

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра журналістики та нових медіа
ПРОГРАМА ІСПИТУ
з дисципліни «Мистецтво репортажу»

Курс	1 рік навчання в магістратурі (5 курс)
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітні програми:	Журналістика
Форма проведення	Комплексний іспит: комбінований тест на платформі ЕНК з блоків «Історія розвитку та типологія репортажу», «Репортажність в прямиоефірному мовленні та нових медіа», «Майстерність ведучого»
Тривалість проведення:	1 година+20 хв
Максимальна кількість балів:	40 балів (40 тестів): 1 тестове питання – 1 бал
Критерії оцінювання	40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з можливими, незначними недоліками 37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок 34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок 29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності 24-20 – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	-
Орієнтовний перелік питань:	Перелік питань та орієнтовне тестові завдання див. нижче

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол №_ від «__» _____.

Екзаменатори: _____ доц. Усенко Ю.В.

_____, _____
Завідувач кафедри _____ доц. Гандзюк В.О.

Питання до іспиту
з дисципліни
«Мистецтво репортажу»

1. Схарактеризуйте основні поняття: «екстремальні умови», «екстремальна журналістика», «екстремальне» телебачення;
2. Проаналізувати інформаційну програму «Сьогодні» на ТРК Україна;
3. Визначити типологічні ознаки інформаційних програм.
4. Схарактеризуйте поняття: журналісти – екстремали;
5. Визначити чотири підходи радіожурналіста до висвітлення міжнаціональних конфліктів;
6. Пояснити хто такий коментатор;
7. Дати визначення поняттю: ексклюзивний відеоматеріал;
8. Схарактеризувати типи телевізійних сюжетів;
9. Що таке Навички психологічного настрою;
10. Пояснити що означає «ефектний звуковий фрагмент»;
11. Навести статистичні данні людських втрат серед непідготовлених журналістів;
12. Проаналізувати «непродумані» репортажі з місця подій та збитки під час зйомок;
13. Основні вимоги до журналіста під час висвітлення криміногенної події;
14. Підготовка екстреного випуску новин. Проаналізувати основні етапи;
15. Проаналізувати ексклюзивний відеоматеріал відзнятий з різних ракурсів;
16. Міжнародний медіацентр «Вікна». Аналіз підготовки новин.
17. Поява новинної програми «ТСН» («Студія 1+1») та програми «Подробности» (телеканал «Інтер»). Порівняльний аналіз підготовки новин;
18. Випуски новин «Репортер» («Новий канал»). Аналіз підготовки новин;
19. Соціальна тематика програми «Факти» (канал «ICTV»). Проаналізувати;
20. Надати стислу характеристику сучасного новинного телефіру;
21. Проаналізувати інформаційні програми українського телебачення;
22. Проаналізувати світові стандарти телевізійних інформаційних програм;
23. Формула новин. Ваше бачення;

24. Проаналізувати виклад подієвої новини;
25. Що ви знаєте про правові засади телевізійного мовлення та журналістської роботи;
26. Схарактеризуйте основи роботи з мікрофоном;
27. Схарактеризуйте роботу тележурналіста перед відеокамерою;
28. Схарактеризуйте тематичні добірки новин: принципи компонування;
29. Дати визначення професійним підходам до написання інформаційних кореспонденцій;
30. Грамотність і мовні помилки в ефірі;
31. Схарактеризуйте особливості мови на радіо і телебаченні;
32. Інтонація ведучого - важливий засіб комунікації. Пояснити;
33. Пояснити роль паузи в телеспілкуванні;
34. Пояснити вміння тележурналіста відчувати час в ефірі;
35. Пояснити використання маніпулятивних технологій в теленовинах;
36. Пояснити драматургію телерепортажу;
37. Пояснити поняття: стандарт оперативності;
38. Пояснити поняття: стандарт точності;
39. Пояснити поняття: стандарт достовірності;
40. Пояснити поняття: стандарт відокремлення фактів від оціночних суджень журналіста;
41. Пояснити поняття: стандарт повноти подачі інформації;
42. Пояснити поняття: стандарт балансу думок;
43. Пояснити поняття: стандарт простоти подачі інформації;
44. Проаналізуйте психологічні риси героїв і експертів в телерепортажі при підготовці коментаря в телерепортажі;
45. Стендап в ефірі українських телеканалів. Дати визначення та пояснити його доречність;
46. Програми новин і підсумкові аналітичні програми: порівняльна характеристика стендапів;
47. Які ви знаєте види стендапа;
48. Бліц-опитування в радіорепортажі. Схарактеризуйте основні вимоги;
49. Проаналізуйте роботу журналіста на підході до офіційної особи при роботі над радіорепортажем;
50. Прямий ефір і запис: проаналізувати взаємодію з аудиторією;
51. Схарактеризуйте етику роботи з джерелами інформації;
52. Схарактеризуйте етику взаємин із героями матеріалів;
53. Схарактеризуйте етику висвітлення специфічних тем;
54. Пояснити стандарти простоти подачі інформації.

- 55.Опишіть шлях створення телевізійного проекту від ідеї до виробництва.
- 56.Розкажіть, як відбувається пітчінг телевізійних форматів.
- 57.Поясніть, що таке «біблія» телевізійного формату.
- 58.Розкажіть, що таке авторські права на телевізійний формат, кому вони належать, як і за яких умов відбувається адаптація телевізійних форматів.
- 59.Опишіть групи та види сучасних телевізійних форматів.
- 60.Поясніть, яку базову термінологію використовують розробники сучасних форматів.
- 61.Наведіть приклади телевізійних форматів у відповідності до сучасної класифікації.
- 62.Назвіть найбільш популярні телевізійні формати світу та кількість їх адаптацій.
- 63.Зробіть огляд актуальних сучасних телевізійних форматів.
- 64.Розкажіть про переможців останніх світових конкурсів телевізійних форматів.
- 65.Опишіть актуальні форматні тренди.
- 66.Назвіть та поясніть основний форматний тренд 2020 року.
- 67.Розкажіть про правовий захист телеформатів в Україні і світі.
- 68.Назвіть основні способи захисту телевізійних форматів.
- 69.Поясніть роль ведучого, як форматуутворюючого елементу.
- 70.Наведіть приклади телепроектів, форматуутворюючим елементом яких є ведучий.
- 71.Поясніть роль ведучого, як елемента формату.
- 72.Розкажіть, як формуються форматні вимоги до персонажу.
- 73.Опишіть, що таке муд-бук та технічна карта.
- 74.Розкажіть, як відбувається створення, розвиток та підтримка образу ведучого.
- 75.Поясніть значення «аутентичності» в сучасних медіа.
- 76.Поясніть важливість аутентичності у створенні образу ведучого.
- 77.Розкажіть про головні складові телевізійної розповіді.
- 78.Назвіть основні стандарти сторітелінгу.
- 79.Дайте визначення репортажу та опишіть його основні складові.
- 80.Розкажіть про телевізійні формати, основані на репортажі.
- 81.Опишіть «репортажність» поведінки ведучого.
- 82.Наведіть приклади використання прийомів репортажу в роботі ведучого в кадрі.
- 83.Опишіть інтерв'ю, як базовий інструмент журналістики.

84. Назвіть критерії вибору героя телевізійного інтерв'ю.
85. Розкажіть про основні джерела інформації та роботу з ними.
86. Опишіть інтерв'ю хард-ток та його особливі риси.
87. Опишіть інтерв'ю «особистий портрет» та його характеристики.
88. Розкажіть про дифузю жанрів інтерв'ю та їх використання в роботі ведучого.
89. Наведіть приклади вибору та створення образу ведучого в різних форматах з урахуванням особливостей аудиторії.
90. Проаналізуйте творчий інструментарій журналіста-репортера.
91. Поясніть функції преси в контексті репортерської журналістики.
92. Проілюструйте «холодний», «теплий», «гарячий» репортажі як різновиди репортерської журналістики.
93. Проаналізуйте композиційні прийоми репортерської журналістики.
94. Проаналізуйте художній репортаж як жанр мистецької журналістики.
95. Поясніть методику роботи над художнім репортажем.
96. Проілюструйте етапи написання газетно-журнального репортажу.
97. Проаналізуйте системи і класифікації жанрів.
98. Проаналізуйте критерії жанрів.
99. Поясніть місце репортажу у сучасних жанрових тенденціях.
100. Проілюструйте факт і його природу в новинній журналістиці.
101. Проаналізуйте причини спотворення фактів у репортажах.
102. Охарактеризуйте вимоги до фактів у репортажі.
103. Поясніть правило наближення інтересів у репортажі.
104. Проаналізуйте репортаж як інформаційний жанр.
105. Поясніть правило перекинутої піраміди у репортажі.
106. Поясніть техніку роботи над проблемним репортажем.
107. Поясніть твердження про вторинність жанру щодо теми і задуму матеріалу.
108. Проаналізуйте методи збору інформації репортером.
109. Проаналізуйте розвиток жанру репортажу у 1 чверті 20 століття.
110. Поясніть риси «нової журналістики» і виникнення художнього репортажу.
111. Проаналізуйте поняття авторського стилю у репортажі.
112. Проілюструйте професіоналізм журналіста-новинаря.
113. Проаналізуйте жанросферу репортерської журналістики.
114. Проаналізуйте аудіовізуальні жанри мистецької журналістики.
115. Поясніть організацію і проведення прихованого спостереження.
116. Проаналізуйте психологічну підготовку репортера.
117. Поясніть процес вибору і пошуку тем для репортажів.

118. Проілюструйте жанрову палітру телевізійного репортажу.
119. Проаналізуйте репортажну специфіку радіожурналістики.
120. Поясніть репортерські жанрові формати інтернет-журналістики.
121. Проаналізуйте змішування (дифузійність) жанрів у журналістиці.
122. Проілюструйте особливості репортажу в аудіовізуальних ЗМІ.
123. Наведіть історичні етапи розитку журналістики 20 століття.
124. Поясніть поняття «жорсткої» і «м'якої» новини.
125. Поясніть функції журналістики як сфери суспільної діяльності.
126. Проілюструйте вади і перешкоди у професійній діяльності репортера.
127. Проілюструйте види композиційної побудови в новинних матеріалах.
128. Поясніть принцип СТОКАЦ у журналістському матеріалі.
129. Дайте характеристику інтерактивності у журналістському матеріалі.
130. Поясніть мовно-стильові особливості репортажу.
131. Проаналізуйте оперативність і точність як професійні стандарти репортера.
132. Проаналізуйте достовірність інформації як професійний стандарт репортера.
133. Проаналізуйте збалансованість і безсторонність інформації як професійний стандарт репортера.
134. Проаналізуйте майстерність репортажів Е. Хемінгуея.
135. Проілюструйте репортерську майстерність Гарета Джонса.
136. Поясніть композицію динамічного викладу у репортажному медіа тексті.
137. Дайте характеристику портрета, пейзажу, інтер'єру як елементів репортажу.
138. Проаналізуйте деталь і конфліктність сюжету як інструменти поетики репортажу.
139. Проаналізуйте автобіографізм і мовну характеристику героїв як складових репортажного медіа тексту.

Приблизний екзаменаційний тест

1. Лід це:

- а) система відтворених чи створених уявою репортера подій, взаємин між персонажами;
- б) поєднання частин і компонентів журналістського твору оперативне і просте повідомлення про актуальну подію;
- в) графічно або інтонаційно виділений перший провідний абзац журналістського матеріалу.

2. Основними ознаками оновлення теленовин ми називаємо такі (знайдіть помилку):

- а) наявність в теленовинах репортажів з місця подій, які ведуть власні кореспонденти телеканалів;
- б) формування інформаційного мовлення під впливом власників каналів;
- в) заангажованість новин політичними ідеями та уподобаннями як власників, так, на жаль, і провідних журналістів;
- г) наявність на телеканалах політиків, які «співають» потрібну їм «пісню»;
- д) наявність в теленовинах інформації, почерпнутої з Інтернету (невласна інформація), що збіднює зміст новин і чинить враження про непрофесіоналізм команди, яка готує випуск новин;
- ж) молоді журналісти, які ведуть випуски теленовин, на щастя, нечасто помиляються, не припускаються обмовок і правильно роблять наголос у словах;
- з) коментарі міжнародних подій здійснюються іноді поверхово, без заглиблення й професійного підходу, без знання проблеми;
- і) часто в ефір подаються так звані вторинні матеріали, які вже були показані за кордоном інформаційними агентствами світу (Reuters, EBU, CNN).

3. Яке реаліті називають «makeover show» (шоу перетворень)?

- а) коли телевізійники не втручаються в перебіг подій і не створюють учасникам певних умов;
- б) коли створюються певні умови або правила існування для учасників реаліті;
- в) будь-яке реаліті, в якому ми спостерігаємо за трансформацією героя або об'єкта.