-професійної програми затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 25.05.2017 протокол № 5 (наказ від 26.05.2017 № 348) та проєкту стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти, а також кількома чинниками, які виявилися в процесі реалізації освітньої програми (навчального плану, розробки робочих програм навчальних дисциплін та проведення практичної підготовки) впродовж 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 навчальних років.

З урахуванням проєкту стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти до ОПП 061.00.04 Медіа-комунікації було внесено **уточнення** (у формулюваннях, редакційні правки тощо) у такі розділи:

- загальна інформація про освітню програму (уточнення кваліфікації),
- перелік компетентностей випускника,
- програмні результати навчання,
- форми атестації здобувачів вищої освіти,

Під час роботи над виконанням навчального плану, розробки робочих програм навчальних дисциплін, а також під час практик та атестації, група забезпечення отримала відгуки від викладачів, керівників баз практик і роботодавців із низкою побажань щодо оптимізації певних компонентів освітньо-професійної програми. Провівши консультації та робочі наради, робоча група погодила кілька змін до певних компонентів, що відображено в оновленому змісті освітньо-професійної програми. Ці зміни стосуються організаційних особливостей освітнього процесу, спрямованих на удосконалення фахових компетентностей, а саме:

- перерозподіл кількості кредитів між різними змістовними компонентами;
- уточнення форм контролю;
- уточнення назв освітніх компонентів, приведення їх у відповідність до сучасного змісту кожної дисципліни.

Зазначені зміни зумовили розробку нової редакції опису освітньо-професійної програми.

I. Профіль освітньої програми
061.00.04 Медіа-комунікації
зі спеціальності 061 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка, Інститут журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Магістр Спеціальність: 061 Журналістика Освітня програма: 061.00.04 Медіакомунікації Кваліфікація: Магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	061.00.04 Медіакомунікації
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію – УК № 11007606 освітньо-професійна програма «Медіа-комунікації» за спеціальністю 061 Журналістика Строк дії до 01.07.2024 р. Національне агентство забезпечення якості вищої освіти. Україна. Термін подання програми на акредитацію – 2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Відповідно терміну акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://kubg.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівця у галузі комунікативістики, що володіє необхідними знаннями та практичними навичками для створення та просування власного медіа-продукту.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>- <i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> наука про комунікацію у різних її виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; інновації у професійній діяльності.</p> <p>- <i>Цілі навчання:</i> формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок для застосування у професійній діяльності у галузі комунікативістики, розвитку</p>

	<p>комунікаційних теорій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у професійній діяльності.</p> <p>- <i>Теоретичний зміст предметної сфери навчання:</i> охоплює загальні знання про проблеми у сфері професійної журналістської діяльності та їх вирішення за допомогою наукових досліджень і запровадження інновацій; про методи й засоби організації досліджень, технології розробок інноваційних підходів у професійній сфері.</p> <p>- <i>Методи, методика та технології:</i> має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері досліджень комунікацій і вузькопрофесійній галузі (телевізійній, радіо, газетній, мультимедійній журналістиці) та у сфері розробок і впровадження інновацій у професійній галузі.</p> <p>- <i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, телевізійний апаратно-студійний комплекс, радіо та фотостудії (центри практичних компетенцій).</p> <p><i>Співвідношення обсягів обов'язкової та вибіркової частин:</i> 3:1</p> <p><i>Частка виробничих практик:</i> 22,5 кредитів ЄКТС (25%)</p>
Орієнтація освітньої програми	Професійно-практична
Основний фокус освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері мас-медіа
Особливості програми	
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньою програмою «Медіа-комунікації», можуть займати такі посади:</p> <p>2451.2 Ведучий програми</p> <p>2451.2 Випусковий</p> <p>2451.2 Випусковий відповідальний</p> <p>2451.2 Журналіст</p> <p>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2451.2 Кореспондент</p> <p>2451.2 Оглядач</p> <p>2451.2 Оглядач політичний</p> <p>2451.2 Член головної редакції</p> <p>2451.2 Член колегії (редакційної)</p> <p>1472 Менеджер у видавничій діяльності</p> <p>1473 Менеджер у сфері надання інформації</p> <p>1474 Менеджер із комунікаційних комунікацій</p> <p>1475.4 Менеджер із зв'язків з громадськістю</p> <p>1476.1 Менеджер з реклами</p>
Подальше навчання	Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	

Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проектів, виробничих практик, написання магістерського проекту.	
Оцінювання	Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль): модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, комплексні екзамени, створення власного практичного проекту, як підсумкової атестаційної роботи.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність	Здатність особи вирішувати складні завдання і проблеми у галузі журналістики або у процесі навчання, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах в сфері ЗМІ, прогнозувати динаміку суспільного розвитку, інформаційних потреб різних суспільних верств і способів їх задоволення; володіння сучасними інформаційними технологіями для здійснення практичної діяльності; спроможність працювати на медійному ринку, проектувати і реалізовувати ефективні стратегії.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-1	Здатність до комплексно розв'язання проблем. Здатність до виокремлення проблеми, дослідження її, окреслення етапів для роботи у подальшому, уміння знаходити ідею, вибрати та оцінити її, спланувати вирішення, залучати людей до її вирішення та діяти.
	ЗК-2	Здатність критично мислити. Здатність критично оцінювати отриману інформацію, використання логіки і раціональних міркувань, повнота аргументації для оцінки ситуації і правильності обраного шляху розв'язання завдань з урахуванням контексту. Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК-3	Здатність до креативності. Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.
	ЗК-4	Здатність до управління. Уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні і невербальні засоби впливу в дискусіях з колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці; вміти організувати роботу у різних організаціях
	ЗК-5	Здатність до координації дій з іншими. Готовність будувати комунікацію, базуючись на принципах соціально-психологічної специфіки спілкування; виявляти високу адаптивність до змін

		професійного середовища, враховуючи права та обов'язки всіх у колективі в ході виконання професійної діяльності. Здатність працювати в команді.
	ЗК-6	<i>Навички емоційного інтелекту.</i> Здатність людини сприймати, оцінювати і розуміти свої та чужі емоції, вміння керувати емоціями; володіння собою і вміння ефективно налагоджувати взаємодію з оточуючими, а також здатність керувати емоціями інших людей з метою вирішення практичних завдань.
	ЗК-7	<i>Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень.</i> Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти.
	ЗК-8	<i>Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів.</i> Здатність до виявлення та задоволення потреб споживачів медіаринку
	ЗК-9	<i>Здатність до комунікацій.</i> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, володіти іноземною мовою; уміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети; уміти будувати міжкультурну комунікацію. Уміння ясно висловлюватися, бути переконливим
	ЗК-10	<i>Здатність до когнітивної гнучкості.</i> Здатність розуму швидко перемикатися з однієї думки на іншу, а також обмірковувати кілька речей одночасно. Здатність здобувати нові знання, уміння та інтегрувати їх з уже наявними; спроможність аналізувати явище, ситуацію, проблему, враховуючи різні параметри, фактори, причини; здатність адаптувати мислення для вирішення завдань при зміні умов чи нестандартних ситуаціях.
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (ФК)	ФК-1	<i>Розуміти роль журналістики в суспільстві.</i> Здатність розуміти особливості суспільних процесів; мати знання з правових та етичних засад журналістики; володіти процесами журналістської діяльності; визначати роль медіаструктур у формуванні сучасного комунікаційного простору, виявляти небезпеки певних комунікаційних впливів для особистості, соціальної групи, країни;

ФК-2	<p>Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст. Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку.</p>
ФК-3	<p>Організовувати та планувати журналістську роботу. Здатність до планування медіапроцесу; дотримуватись часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміти налагодити комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету.</p>
ФК-4	<p>Оперативно збирати інформацію. Мати глибокі базові знання з різних галузей; спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; вміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.</p>
ФК-5	<p>Виявляти основну/необхідну інформацію. Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; вміти створювати матеріал для різних медіаплатформ; вміти інтерпретувати контент.</p>
ФК-6	<p>Подавати інформацію у відповідній журналістській формі. Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; вміти поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій; розробляти ідеї та технології створення конвергентного інформаційного продукту на основі сучасних технологій.</p>
ФК-7	<p>Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). Мати чітке уявлення про якість журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність до сприйняття конструктивної критики власної роботи; здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності; здатність нести відповідальність за результат журналістської діяльності (медіавпливи).</p>
ФК-8	<p>Вміти працювати у команді. Володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; вміти переконливо подати власну думку; вміти знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі.</p>

	ФК-9	<i>Виступати у ролі журналіста-підприємця (розуміти економічні основи професії, ринкові можливості тощо).</i> Розуміти економічні умови, що лежать в основі професії; проявляти ініціативу (створювати власний конкурентний продукт); здатність до аналізу та прогнозування медіаринку; знати практичні аспекти економічної діяльності журналіста (робота фрілансером);
--	-------------	---

7 – Програмні результати навчання

ПРН-1 В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

ПРН-2 В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.

ПРН-3 На основі знання про особливості середовища діяльності:

- переконливо відстоювати власну професійну позицію, дослуховуватися і враховувати аргументи партнерів у спілкуванні, знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників;
- уникати ситуацій, конфліктів, що можуть нашкодити професійній репутації та інтересам справи;
- раціонально діяти в конфліктних ситуаціях, шукаючи компромісів на основі професійних принципів і взаємної ділової вигоди.

ПРН-4 В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні і невербальні засоби впливу в дискусіях з колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу і визнання результатів своєї праці.

ПРН-5 В умовах виробничої діяльності різномірно бачити й аналізувати текст і медійний продукт, оцінювати їх з використанням соціокультурних, етнологічних та етнопсихологічних критеріїв; інтерпретувати актуальні явища (у т. ч. фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання та ін.) масової комунікації для широкої аудиторії, підвищувати рівень її медіа грамотності;

ПРН-6 В умовах виробничої діяльності на основі інформаційних технологій застосовувати наукові методики збирання, обробки та інтерпретації даних (робота з документами).

ПРН-7 В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи для кожного виду суспільного середовища.

ПРН-8 Здійснювати професійну діяльність в межах існуючого медіа законодавства; здатність очолити процес медіавиробництва, розуміти інформаційні потреби аудиторії, прогнозувати вплив результату журналістської діяльності, нейтралізувати негативні наслідки, пропагувати демократичні цінності та загалом працювати на розвиток українського соціуму

ПРН-9 В умовах виробничої діяльності на основі розуміння соціальної дійсності та управлінської діяльності, знань форм та механізмів управління різноманітними явищами та процесами уміти знаходити оптимальні рішення у процесі виробництва медійного продукту;

ПРН-10 Використовуючи знання та ефективно діяти на всіх етапах проектування, організації і створення журналістських матеріалів та наукових розробок.

ПРН-11 В умовах професійної діяльності на основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіа ринку та опанувати інноваційні методи роботи.

ПРН-12 В умовах виробничої діяльності прогнозувати реакцію соціуму на медійні продукти, створювати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп; застосовувати інформаційні технології, необхідні для дослідження соціуму, сучасні технології веб-аналітики та соціології інтернету

ПРН-13 Здатність до системного мислення у професійній журналістській діяльності.

- ПРН-14** В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методи подачі інформації.
- ПРН-15** В умовах виробничої діяльності виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.
- ПРН-16** На основі здобутих знань вміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях.
- ПРН-17** На основі знань вміти враховувати історичний аспект та специфіку досліджень діяльності різних видів ЗМІ.
- ПРН-18** На основі здобутих знань вміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ; володіти технологіями редагування текстів для друкованих ЗМІ, телефірів, веб-сайтів; управляти контентом соціальних мереж.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється професорсько-викладацьким складом кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики. До викладання окремих дисциплін відповідно до їх компетенції та досвіду залучений професорсько-викладацький склад інших кафедр університету. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, які відповідають напрямку програми, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки.</p> <p>Гарант освітньої програми та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідають вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри: Навчально-виробнича майстерні «Грінченко-інформ», Навчально-виробнича майстерні «Тележурналістики», Центр цифрового радіомовлення, Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси з можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи.</p>

9 – Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Академічна мобільність з Університетом імені Адама Міцкевича у Познані (Польща) та Академією імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща).</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

II. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
I. Обов'язкові компоненти ОП			
1. Навчальні дисципліни			
ОДФ.01	Комунікативістика	6	іспит
ОДФ.02	Медіа-комунікації в глобальному просторі	6	іспит
ОДФ.03	Психологія та соціологія МК	5	залік
ОДФ.04	Медіаправо та інформаційна безпека	5	іспит
ОДФ.05	Методологія медіадосліджень	4	іспит
ОДФ.06	Медіавиробництво	13	іспит
Всього теоретичне навчання		39	-
2. Практика			
ОП.1	Виробнича	22,5	залік
Всього практика			-
3. Атестація			
ОА.1	Кваліфікаційна магістерська робота	6	
	1. Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи	4,5	
	2. Захист кваліфікаційної магістерської роботи	1,5	
Всього атестація		6	-
Загальний обсяг обов'язкових компонент		67,5	
II. Вибіркові компоненти ОП (додаток 1)			
<i>1. Вибірковий блок "Управління медіапроектими та медіапродюсування"</i>			
ВД 1.01	Медіаменеджмент	8	іспит
ВД 1.02	Медіапланування та медіапрогнозування	4	іспит
ВД 1.03	Маркетингові комунікації	6,5	іспит
ВД 1.04	Створення та просування власного медіапроекту	4	залік
Всього за вибірконим блоком 1		22,5	
<i>2. Вибірковий блок "Спеціаліст з комунікацій"</i>			
ВД 2.01	Практики публічної комунікаційної діяльності	8	іспит
ВД 2.02	Практики комерційної комунікаційної діяльності	6	іспит
ВД 2.03	Основи ведення перемовин та комунікативні технології	4	іспит
ВД 2.04	Створення і ведення комунікаційного проекту	4,5	залік
Всього за вибірконим блоком 2		22,5	
<i>3. Вибір із каталогу курсів</i>			
ВД 3.01-3.04	Студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів	22,5	залік, іспит
Всього за вибірконим блоком 3		22,5	
Загальний обсяг вибірових компонент		22,5	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Обов'язкова частина

1 курс		2 курс
1 сем	2 сем	3 сем
Комунікативістика 6 кредитів		
Медіакомунікації в глобальному просторі 6 кредитів		
Психологія та соціологія МК 5 кредитів	Методологія медіадосліджень 4 кредитів	
Медіаправо та інформаційна безпека 5 кредитів	Медіавиробництво 13 кредитів	Практика виробнича 22,5 кредитів
	Підготовка кваліфікаційної магістерської роботи 4,5 кредити	
		Захист кваліфікаційної магістерської роботи 1,5 кредити

Вибіркова частина

1 курс		2 курс
1 сем	2 сем	3 сем
1. Вибірковий блок «Управління медіапроектами та медіапродюсування»		
	Медіаменеджмент 8 кредитів	
	Медіапланування та медіапрогнозування 4 кредити	
	Маркетингові комунікації 6,5 кредитів	
	Створення та просування власного медіапроекту 4 кредити	
2. Вибірковий блок «Спеціаліст з комунікацій»		
	Практики публічної комунікаційної діяльності 8 кредитів	
	Практики комерційної комунікаційної діяльності 6 кредити	
	Основи ведення перемовин та комунікаційні технології 4 кредити	
	Створення і ведення комунікаційного проекту 4,5 кредити	
3. Вибір з каталогу курсів		
	22,5 кредити	

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

IV.

Атестація випускників освітньої програми 061.00.04 Медіа-комунікації спеціальності 061 Журналістика проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної магістерської роботи.

Кваліфікаційна магістерська робота є виготовленим одноосібно, або групою (за вибором):

- ✓ інформаційним продуктом,
- ✓ проєктом інформаційної акції,
- ✓ інформаційною кампанією.

Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті Інституту журналістики або Університету.

Атестація здійснюється відкрито і публічно й завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики.

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОП.1	ОА.1
ЗК1	+				+	+		+
ЗК2					+			
ЗК3	+	+				+		
ЗК4		+	+	+				+
ЗК5		+	+					+
ЗК6		+	+					
ЗК7	+				+			
ЗК8			+		+	+		+
ЗК9		+				+		+
ЗК10			+		+			
ФК1		+	+					
ФК2						+	+	
ФК3						+		
ФК4	+		+		+			
ФК5						+		
ФК6		+			+	+	+	+
ФК7				+		+	+	+
ФК8			+			+	+	+
ФК9						+		
ФК10					+	+		+
ФК11	+		+	+				

V. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОП.1	ОА.1
ПРН-1	+							
ПРН-2	+							
ПРН-3		+		+				
ПРН-4		+	+					
ПРН-5		+			+	+		
ПРН-6					+			
ПРН-7	+		+				+	
ПРН-8				+			+	+
ПРН-9			+			+		
ПРН-10					+	+		+
ПРН-11					+	+		
ПРН-12					+			
ПРН-13						+	+	+
ПРН-14	+	+						
ПРН-15	+						+	+
ПРН-16	+			+				
ПРН-17	+						+	+
ПРН-18	+					+	+	+

ДОДАТОК 1 – ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом від 25.11.2016 р. № 642.

1. Вибірковий блок «Управління медіапроектами та медіапродюсування»

Вибір студентом блоку дисциплін «Управління медіапроектами та медіапродюсування» створює умови для розширення професійних знань в межах обраної освітньої програми та поглиблення спеціальних (фахових) компетентностей.

Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам блоку «Управління медіапроектами та медіапродюсування»

	ВД1.01	ВД1.02	ВД1.03	ВД1.04
ФК-1	•		•	•
ФК-2	•	•		•
ФК-3	•		•	
ФК-5		•	•	•
ФК-6	•	•		
ФК-7	•		•	•
ФК-8		•	•	
ФК-9		•	•	•

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибіровими компонентами блоку «Управління медіапроектами та медіапродюсування»

	ВД1.01	ВД1.02	ВД1.03	ВД1.04
ПРН-7		•	•	•
ПРН-9	•	•		•
ПРН-10		•	•	
ПРН-13	•		•	
ПРН-14		•	•	
ПРН-15	•	•		•
ПРН-16		•	•	•
ПРН-17	•	•	•	
ПРН-18			•	•

2. Вибірковий блок «Спеціаліст з комунікацій»

Вибір студентом блоку дисциплін «Спеціаліст з комунікацій» створює умови для розширення професійних знань в межах обраної освітньої програми та поглиблення спеціальних (фахових) компетентностей.

Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам блоку «Спеціаліст з комунікацій»

	ВД1.01	ВД1.02	ВД1.03	ВД1.04
ФК-1	•	•	•	•
ФК-2	•	•	•	
ФК-3		•	•	•
ФК-5		•	•	•
ФК-6	•	•		•
ФК-7		•	•	•
ФК-8		•	•	
ФК-9	•		•	•

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибіровими компонентами блоку «Спеціаліст з комунікацій»

	ВД1.01	ВД1.02	ВД1.03	ВД1.04
ПРН-7	•	•		•
ПРН-9	•	•		•
ПРН-10	•		•	
ПРН-13	•	•	•	
ПРН-14		•	•	•
ПРН-15	•	•	•	
ПРН-16		•	•	•
ПРН-17	•		•	•
ПРН-18	•	•		•

3. Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє студенту поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань та розширити або поглибити знання за загальними компетентностями.