

№	Заходи	Термін виконання	Відповідальні
I. НАУКОВІ ТЕМИ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ ТА ЗАХОДИ, СПРЯМОВАНІ НА ЇХ РЕАЛІЗАЦІЮ			
1.	Тема « Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах »	2019-2024 рр.	ІЖ Іващенко В.Л. Горбенко Г.В.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Дослідження «Сучасне медіазнавство: окреслення меж галузі»: <ul style="list-style-type: none"> - реалізація 1-го і 2-го етапів дослідження за напрямом «Медіазнавство в науковому дискурсі»: окреслення обсягу системотвірного поняття “медіазнавство” та з’ясування його кореляції з пол. “medioznawstwo”, англ. “media studies”, “media science”, “media research”, “mediology” та фр. “médiologie”; - реалізація 1-го етапу дослідження за напрямом «Тенденції розвитку освітнього медіазнавчого дискурсу»: контент-аналіз англomовних сайтів закордонних ЗВО, в яких засновано або впроваджено Media Studies Faculty, Media Studies Department, Media Studies Courses, BA in Media Studies, MA in Media Studies, PhD in Media Study, Media Research Lab; - реалізація 4-го і 5-го етапів дослідження за напрямом «База даних дефініцій основних понять медіазнавства»: пошук джерел добору матеріалу, інвентаризація дефініцій понять, що їх репрезентують терміни на позначення структурних підрозділів медіазнавства, та внесення матеріалу до таблиці Excel; упорядкування й редагування опрацьованого матеріалу. 	протягом року	ІЖ Іващенко В., Горбенко Г., Гондюл О., Фруктова Я., Балабанова К., Драч О., Воскобойнікова-Гузєва О. Васьків М., Георгієвська В., Курбан О., Гандзюк В., Журавська О., Вернигора Н., Александрович М., Макарова М., Яремчук О. Сошинська В., Росінська О., Лісневська А., Сардарьян К., Одаренко О., Новохатько Л., Ужанська Т., Афанасьєв І., Шнуров Є., Подоляка В.,

		Бикова О., Піскорська Г., Досенко А.
<ul style="list-style-type: none"> ● Дослідження «Неформальна медіа-освіта в Україні»: <ul style="list-style-type: none"> - реалізація 1-го і 2-го етапів дослідження за напрямом «Окреслення обсягу основних понять»»: збирання матеріалу та внесення дефініцій понять “медіа-освіта”, “медіа-компетентність” у таблицю Excel; опис кореляції понять “медіа-освіта”, “медіа-компетентність” з поняттями “медіа-безпека”, “медіа-виробництво”, “медіа-технології”, “медіа-психологія”; внесення дефініцій останніх у таблицю Excel; - реалізація 1-го етапу дослідження за напрямом «Моніторинг нормативно-правових документів у галузі медіа-освіти»: аналіз положень нормативно-правових документів ЄС та України з питань медіа-освіти громадян; - реалізація 3-го етапу дослідження за напрямом «Медіа-освітні запити в Україні»: розроблення анкети для педагогів та соціологічне опитування [за результатами Форуму] з метою з’ясування рівня медіа-компетентності учасників сертифікатної програми та рівня володіння медіа-ресурсами; виявлення найактуальнішої проблематики й аспектів розвитку медіа-компетентності; визначення вміння свідомо використовувати сучасні інформаційні технології. 		ІЖ Горбенко Г.В. Балабанова К.Є. Гондюл О. Лісневська А. Фруктова Я.С.
<ul style="list-style-type: none"> ● Індивідуальне дослідження «Слов’янська термінографія кінця ХХ – початку ХХІ століть у діалозі традиційної та е-бібліографії»: <ul style="list-style-type: none"> - реалізація 2-го і 3-го етапів дослідження за напрямом «Зведений бібліографічний показник “Слов’янська термінографія (1990–2017)”»: на практичному рівні – упорядкування, редагування та зведення в показник бібліографії хорватських, словенських і словацьких галузевих словників; на 		ІЖ Івашенко В.Л.

	<p>теоретико-методологічному рівні – опис мети складання покажчика, його специфіки, об’єкта бібліографування, загальних принципів складання, географії фіксованого матеріалу, елементів бібліографічного опису, структури покажчика тощо;</p> <ul style="list-style-type: none"> - реалізація 4-го етапу дослідження за напрямом «Термінографічна база даних TERM_IN. Слов’янська термінографія (1990–2017)»: конвертація хорватських, словенських та словацьких галузевих словників у таблицю Excel та автоматичне наповнення бази даних цими словниками. 		
2.	Тема « Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій »	2019-2024 рр.	ІЖ Кафедра видавничої справи Шпак В.І. Масімова Л.Г.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Дослідження «Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій»: <ul style="list-style-type: none"> - реалізація 2-го і 3-го етапів дослідження за напрямом «Цифровізація видавничого бізнесу»: виявлення специфіки видавничого бізнесу в умовах розвитку новітніх технологій. 	протягом року	Шпак В. І. Женченко І. В. Вернигора Н. М.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Дослідження «Нові тренди у видавничій галузі»: реалізація 1-го і 2-го етапів дослідження за напрямом «Моніторинг нових трендів у видавничому бізнесі»: <ul style="list-style-type: none"> - виявлення нових концептів для розвитку видавничої галузі та прогнозування перспектив креативного підприємництва, як нової парадигми розвитку видавничого бізнесу. 		Осмоловська О. А. Романюк Н. С. Александрович М. В.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Дослідження «Інтегровані комунікації у видавничому бізнесі»: <ul style="list-style-type: none"> - реалізація 2-го етапу дослідження за напрямом «Формування корпоративної репутації видавництва» визначення основних тенденції у формуванні корпоративної репутації видавництв. 		Єжижанська Т. С. Заніздра О. О.

	<ul style="list-style-type: none"> • Дослідження «Організаційно-змістові аспекти підготовки кадрів для видавничого бізнесу в умовах розвитку новітніх технологій»: <ul style="list-style-type: none"> - реалізація 2-го етапу дослідження за напрямом «Взаємодія формальної та неформальної освіти в процесі підготовки кадрів в сфері видавничої діяльності»: виявлення можливостей неформальної освіти в процесі підготовки кадрів для видавничого бізнесу. 		Масімова Л. Г.
II. РЕАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ ПРОЄКТІВ			
1.	Реалізація грантового проєкту «Mobility Project for Higher Education of Students and Staff» (Erasmus+; Programme KA107) Тривалість проєкту: 2019-2021 Номер проєкту: 999895983	протягом року	ІЖ Нетребя М.
2.	Реалізація міжнародного проєкту «Термінографічна база даних TERM_IN. Слов'янська термінографія (1990–2017)» Тривалість проєкту: 2019–2023	протягом року	ІЖ Іващенко В.Л.
III. ПІДГОТОВКА КАДРІВ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ. ДОКТОРАНТУРА, АСПРАНТУРА			
1.	Кононенко Людмила Миколаївна	Доцент	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
2.	Морозова Олена Олександрівна	Доцент	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

3.	Тебешевська Маргарита Андріївна	Викладач	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
4.	Шевчук Зоя Володимирівна	Ст. викладач	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
5.	Досенко Анжеліка Костянтинівна	Викладач	Кафедра журналістики та нових медіа
6.	Погребняк Інга Василівна	Доцент	Кафедра журналістики та нових медіа
7.	Терещенко Наталія Миколаївна	Доцент	Кафедра бібліотекознавства та інформології
8.	Георгієвська Вікторія Володимирівна	Доцент	Кафедра журналістики та нових медіа
9.	Гондюл Олександра Дмитрівна	Викладач	Кафедра журналістики та нових медіа
IV. НАУКОВІ ЗАХОДИ (конференції, семінари, круглі столи тощо)			
	Круглий стіл «Реклама й PR в українських мас-медіа: актуальний досвід»	квітень 2020	ІЖ Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

Науково-практичний семінар «Виробництво рекламної відеопродукції в Україні»	жовтень 2020	ІЖ Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Круглий стіл з видавцями-практиками «Видавнича справа: виклики сучасності»	березень 2020	ІЖ Кафедра видавничої справи
Всеукраїнська науково-практична конференція «Практичні комунікаційні кейси в інклюзивному освітньому середовищі»	листопад 2020	ІЖ Кафедра видавничої справи
Міжнародна науково-практична конференція «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: науковий та освітній дискурси»	13-14 листопада 2020	ІЖ Іващенко В.Л. Горбенко Г.В. завідувачі кафедр НТ ІЖ
Науково-практичні семінари «Сучасне медіазнавство: теорія і практика»	щомісяця	ІЖ Іващенко В.Л.
Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція «Інтернет-журналістика та сучасні технології в сучасних медіа»	31 березня 2020	ІЖ Гандзюк В.О.
Проведення наукового конкурсу «Грінченківський амбасадор науки». Визначення переможців в номінаціях: Науковець-аналітик, Науковець-інноватор, Науковець-лідер, Науковець-ентузіаст	травень 2020	ІЖ Гондюл О.Д.

V. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**5.1. Студентська наукова робота**

1.	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт за галуззю знань «Журналістика»	лютий-квітень	НМЦ ДНПП директор ІЖ, заступник директора з НР
2.	VI Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Бібліотека і книга у цифровому медіа-світі»	25 вересня 2020	ІЖ кафедра бібліотекознавства та інформології Сошинська В.Є.
3.	Засідання наукових гуртків ІЖ: Гурток «Неформальна медіа-освіта»	упродовж року	усі структурні підрозділи ІЖ Фруктова Я.С.
	Науково-методологічний семінар-тренінг кафедри журналістики та нових медіа «Технологія підготовки журналістських матеріалів про людей з інвалідністю» за участю Ірини Виртосу, журналістки Центру прав людини ZMINA, координаторки Журналістської мережі з прав людини	березень 2020	ІЖ Гандзюк В.О.
	Круглий стіл на тему: «Вплив КСВ проектів компаній світу на підвищення їх репутації. Роль медіа- та інтернет-засобів»	лютий 2020	ІЖ Гондюл О.Д.
	Літературний гурток імені Михайля Семенка «Конструкція і деструкція»		Пастушина В.М.

	Підготовка робіт студентів 1-го й 2-го курсів до конкурсу «Фактчек для журналістів-початківців»		Росінська О.А., Журавська О.В.
	Підготовка робіт студентів до ВКСНР		Росінська О.А.
	Підготовка студентів до II туру олімпіади з журналістики		Фруктова Я.С.
	Участь студентів кафедри у Міжнародному молодіжному фестивалі соціальної реклами «Інший погляд»	листопад 2020 р.	відп. Шиян В.О.
	Участь студентів кафедри в II етапі Всеукраїнської олімпіади з журналістики	квітень 2020 р.	відп. Афанасьєв І.Ю.

5.2. Діяльність Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених

4.	Засідання НТ ІЖ (проект «Київ – наукова Мекка», оформлення зібраних матеріалів та їх редакторське опрацювання) Реалізація проекту «Київ – наукова Мекка»	5 березня 2020 23 квітня 2020 20 травня 2020 жовтень-грудень 2020	НТ ІЖ
5.	Засідання НТ ІЖ (проект "Show, don't tell")	14 квітня 2020 14 травня 2020	НТ ІЖ
6.	Науково-практичний семінар " Сучасні дитячі твори для дітей у науковому та художньому дискурсах"	2 квітня 2020	НТ ІЖ

VI. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАУКОВИХ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ УНІВЕРСИТЕТУ

1.	Подання заявки на внесення до наукометричної бази даних ERICH PLUS наукового журналу «Інтегровані комунікації / Integrated communications»	лютий	Редколегія видання
2.	Подання клопотання на включення до Переліку фахових видань МОН України (категорія Б) наукового журналу «Інтегровані комунікації / Integrated communications»	березень	Редколегія видання Бібліотека
3.	Реалізація плану заходів щодо впровадження нових вимог, передбачених Порядком формування Переліку наукових фахових видань Університету, у діяльність редколегій та функціонування наукового періодичного видання «Інтегровані комунікації / Integrated communications»	протягом року	головний редактор, заступники, відповідальні секретарі (випускові редактори) Бібліотека
4.	Присвоєння ідентифікатора DOI для 7 і 8 випусків наукового періодичного видання «Інтегровані комунікації / Integrated communications»	протягом року	Бібліотека
7.	Редакційна підготовка наукового періодичного видання ІЖ «Інтегровані комунікації / Integrated communications» (вип. 9, 10):	протягом року	Редколегія видання

VII. УНІВЕРСИТЕТСЬКА НАУКА – КИСВУ

1.	Міжкафедральний симпозиумом «Мас-медійний простір Київщини 2020»	травень	ІЖ Гандзюк В.О.
----	--	---------	--------------------