

Київський університет імені Бориса Грінченка

Кафедра журналістики та нових медіа

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**

**з дисципліни «Практики публічної комунікаційної діяльності»**

Курс	5 курс
Спеціальність	Журналістика
Освітні програми:	«Медіакомунікації»
Форма проведення	Комплексний іспит проходить у вигляді письмового тестування в ЕНК. Кожне питання оцінюється в 1 бал. 40 тестових питань – 40 балів. У результаті – студенти мають можливість отримати максимальну кількість балів – 40 балів.
Тривалість проведення:	1 год. 20 хвилин
Максимальна кількість балів:	40 тестових завдань (по 10 тестових питань із дисциплін: «Державні комунікації», «Комунікації в соціальних медіа та мережах», «Публічна дипломатія», Стратегічні комунікації»)
Критерії оцінювання	<b>40-38</b> - відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками. <b>37-35</b> - достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок. <b>34-30</b> - в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок. <b>29-25</b> - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності. <b>24-20</b> - мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь). <b>19-1</b> - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	Комп'ютери, платформа Moodle
Орієнтовний зразок тестових завдань :	<b>Не є принципом маркетингу:</b> а) ефективна реалізація товару; б) підвищення якості продукції; в) відстеження науково-технічного прогресу суспільства; г) розробка науково-обґрунтованої стратегії маркетингу.

### Питання семестрового контролю:

1. Розкрийте зміст поняття «державні комунікації». Мета і завдання, правові та організаційні засади державних комунікацій.
2. Назвіть структуру державних органів України, їх функції та комунікаційні складники їх діяльності.
3. Назвіть органи місцевого самоврядування, їх структура та функції, комунікаційний складник діяльності.
4. Прокоментуйте PR-технології як ефективний інструмент управління.
5. Проаналізуйте роботу відділів зв'язків із громадськістю у державних органах, їх завдання, функції та форми інформаційної діяльності.
6. Проаналізуйте роботу прес-служби державних органів влади та органів місцевого самоврядування, їх функції та завдання.
7. Прокоментуйте комунікаційний складник діяльності Президента України: зміст, завдання, форми.
8. Прокоментуйте комунікаційний складник діяльності Верховної Ради України: зміст, завдання, форми.
9. Прокоментуйте комунікаційний складник діяльності Уряду України : завдання, зміст і форми.
10. Розкрийте поняття кризових комунікацій у структурі державних комунікацій.
11. Проаналізуйте підготовку кризового плану та керування інформаційними потоками під час кризових ситуацій загально-державного масштабу.
12. Розкрийте поняття внутрішньої комунікації в системі державних комунікацій: цілі, завдання, складники, роль регуляторів і медіа.
13. Проаналізуйте сучасний український медіаринок: політичний та економічний фактори, їх вплив на контент.
14. Проаналізуйте державний дискурс сучасних українських ЗМІ: аналіз на вибір.
15. Назвіть форми і методи взаємодії з громадськістю та медіа у державних комунікаціях.
16. Проаналізуйте висвітлення актуальних проблем держави провідними телеканалами України: проблеми та перспективи їх подолання.

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол № .. від «...» \_\_\_\_\_ 202... року.

Екзаменатор: \_\_\_\_\_ проф. Георгієвська В.В.  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ доц. Гандзюк В. О.