

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра журналістики та нових медіа
ПРОГРАМА ІСПИТУ
з дисципліни «Тележурналістика»

Курс	2 курс
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітні програми:	061.00.05 «Міжнародна журналістика»
Форма проведення	Комплексний іспит: тестування на платформі ЕНК
Тривалість проведення:	1 година+20 хв
Максимальна кількість балів:	40 балів (40 тестів): 1 тестове питання – 1 бал
Критерії оцінювання	<p>40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з можливими, незначними недоліками</p> <p>37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок</p> <p>34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок</p> <p>29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності</p> <p>24-20 – мінімально можливий</p>

	допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	
Орієнтовний перелік питань:	Перелік питань та орієнтовне тестові завдання див. Нижче

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол №__
від «__» _____.

Екзаменатори: _____ доц. Безулик Г.В.

_____, _____
Завідувач кафедри _____ доц. Гандзюк В.О.

Питання до іспиту
з дисципліни
«Тележурналістика»

1. Дати визначення стендапу. Пояснити класифікацію стендапів. Розповісти правила підготовки цікавого сучасного стендапу.
2. Охарактеризувати головні виклики і завдання сучасної журналістики, її значення для формування нових суспільних наративів.
3. Пояснити наслідки когнітивної революції. Розповісти про значення «теорії пліток».
4. Викласти зміст терміну «пост-права» та охарактеризувати значення ясності і чіткого бачення в сучасному інформаційному світі.
5. Розповісти про головні особливості сучасного світу цифрових комунікацій. Дати визначення «інформаційної бульбашки» та deep fake.
6. Пояснити сенс цифрової «редактури», спроби саморегуляції і перспективи розвитку інформаційного світу на прикладі Facebook та Aftenposten.
7. Описати формування стандартів роботи медіа - від законів до статутів окремих редакцій. Дати визначення редакційної політики та редакційного статуту. Пояснити сенс персональної відповідальності журналіста та редактора. Розповісти, що є основою капіталізації медіа.
8. Проаналізувати значення журналістських стандартів для роботи європейських медіа на прикладах справи Spycatcher, справи Le Canard Enchaine, історії видання Charlie Hebdo.

9. Сформулювати фундаментальні журналістські цінності BBC.
10. Пояснити пріоритетність точності і швидкості з точки зору редакційної політики BBC.
11. Проаналізувати значення принципу неупередженості.
12. Розповісти про розуміння понять «професійний конфлікт інтересів», «особиста користь», пояснити значення корпоративної угоди для роботи журналіста.
13. Проаналізувати можливість застосування «принципу анонімності» та підходи до роботи журналістів з «джерелами».
14. Пояснити ризики невиправданого втручання журналіста в життя людей. Проілюструвати можливі неоднозначності історією The Falling Man.
15. Охарактеризувати ставлення BBC до створення журналістами особистих блогів. Проаналізувати взаємозалежність особистої репутації журналіста та репутації медіа.
16. Пояснити ризики втрати «редакційного контролю» над створенням журналістських матеріалів.
17. Описати вплив ринку на журналістські стандарти та зміну професійних підходів до створення телепродукту. Проілюструвати прикладами світовий тренд таблоїдизації ЗМІ.
18. Пояснити вплив гібридної війни на журналістські стандарти. Проаналізувати в цьому контексті «вимкнення» телеканалів Медведчука.
19. Охарактеризувати особливості тележурналістики, як журналістської спеціалізації. Описати необхідний функціонал та навички тележурналіста.
20. Дати визначення основних жанрів сучасної тележурналістики. Проілюструвати свою розповідь прикладами.
21. Пояснити значення відео в роботі тележурналіста. Охарактеризувати відео «no comments» та «live».
22. Охарактеризувати прямий ефір та особливості роботи з ним. Пояснити значення ефекту симультанності. Навести приклади несподіваних ситуацій у прямому ефірі.
23. Описати різновиди прямого ефіру. Пояснити, що таке ПТС.
24. Описати схему підготовки журналіста до прямого ефіру, назвати стандартні прийоми для розробки і реалізації журналістського задуму. Пояснити, як створюється журналістський сценарний план, що таке «гачки» та «переломні точки».
25. Проаналізувати можливі несподіванки в живому ефірі і розповісти про підготовку до них.
26. Дати визначення виступу, коментаря та брифінгу. Проаналізувати класичні і нові формати прес-конференцій.
27. Розповісти, як підготуватися до брифінгу з суспільно важливим персонажем на актуальну тему.

28. Назвати можливі джерела надходження інформації. Описати способи верифікації та перевірки даних.
29. Охарактеризувати інтерв'ю, як базовий інструмент журналістики, та важливість уміння журналіста брати інтерв'ю.
30. Описати особливості інтерв'ю «hard-talk». Проілюструвати свої думки прикладами.
31. Описати особливості інтерв'ю «особистий портрет». Проілюструвати свої думки прикладами.
32. Проаналізувати на прикладах сучасну дифузю жанрів інтерв'ю.
33. Назвати можливі критерії вибору співрозмовника для телеінтерв'ю.
34. Описати схему створення великих прямих ефірних ток-шоу – від ідеї до фактичної реалізації.
35. Проаналізувати роль і якість експертів в сучасних телевізійних ток-шоу.
36. Охарактеризувати схожість та відмінності політичних дискусій і дебатів. Описати основні вимоги до їх організації і проведення. Назвати стандартні прийоми маніпуляцій в телевізійних ток-шоу.
37. Проаналізувати нові форми сучасних дебатів на прикладах Трамп-Байден, Зеленський-Порошенко. Пояснити значення проективної ідентифікації у публічних дискусіях.
38. Дати визначення репортажу. Назвати його основні складові. Описати повідомлення та відеоповідомлення, як елементи репортажу. Навести приклади прояву репортажності в аудіовізуальному творі.
39. Охарактеризувати емоційний вибір та аутентичність, як головний тренд. Розповісти про основні «емоційні дуги» сторітеллінгу.
40. Описати принципи функціонування сучасного інформаційного мовлення. Пояснити структуру інформаційної служби телеканалів, схему побудови сучасних ньюс-румів, перспективне і поточне планування виробництва новинних форматів.
41. Проаналізувати особливості сучасного інформаційного мовлення в Україні, роль і якість українських інформаційних каналів.
42. Описати значення професійної редактури для тележурналістики. Охарактеризувати функціонал редактора-аналітика, інформаційного продюсера. Проаналізувати небезпеки втручання цензорів та політичних «керівників» в роботу медіа. Навести приклади цензури і «сервільності» в сучасних українських медіа.
43. Дати визначення розслідування в тележурналістиці. Проаналізувати основні критерії журналістського розслідування. Назвати основні правила журналіста-розслідувача від Крофтона Блека.
44. Проаналізувати доцільність практики використовувати інформацію та заяви із соціальних мереж.
45. Дати визначення і навести приклади сучасних аналітичних телевізійних жанрів.
46. Дати визначення художніх жанрів тележурналістики та проілюструвати їх прикладами.

47. Пояснити актуальність сучасної телевізійної документалістики.
Описати основні сучасні тренди та прийоми спеціалізації.
Проілюструвати свої думки прикладами.
48. Назвати актуальний глосарій сучасних телевізійних жанрів.
Проілюструвати прикладами дифузю різних жанрів тележурналістики.
49. Охарактеризувати та проілюструвати прикладами великі форми тележурналістики – слоти мовлення, телемарафони. Описати технології їх створення.
50. Описати функціонал журналіста-ведучого, пояснити різницю між форматом утворюючим ведучим і ведучим – елементом формату.
Проаналізувати необхідні якості для роботи ведучого. Описати створення та збереження образу ведучого.
51. Розповісти про цифрові жанри сучасної журналістики та проаналізувати їх взаємовплив з телебаченням. Описати новітні форми і жанри візуальної журналістики (відео-блог, мережевий активізм, інше). Проаналізувати перспективи та напрямки розвитку телевізійної журналістики, основні чинники професійного прогресу.

Приблизний екзаменаційний тест

- 1. Що в тележурналістиці називають стендапом?**
 - а) вербальний репортерський прийом, коли журналіст звертається до аудиторії в кадрі;
 - б) інтерв'ю учасників подій або інших носіїв інформаційного контенту;
 - в) пряму трансляцію з місця події.

- 2. Оберіть неправильне твердження:**
 - а) стендап може розпочинати сюжет, рухати сюжет далі в процесі зі стислою новою інформацією, завершувати його;
 - б) стендап може бути частиною «брендування» інформаційного або розважального матеріалу;
 - в) стендап завжди повинен розпочинати матеріал тележурналіста.

- 3. Як називається стан інтелектуальної ізоляції в мережі, коли користувач споживає тільки інформацію, що відповідає його точці зору?**
 - а) «інформаційна бульбашка»;
 - б) «клікбейт»;
 - в) «спільнота підтримки».