

# **КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**

**Рішенням Вченої ради Київського  
університету імені Бориса Грінченка  
2021 р., протокол №**

**Голова Вченої ради, ректор  
\_\_\_\_\_ В. О. Огнев'юк**

## **ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**Ведучий телевізійних програм**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**Галузь знань: 02 Культура і мистецтво**

**Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво**

**Кваліфікація : Бакалавр з аудіовізуального мистецтва та виробництва**

**Введено в дію з 01.09. 2021 р.  
(наказ від 00.00.2021 р. № XXX)**

**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

Кафедра бібліотекознавства та інформології

Протокол від 17.03.2021 р. № 9

Завідувач кафедри

О. В. Воскобойнікова-Гузєва

Вчена рада Інституту журналістики

Протокол від 08.04.2021 р. №

Голова Вченої ради

Г. В. Горбенко

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач \_\_\_\_\_ О. В. Леонтєва

\_\_\_\_. \_\_\_\_ .2021 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

\_\_\_\_\_ О. Б. Жильцов

\_\_\_\_. \_\_\_\_ . 2021 р.

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена на підставі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту зі спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво.

Розроблено робочою групою у складі:

*Лісневська А.Л., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа*

*Усенко Ю.В., кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа*

*Досенко А. К., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа*

Зовнішні рецензенти:

*Алфьорова З. І., професор, доктор мистецтвознавства, професор кафедри аудіовізуального мистецтва Харківської державної академії дизайну та мистецтв*

*Вітер В.П., заслужений діяч мистецтв України, доцент, завідувач кафедри режисури телебачення Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого*

Відгуки представників професійних асоціацій/роботодавців

*Давиденко О. Г., директор-головний режисер Творчо-виробничого підприємства Національної спілки кінематографістів України "Просвітницьке кіно України"*

Освітня програма запроваджена з 2021 року.

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 2 роки.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП				
Підпис				
ПІБ гаранта ОП				

## Профіль освітньої програми

### 021.00.01 Ведучий телевізійних програм

#### зі спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

1- Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Інституту журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти : бакалавр Спеціальність : 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво Освітня програма : 021.00.01 Ведучий телевізійних програм Кваліфікація : бакалавр аудіовізуального мистецтва та виробництва
Офіційна назва освітньої програми	021.00.01 Ведучий телевізійних програм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	
Передумови	Повна середня загальна освіта
Мова (и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Відповідно терміну акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	<a href="http://kubg.edu.ua/">http://kubg.edu.ua/</a>
2- Мета освітньої програми	
Забезпечити поглиблену та всебічну підготовку універсальних фахівців у галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва з широким доступом до працевлаштування, що володіють знаннями та практичними навичками створення відеопродукту розмовного формату. Процес навчання базується на інноваційних наукових та практичних методиках з використанням сучасних технологій завершеного циклу виробництва авторського аудіовізуального твору.	
3- Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь спеціальність, спеціалізація наявністю)) (за знань)	Аудіовізуальне мистецтво та виробництво / автор та ведучий телевізійних програм Об'єктами вивчення є функціональні компоненти аудіовізуального мистецтва та виробництва, структура аудіовізуального продукту та сучасні технології його створення, методи вдосконалення професійної майстерності у сфері аудіовізуальної творчості. Цілі навчання: застосування знань, умінь, навичок і комунікацій у професійній діяльності, продукування креативних ідей створення сучасних аудіовізуальних проектів. Методи, методики та технології: - методи творчого та критичного мислення; методи збирання, аналізу, систематизації, інтерпретації та поширення інформації; - метод міждисциплінарного підходу до вирішення проблем; 4 - методики проблемного, проблемно-пошукового,

	діалогічного, інтерактивного навчання; інформаційні, програмні та комунікаційні технології; Інструменти та обладнання: комп'ютерні та мережеві програмовані пристрої; обладнання для здійснення відео-, фотозйомки, звукозапису, монтажу. Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини: - загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 180 кредитів ЄКТС (75%); - вибіркова частина на поглиблення фахових компетентностей – 60 кредитів ЄКТС (25%), з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 20 кредитів ЄКТС; або вибір з каталогу дисциплін – 60 кредитів ЄКТС. Частка навчальних та виробничих практик: 33 кредитів ЄКТС (13,75%).
Орієнтація освітньої програми	Професійно-практична
Основний фокус освітньої програми	Підготовка висококваліфікованих універсальних фахівців з аудіовізуального мистецтва та виробництв широким доступом до працевлаштування (в тому числі й створення власних робочих місць в інтернет-середовищі), формування загальних та фахових компетентностей для розв'язання задач на високому професійному рівні, розвиток креативного мислення, мотивування до творчої та дослідницької діяльності в різних формах аудіовізуального мистецтва, а також до подальшого навчання за наступним циклом вищої освіти.
Особливості програми	Практико-орієнтоване навчання побудовано на засадах проектної діяльності з метою опанування інструментів для здійснення специфічної діяльності в традиційних аудіовізуальних медіа та медіасистемах цифрового середовища, в тому числі створення відеоконтенту мультимедійних форматів.
<b>4- Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003 : 2010 зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 4 березня 2016 року № 394 (зміни, затверджені наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 4 березня 2016 року № 394, набрали чинності з 1 березня 2016 року) фахівці, які здобули освіти за освітньою програмою «Ведучий телевізійних програм», можуть обіймати такі посади: 2451.2 (20294) ведучий програми; 1237.1 (20978) фахівець з телевізійного мовлення; 2451.2 (24531) редактор.
Подальше навчання	За освітніми програмами другого рівня вищої освіти галузі знань «Культура і мистецтво».
<b>5 -Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Ґрунтується на принципах студентськоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізується через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації

	лекцій. практичних завдань, самостійної роботи з використанням дистанційного навчання, вивченням вибірковими дисциплінами за індивідуальною траєкторією розвитку, проектною діяльністю, практик, створення кваліфікаційної роботи із публічною демонстрацією аудіовізуального твору.	
Оцінювання	Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, підсумковий контроль), модульні контрольні роботи, індивідуальні проекти, тестування. Заліки, звіти про практику, екзамени, атестація.	
<b>б - Програмні компетентності</b>		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування теорії та методології аудіовізуального мистецтва і виробництва, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК - 01	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
	ЗК-02	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
	ЗК-03	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК-04	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК-05	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня ( з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
	ЗК-06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК-07	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК-08	Здатність працювати у команді.
	ЗК-09	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК-10	Здатність бути критичним та самокритичним.
	ЗК-11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК-12	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК-13	Навички міжособистісної взаємодії.
	ЗК-14	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК-15	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК-16	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК-17	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні	ФК -01	Високий рівень виконавської майстерності.

(предметні, фахові) компетентності (ФК)		
	ФК-02	Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.
	ФК-03	Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
	ФК-04	Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.
	ФК-05	Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.
	ФК-06	Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків
	ФК-07	Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.
	ФК-08	Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.
	ФК-09	Здатність здійснювати ділову комунікацію.
	ФК-10	Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську / діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.
	ФК-11	Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.
	ФК-12	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.
	ФК-13	Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.
	ФК-14	Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.
	ФК-15	Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.
	ФК-16	<i>Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами аудіовізуального ринку.</i>

	ФК- 17	<i>Усвідомлення етичних та правових норм професійної діяльності</i>
	ФК -18	<i>Здатність знаходити оптимальні рішення, відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації.</i>
	ФК - 19	<i>Усвідомлення психологічних умов та наслідків комунікаційного впливу на аудиторію авторського аудіовізуального твору</i>

#### 7- Програмні результати навчання

- ПРН 1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.
- ПРН 2. Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.
- ПРН 3. Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.
- ПРН 4. Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням.
- ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
- ПРН 6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- ПРН 7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.
- ПРН 8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- ПРН 9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.
- ПРН 10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).
- ПРН 11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.
- ПРН 12. Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної галузі.
- ПРН 13. Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.
- ПРН 14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.
- ПРН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
- ПРН 16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.
- ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
- ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень.
- ПРН 19. Усвідомлювати колективну природу аудіовізуального твору, здійснювати ефективний тайм-менеджмент з виконавцями від задуму до практичної його реалізації та поширення в інтернет-середовищі.*
- ПРН 20. Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соцмереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії.*
- ПРН 21. Володіти навичками візуальної комунікації, вміти поєднувати візуальні,*



текстуальні та аудіовізуальні контенти.

ПРН 22. Володіти навичками *social media marketing* з розробки контент-стратегії, створення та обробки контенту різного формату.

ПРН 23. Знати, розуміти й використовувати правові та етичні норми у своїй професійній діяльності.

ПРН 24. Виявляти високий рівень психологічної культури професійної діяльності на рефлексивній основі, здатність до самоаналізу.

ПРН 25. Вміти визначати типові помилки професійної поведінки, що пов'язані із вибором та застосуванням сучасних психологічних засобів впливу на особистість.

ПРН 26. Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити особливості психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

ПРН 27. Використання результатів сучасних психологічних досліджень типових вікових, гендерних, етнонаціональних характеристик цільової аудиторії, застосування отриманих знань під час творення авторського аудіовізуального продукту.

ПРН 28. Прогнозувати реакцію соціуму на авторський аудіовізуальний продукт, розробляти й реалізовувати моделі професійної діяльності, відповідно до потреб різних соціальних груп/цільових аудиторій.

#### 8- Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється професорсько-викладацьким складом кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики. До викладання окремих дисциплін залучений професорсько-викладацький склад інших кафедр університету (відповідно їх досвіду та компетенцій). Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає участь практиків, фах яких відповідає напрямку програми, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки.
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей: центр мультимедійних технологій, навчальна лабораторія радіомовлення, навчально-виробнича майстерня тележурналістики Астудія зі студійним обладнанням для зйомки та монтажу відеопродукту та телевізійними журналістськими комплексами (відеокамери, штативи, мікрофони).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт Київського університету імені Бориса Грінченка <a href="https://kubg.edu.ua">https://kubg.edu.ua</a> містить інформацію про освітню програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Освітній процес забезпечується навчально-методичними комплексами дисциплін як у друкованому вигляді, так і в електронній формі. Працює бібліотека, читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Бібліотечні друковані та електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи, хмарні сервіси Microsoft. Інформаційні ресурси бібліотеки за освітньою програмою формуються відповідно до предметної галузі та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі, надають можливість доступу до баз наукових періодичних видань англійською мовою (Web of Science, Scopus).

9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	Університет Жирони (Жирона, Іспанія), Академія Яна Длугоша (Ченстохова, Польща)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОПШ

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти)), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти освітньої програми</b>			
ОДЗ.01	<b>Університетські студії:</b> <i>Я- студент</i> <i>Лідерство-служіння</i> <i>Вступ до спеціальності</i> <i>«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»</i>	4	Залік
ОДЗ.02	<b>Українські студії</b>	5	Екзамен
ОДЗ.03	<b>Філософські студії</b> <i>Філософія</i> <i>Логіка</i> <i>Стратегії розвитку науки</i>	5	Екзамен
ОДЗ.04	<b>Фізичне виховання</b>	4	Залік
ОДЗ.05	<b>Українська мова (за професійним спрямуванням)</b> <i>Українська мова в медіа</i> <i>Стилістика та літературне редагування</i> <i>Ораторське мистецтво</i>	7	Екзамен
ОДЗ.06	<b>Сучасне українське та зарубіжне мистецтво</b>	4	Залік
ОДФ.01	<b>Теорія та історія екранних мистецтв</b>	6	Залік Екзамен
ОДФ.02	<b>Іноземна мова (за професійним спрямуванням)</b> <i>Практикум з усного та писемного мовлення</i> <i>Переклад професійного тексту</i> <i>Комунікативні практики</i>	13	Залік Залік Залік Залік Залік Екзамен
ОДФ.03	<b>Теорія і практика соціальних комунікацій</b>	4	Залік

ОДФ.04	<b>Медіаправо</b>	4	Залік
ОДФ.05	<b>Медіапсихологія</b>	6	Екзамен
ОДФ.06	<b>Медіаменеджмент та медіамаркетинг</b>	4	Залік
ОДФ.07	<b>Проектна діяльність в аудіовізуальній сфері</b>	5	Екзамен
ОДФ.08	<b>Розмовні формати на телебаченні</b>	5	Екзамен
ОДФ.09	<b>Мистецтво телерепортажу</b>	7	Екзамен
ОДФ.10	<b>Майстерність ведучого в кадрі</b>	5	Екзамен
ОДФ.11	<b>Стиль та імідж ведучого телепрограм</b>	4	Залік
ОДФ.12	<b>Акторська майстерність</b>	4	Залік
ОДФ.13	<b>Цифрові комунікаційні інструменти</b>	4	Залік
ОДФ.14	<b>Сценарна та редакторська справа</b>	5	Екзамен
ОДФ.15	<b>Основи операторського мистецтва</b>	4	Залік
ОДФ.16	<b>Практикум з освітлення студійної та відкритої зйомки</b>	4	Залік
ОДФ.17	<b>Теорія і практика монтажу</b>	5	Екзамен
ОДФ.18	<b>Основи режисури аудіовізуального твору</b>	5	Екзамен
ОДФ.19	<b>Студійний практикум</b>	6	Екзамен
ОДФ.20	<b>Мистецтво відеоблогерства</b>	5	Залік
ОДФ.21	<b>Основи управлінської діяльності в галузі аудіовізуального виробництва</b>	4	Залік
	Всього	138	
<b><i>Практики</i></b>			
ОП.1	Навчальна	<b>3</b>	Залік
ОП.2	Навчальна	<b>6</b>	Залік
ОП.3	Виробнича	<b>12</b>	Залік
ОП.4	Переддипломна	<b>12</b>	Залік
	Всього	<b>33</b>	
<b><i>Атестація</i></b>			

ОА 1	Атестаційний екзамен	<b>1,5</b>	екзамен
ОА 2	Підготовка кваліфікаційної роботи (аудіовізуального твору)	<b>6</b>	Публічний захист із демонстрацією аудіовізуального твору
	Захист кваліфікаційної роботи (аудіовізуального твору) (ОДФ.07-11, ОДФ.13-21)	<b>1,5</b>	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	

<b>Вибіркові компоненти ОП (додаток 1)</b>			
<b>Вибірковий блок 1</b>			
ВДС.1.01	<b>Основи аудіовізуального продюсування</b>	6	Екзамен
ВДС.1.02	<b>Відеоконтент в цифрових медіа</b>	5	Екзамен
ВДС.1.03	<b>Реклама та зв'язки з громадськістю</b>	5	Залік
ВДС.1.04	<b>Основи тележурналістики</b>	6	Екзамен
ВДС.1.05	<b>Комп'ютерна графіка та анімація</b>	4	Залік
ВДС.1.06	<b>Музична драматургія аудіовізуального твору</b>	5	Залік
ВДС.1.07	<b>Практикум зі сторітелінгу</b>	4	Залік
ВДС.1.08	<b>Цифрова культура</b>	5	Екзамен
ВД. 1	Вибір з каталогу дисциплін	20	Заліки
<b>Всього за вибіровим блоком</b>		<b>60</b>	
<b>Вибірковий блок 2</b>			
Вибір з каталогу вибірових дисциплін		60	
<b>Всього за вибіровим блоком</b>		<b>60</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	