

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Агенційна журналістика»

Курс	1 курс
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма:	061.00.05. Міжнародна журналістика
Форма проведення	Іспит проходить у вигляді письмового тестування в ЕНК. Кожне питання оцінюється в 1 бал. 40 тестових питань – 40 балів. У результаті – студенти мають можливість отримати максимальну кількість балів – 40 балів.
Тривалість проведення:	1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів:	40 балів
Критерії оцінювання	40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками 37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок 34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок 29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності 24-20 – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	Див. список рекомендованої літератури навчальної програми «Агенційна журналістика».
Орієнтовний перелік питань:	<i>Перелік питань та орієнтовне екзаменаційне завдання див. нижче</i>

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол № ____ від «____» _____ 2021 року.

Екзаменатор: _____

доц. Бикова О. М.

Завідувач кафедри _____

доц. Гандзюк В. О.

Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Проаналізувати історію становлення та розвитку інформаційних агентств.
2. Охарактеризувати місце і роль інформаційних агентств в системі засобів масової інформації.
3. Назвати причини виникнення перших світових інформаційних агентств.
4. Охарактеризувати зародження української агенційної журналістики у контексті світової.
5. Проаналізувати діяльність інформаційного агентства Шарля Гаваса.
6. Проаналізувати інформаційну діяльність Поля Юліуса Рейтера.
7. Проаналізувати діяльність інформаційного агентства Рейтер.
8. Проаналізувати діяльність інформаційного агентства Вольфа.
9. Назвати етапи становлення інформаційного агентства «Ассошіейтед Прес».
10. Розкрити історичне значення угоди між інформаційними агентствами 1870 року.
11. Назвати підстави для створення першого російського офіційного інформаційного агентства.
12. Охарактеризувати інформаційні агентства СПТА і ПТА.
13. Назвати особливості інформаційного агентства «Трансоцеан».
14. Назвати причини посилення позицій американських інформаційних агентств порівняно з європейськими.
15. Розкрити вплив Другої світової війни на розвиток інформаційних агентств світу.
16. Охарактеризувати радінформбюро та АПН.
17. Назвати особливості інформаційного агентства АПН.
18. Назвати попередників інформаційних агентств України.
19. Проаналізувати діяльність Українського державного телеграфного агентства (УТА) та Українського телеграфічного агентства (УТА).
20. Проаналізувати діяльність інформаційного агентства РАТАУ.
21. Проаналізувати діяльність Укрінформу.
22. Порівняти сучасну вітчизняну та зарубіжну агенційну журналістику.
23. Дати визначення поняттю «інформаційна журналістика».
24. Проаналізувати класифікацію інформаційних агентств в залежності від їх організаційної форми.
25. Проаналізувати особливості вітчизняного ринку виробництва новин.
26. Назвати основні категорії інформаційних продуктів інформаційних агентств.
27. Назвати причини диверсифікації продуктів сучасних інформаційних агентств.
28. Розкрити значення поняття «інформаційний продукт» агентства.
29. Проаналізувати діяльність українського незалежного інформаційного агентства «УНІАН».

30. Назвати транснаціональні інформаційні компанії.
31. Проаналізувати діяльність інформаційної групи Інтерфакс.
32. Назвати ключові напрямки інформаційної діяльності агентство «Інтерфакс-Україна».
33. Назвати сучасні інформаційні агентства Сполучених Штатів Америки.
34. Назвати сучасні інформаційні агентства Великобританії.
35. Проаналізувати систему інформаційних продуктів ІТАР-ТАРС.
36. Назвати сучасні інформаційні агентства азійських країн у світовому контексті.
37. Проаналізувати діяльність інформаційного агентства Китаю «Сінхуа».
38. Проаналізувати особливості реєстрації українських інформаційних агентств.
39. Проаналізувати правове поле діяльності вітчизняних інформаційних агентств.
40. Назвати регіональні інформаційні агентства України.
41. Назвати державні інформаційні агентства України.
42. Назвати інформаційні агентства он-лайн.
43. Охарактеризувати архітектуру повідомлень інформаційних агентств.
44. Дати визначення поняттям «слаглайн», «дейтлайн», «хедлайн».
45. Дати визначення поняттю «лід». Розкрити особливості побудови та види.
46. Дати визначення поняттю «бекграунд інформаційного повідомлення».
47. Назвати обов'язкові компоненти інформаційного повідомлення.
48. Назвати види джерел інформації та особливості їх використання.
49. Проаналізувати особливості використання цитат в повідомленнях світових інформаційних агентств.
50. Назвати способи вираження позиції інформаційних агентств.
51. Назвати жанри інформаційних агентств.
52. Дати визначення поняттям «факт» і «розширене повідомлення».
53. Дати визначення поняттю «замітка», назвати її види.
54. Дати визначення поняттю «інформаційний звіт».
55. Дати визначення поняттям «інтерв'ю» та «репортаж» у практиці інформаційних агентств.
56. Дати визначення поняттю «портрет».
57. Назвати чинники, які впливають на розвиток сучасних вітчизняних та зарубіжних інформаційних агентств.

Приблизний екзаменаційний тест

1. Перше світове інформаційне агентство було засноване:
 - 1) Шарлем-Луї Гавасом у Парижі;
 - 2) Шарлем-Луї Гавасом у Марселі;
 - 3) Шарлем-Мішелем Гавасом у Сорбонні;
 - 4) Шарлем- Мішелем Гавасом у Тулузі.
2. Національне інформаційне агентство Укрінформ стало ініціатором створення організації інформаційних агентств:
 - 1) ЕАНА;
 - 2) ОАНА;
 - 3) ПАНІА;
 - 4) ПАРНІА