

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»

Курс 5, освітній рівень другий (магістерський)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»

Форма проведення: у вигляді проектного іспиту (передбачається захист проекту).

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів, а саме:

36-40 балів – відмінно

31-35 балів – дуже добре

26-30 балів – добре

21-25 балів – задовільно

16-20 балів – достатньо

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

За результатами підготовки та захисту проекту студент отримує оцінку до **40 балів**, яка розраховується як сума оцінок за якість виконання електронного мережевого видання (до 20 балів) та його захист (до 20 балів).

№ п/п	Назви виду роботи, способи набуття знань	Максимальна кількість балів
1.	Оцінювання якості виконання цифрового медіапроекту:	0 балів:
	Креативна ідея	
	Сценарій цифрового медіапроекту (біблія проекту)	
	Візуальний бриф проекту	
	Проект просування цифрового медіапроекту	
2.	Захист підсумкової роботи:	0 балів:
	Обґрунтування стратегії виробництва контенту	
	Розуміння та аргументоване бачення портрету цільової аудиторії та просування продукту	
	Презентація цифрового медіапроекту	
	Підсумкова оцінка	40 балів

Орієнтовний перелік тем для захисту проектів, які виявляють сформовані під час вивчення курсу компетентності:

1. Розробити ідею та концепт медіапроекту, створення контент-плану.
2. Розробити та розрахувати бюджет виробництва медіапроекту.
3. Розробити «біблію проекту».
4. Розробити та створити підбірку візуальних інструментів для реалізації медіапроєкту.
5. Розробити технологію виробництва медіапроекту.
6. Розробити сценарій до зйомки трейлеру/презентаційного ролика медіапроєкту.
7. Розробити підбірку команди для реалізації медіапроекту.
8. Розробити стратегію просування та популяризації медіапроекту.
9. Розробити пошук та визначення аудиторії медіапоєкту.
10. Розробити план адаптації контенту до декількох платформ.
11. Розробити візуальний бриф медіапроекту.
12. Розробити план захисту авторських прав щодо власного медіапроєкту.

Екзаменатори: _____ /О. С. Михальченко /
_____ /Л. Г. Масімова/

Завідувач кафедри _____ /Л. Г. Масімова/