

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**  
**з дисципліни**  
**«Теорія і практика новітніх медій:**  
**Виробництво та просування мультимедійного контенту»**

Курс	5 курс
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма:	Журналістика
Форма проведення	<b>Іспит.</b> Іспит проводиться у формі тестування
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів:	<b>40 балів</b> 40 балів - тестова частина іспиту 1 питання – 1 бал.
Критерії оцінювання	<b>40-38</b> – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками <b>37-35</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок <b>34-30</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок <b>29-25</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності <b>24-20</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) <b>19-1</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	
Орієнтовний перелік питань:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Надайте визначення поняття «контент» та охарактеризуйте його сутнісні риси.</li> <li>2. Проінтерпретуйте мультимедійний -контент як фактор культурної мобільності юзера.</li> <li>3. Окресліть типології мультимедійного контенту</li> <li>4. Класифікуйте медіапродукти за типологічними характеристиками.</li> <li>5. Класифікуйте мультимедійний -контент за видами.</li> <li>6. Охарактеризуйте варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь.</li> <li>7. Охарактеризуйте феномен мультизадачної аудиторії.</li> <li>8. Охарактеризуйте феномен «споживання інформації»</li> <li>9. Охарактеризуйте явище інфографіки в контенті.</li> <li>10. Визначте основні риси унікального контенту.</li> <li>11. Визначте основні риси неякісного контенту.</li> <li>12. Опишіть візуалізацію як основний чинник мультимедійного жанру.</li> <li>13. Охарактеризуйте гіпертекстуальність.</li> <li>14. Охарактеризуйте створення мультимедійного контенту як особливий вид діяльності в медіа середовищі</li> </ol>

	<p>17. Охарактеризуйте специфіку використання мультимедійного контенту в сучасному культурному середовищі</p> <p>18. Охарактеризуйте способи та особливості споживання цифрового контенту</p> <p>19. Визначити риси контенту для блогів.</p> <p>20. Визначити сутнісні риси контенту соціальних мереж.</p>
--	--

### Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Надайте визначення поняття «контент» та охарактеризуйте його сутнісні риси.
2. Проінтерпретуйте мультимедійний -контент як фактор культурної мобільності юзера.
3. Окресліть типологі мультимедійного контенту
4. Класифікуйте медіапродукти за типологічними характеристиками.
5. Класифікуйте мультимедійний -контент за видами.
6. Охарактеризуйте варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь.
7. Охарактеризуйте феномен мультизадачної аудиторії.
8. Охарактеризуйте феномен «споживання інформації»
9. Охарактеризуйте явище інфографіки в контенті.
10. Визначте основні риси унікального контенту.
11. Визначте основні риси неякісного контенту.
12. Опишіть візуалізацію як основний чинник мультимедійного жанру.
13. Охарактеризуйте гіпертекстуальність.
14. Охарактеризуйте створення мультимедійного контенту як особливий вид діяльності в медіа середовищі
17. Охарактеризуйте специфіку використання мультимедійного контенту в сучасному культурному середовищі
18. Охарактеризуйте способи та особливості споживання цифрового контенту
19. Визначити риси контенту для блогів.
20. Визначити сутнісні риси контенту соціальних мереж.

### Приблизний екзаменаційний тест

#### 1. Контент – це:

- А усе, що є на сайті перед очима споживача
- Б. рекламна інформація на сайті
- В. створення описання певного продукту

#### 2. Весь контент є результатом інтелектуальної праці:

- А в ідеалі має захищатись законом про авторські права.
- Б. не захищається законом про авторські права
- В. захищається законом про авторські права.

#### 3. Синонімізація у виробництві інтернет-контенту – це:

- А банальна крадіжка чужих статей - так робити не варто;
- Б. переписування статей своїми словами;
- В. заміна слів синонімами в ручному, або автоматичному режимі за допомогою програм і скриптів.

#### 4. Гіпертекст – це:

- А унікальне явище, що синтезує у собі тестовий та аудіо/відео формат
- Б. текст з розширеними можливостями

В класичний текст, тільки у іншому вимірі.

Затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол № \_\_\_\_\_ від « \_\_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_ 2020 року.

Екзаменатори: \_\_\_\_\_ доц. Досенко А. К.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ доц. Гандзюк В. О.