

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Айдентика бренду»**

Курс V (2 семестр)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма: 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Структура дисципліни, відповідно до навчального плану:

- «Айдентика бренду» (4 кредити)

Форма проведення: тестування (15 питань) та захист творчого проєкту у вигляді презентації концепції айдентики.

Тривалість проведення: 4 академічні години

Максимальна кількість балів - 40 балів, а саме:

Тести (по 1 б максимум за кожне питання) та презентація концепції айдентики (максимум 25 б)

Критерії оцінювання: під час іспиту студентам необхідно виконати 15 тестових завдань закритого типу, відповідь на кожне оцінюється в межах 1 балу та захистити творчий проєкт (концепція айдентики), який оцінюється до 25 балів

Для оцінки концепції айдентики **такі критерії:**

1. Аналіз візуальної складової бренду: логотип, фірмовий колір, шрифт та інші елементи айдентики (до 10 балів)
2. Креативна складова при розробці айдентики (до 10 балів)
3. Презентація та онлайн захист концепції (до 5 балів)

Загалом за концепцію айдентики: максимум 25 балів.

Орієнтовний перелік тем для підготовки до тестових завдань:

1. Конструкція візуального образу бренду
2. Мета та завдання сучасної айдентики: для користувача, для бренду, для маркетингу.
3. Сучасні тренди в айдентиці

4. Дизайнера візуальної комунікації 21 століття
5. Креативні техніки створення айдентики
6. Особливості креативної методології дизайн-мислення.
7. Візуальна карта бренду.
8. Колористика в айдентиці
9. Типографіка в айдентиці
10. Основні догми поєднання різних шрифтів
11. Роль кольору та шрифту як інструменту у вирішенні завдань комунікації
12. Композицію як основну брендову ознаку.
13. Правила композиції в дизайні
14. Датамайнінг, інтелектуальна карта, мудборд і інші інструменти проєктування
15. Базові елементи айдентики
16. Колір як фірмову палітру бренду
17. Key visual: патерни і абстрактна графіка
18. Key visual: ілюстрації, образи, піктограми
19. Візуалізації айдентики на різних носіях
20. Історію, сучасний досвід та майбутнє гайдбуків
21. Основні відмінності брендбуку та гайдбуку
22. Основні елементи і зміст гайдбука
23. Паспорт стандартів щодо використання айдентики.
24. Презентація концепції айдентики.

Екзаменатор:

доцент Нетреба Маргарита Миколаївна

Завідувач кафедри:

професор Новохатько Леонід Михайлович