

Форма опису програми екзамену

Поля форми	Опис полів
Київський університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра бібліотекознавства та інформології	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Медіакультура»	
Курс	5 курс
Спеціальність	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Письмова (студентам пропонується виконати тестові завдання різних типів) <i>Тестові завдання - 40 питань</i>
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів:	40 балів
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне та аналітичне питання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне та аналітичне питання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне та аналітичне питання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне та аналітичне питання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити поняття медіакультура. 2. Пояснити твердження «медіакультура як знакова система». 3. Охарактеризувати роль М. Маклюєна в історії медіакультури. Основні епохи в розвитку медіа. 4. Пояснити поліфункціональність медіакультури. 5. Визначити посередницьку функцію медіакультури. 6. Схарактеризувати електрокомунікації (телеграф, телефон, радіо) і їх вплив на суспільну свідомість. 7. Розглянути медіакультуру і міфи ХХ століття. 8. Охарактеризувати медіакультуру особистості ХХІ століття. 9. Визначити вплив медіакультури України в умовах соціальної модернізації. 10. Зазначити виклики інформаційної епохи: культура медіаспоживання. 11. Пояснити «елітарне» — «масове» як парадокс культури. 12. Визначити поняття «віртуальна реальність» і «кіберпростір».

	<ol style="list-style-type: none"> 13. Характеризувати ідею «нової цивілізації» Е. Тоффлера в контексті інформаційної епохи. 14. Розглянути аспекти інформації як влади, бізнесу і знань. 15. Пояснити поняття телекратія і кліп-культура як показники інформаційної епохи. 16. Розглянути телесеріал і телерекламу як продукти ринкової економіки. 17. Визначити комп'ютеризацію як чинник створення нової інфосфери. 18. Схарактеризувати Інтернет як простір вільної комунікації. 19. Пояснити концепцію медіасередовища. 20. Розглянути медіаосвіту та соціалізацію особистості. 21. Розкрити ключові теорії медіаосвіти. 22. Зазначити ідеологічну теорія медіаосвіти. 23. Охарактеризувати естетичну теорію медіаосвіти. 24. Визначити першочергові завдання інформаційної політики України. 25. Розглянути роль реклами в просторі медіакультури. 26. Охарактеризувати поняття медіаграмотності. 27. Представити законодавче регулювання медіапростору. 28. Зазначити авторські та суміжні права у медіапросторі. 29. Схарактеризувати критичне мислення і медіаграмотність. 30. Пояснити поняття аудіовізуальної грамотності. 31. Розкрити суть закону конгруентності. 32. Охарактеризувати метод опитування громадської думки або створення рейтингів. 33. Розглянути метод об'єктивного підходу (підбір фактів і вмільй їх коментар). 34. Встановити важливість достовірності і балансу думок як протидію маніпуляції в медіа. 35. Пояснити важливість дотримання прав людини як методу протидії медіабезграмотності. 36. Розкрити поняття медіакомпетентності. 37. Окреслити шляхи формування медіакомпетентного споживання інформації. 38. Схарактеризувати медіакомпетентне споживання новин. 39. Розкрити суть медіакомпетентного споживання реклами. 40. Визначити види та особливості медіакультури в сучасному світі
<p>Екзаменатор _____ підпис</p>	<p>М. В. Макарова</p>